

久游

成立于2003年，国内颇具影响力的互联网游戏运营商，以休闲游戏劲舞团/劲乐团掀起了音舞游戏商业化和品质化经营浪潮，专业从事优质IP买断、代理以及自主IP产品的手游化研发和发行的现代化企业

品牌简介

久游网，2003年4月份成立于上海，中国首代互联网游戏运营商。

2003年4月成立以来，久游网先后引进了《劲乐团》、《劲舞团》等经典音舞网络游戏，创下了国内音舞游戏百万同时在线的产业记录，开辟了音舞游戏商业化模式和品质化经营的先河。

2008年12月引进了《SD敢达OL》，并在2014年初成功引进了《敢达》系列新品：《SD敢达大作战》和《机动战士敢达Online》，是敢达系列游戏产品中国区代理商、联合开发运营商。与此同时，久游网自主研发的休闲网游《超级舞者》、《宠物森林》等，已经签约出口到北美、欧洲、东南亚、印度、台湾及香港等全球42个国家和地区。

自2012年以来，公司主动适应移动互联网游戏发展的趋势，开始了优质IP买断、代理以及自主IP产品的手游化研发和发行。经近2年的努力，在2013年底，凭借自身关于互联网游戏的卓绝理念和市场基础，久游网联合陌陌平台发布《劲舞团》手机版系列产品《心动劲舞团》，取得同期APP排行榜第2的不俗业绩。后续《一姬当千》、《爱情公寓》等IP产品推向手机游戏市场并首发告捷，成功完成了向移动互联网游戏的转型、升级。

2014年《敢达大作战》正式上线，2015年《机动战士敢达OL》正式上线

，同年宣布与网易合作发行《劲舞团》手游，同年代理《敢达》手游系列《SD敢达强袭战线》、《SD敢达战争要塞》。2016~2017年陆续推出《48狼人杀》、《英魂之战》等人气手游产品，并于2018年暑期推出日本史克威尔艾尼克斯经典IP端游《红莲之王》。

久游网游乐会会员累计达约6亿人，其庞大的用户管理系统层层迭代，已形成一套良性的游戏内容与用户服务之间的循环体系。公司积累了大量的极富特征的、卓尔有效的用户行为大数据。未来将通过产品的推陈出新继续将其完善，且有效利用和分析数据，将用户服务做到极致。

久游网的运营主体上海久游网络科技有限公司是上海久之润信息技术有限公司的100%控股子公司。2015年6月，湖南电广传媒股份有限公司（简称“电广传媒”，证券代码000917）收购久之润70%的股权。2018年7月，久之润成为湖南电广传媒股份有限公司的全资子公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jy-32314.html>