

56视频

成立于2005年，国内较早成立的视频分享网站，定位于年轻、娱乐特色的原创视频平台，专注于制作PGC精品内容，用户可通过PC、手机页面及移动App等终端浏览视频内容

品牌简介

56网成立于2005年4月，是中国出色的原创视频网站。“分享视频，分享快乐”是56网的创始理念，凭借专业的技术和不断完善的平台产品和内容，多年来持续为中国数亿的互联网用户提供免费优质的视频服务。2014年10月，56网与搜狐视频合并，加入搜狐集团，继续强化原创视频平台能力，双平台合力发展PGC业务，共同打造中国较大的PGC平台。

56网的愿景是构建一个年轻、充满活力的原创视频平台，坚持打造“青春、娱乐、正能量”的品牌形象，定位于年轻、娱乐特色，让用户通过电脑或各种移动设备创作、观看和分享视频短片，展示自我、传递乐趣，是颇具YouTube气质的中国视频网站。

经过多年的发展与沉淀，拥有海量用户原创视频已成为平台的心竞争力。在扩大UGC竞争优势，不断通过原创视频丰富PC、手机页面及移动App等终端内容的同时，还逐渐打造出以“56出品”、微栏目、微电影以及第三方原创为主的PGC精品内容体系，在行业自制及PGC领域独树一帜，“56首映礼”和“高校影像力”等已经成为行业颇具影响力的原创内容品牌。

2015年，56网与搜狐视频携手共进，继续专注于PGC内容以及自媒体用户的培养和发展，通过自媒体平台以及其他平台等推动PGC成长，为音乐出品人、各垂直分类视频出品人打造更好的商业系统，帮助有才能的

人制作传播优质内容，提供56及搜狐视频双平台推广服务，并分享非常有吸引力的广告收入分成。公司希望通过回馈自媒体出品人的方式，培养更专业的个人、视频工作室以及制作团队，创造更有价值的PGC内容，打造良性且具竞争力的PGC生态系统。

此外，56网还推出视频内容营销联盟(VMA)，并通过微播江湖、ELIFE小心点等节目成功试水，获得了较高的市场反馈和客户认可。该联盟打通了影视制作方、优质媒体、第三方数据机构、广告公司等营销资源，为广告客户提供创意策划、拍摄制作、传播推广、效果评估、案例评奖等一站式整合营销解决方案，是集内容制作、播出发行、品牌推广为一体的娱乐视频媒体。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/56sp-14673.html>