

南风窗

创刊于1985年，广州日报报业集团旗下，发行量较大的政经新闻杂志，在政治、经济及思想学术领域具有广泛阅知率

品牌简介

南风窗杂志创刊于1985年，双周出版，总部位于广州，发行覆盖全国，隶属于广州日报报业集团。读者以政府机关、学术机构和大型企业的中坚力量最为集中，是中国发行量较大（单期近66万）的政经新闻杂志，在中国报刊零售市场以及公务、科研和公司等机构订阅，实现了双向全覆盖。

南风窗以其公允而独立的叙事立场、冷静而优雅的叙事风格而深得人心，在政治、经济及思想学术领域具有广泛阅知率。

美国《时代》周刊称《南风窗》为“一份属于中国高级知识分子的时事刊物”。BBC、NHK等国际媒体亦曾派出摄制组对工作中的本刊记者跟进拍摄，以纪录他们作为中国传媒业一种独特标杆的价值。在哈佛大学燕京图书馆、斯坦福大学东亚图书馆、加州伯克利大学图书馆等北美知名教育、研究机构中，收藏有自创刊以来的所有《南风窗》，他们将这本杂志作为了解中国经济和社会改革进程的重要纽带。

自2008年以来，南风窗杂志社凝集资源，致力于转型成为一家研究型的立体传播机构，其编辑记者、核心供稿人大多来自北京大学、清华大学、伦敦政治经济学院（LSE）、中共中央党校、中国社科院、香港中文大学、中国人民大学等知名院校和研究机构，拥有深厚的学术背景。并设立国家政策研究中心、品牌传播研究中心等研究部门，与知名学术机构开展合作，为政府、企业提供有价值的研究报告。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nfc-909836.html>