

## PRAP普乐普

普乐普日本株式会社于1997年在中国成立了普乐普公共关系顾问有限公司（普乐普中国）。作为普乐普日本的在华业务基地，普乐普中国专注公关支持及咨询业务。

自公司成立以来，作为日系公关公司的先驱，普乐普中国在与中国媒体及政府间的信息交流方面积累了大量宝贵的经验。从管理层到普通员工，一大批能够熟练运用日语的中国员工组成了高水平的本地化团队，并与媒体建立起了牢固的关系。中国的媒体环境与日本存在较大的区别，在这里开展公关传播活动需要给予特殊的留意。除了中国独具特色的媒体机制以外，还必须以中日两国间的政治背景为基础，根据中国的媒体环境采取细致周到的应对。

一直以来，普乐普中国以良好的媒体关系为基础，为众多日资企业的公关传播及危机应对提供了有力的支持，同时，又在各种各样的业务领域展开积极的研究探索，努力成为广大客户的选择。普乐普中国已在北京、上海设立分部，并拥有涵盖各类公关领域的、经验丰富的专业公关团队。普乐普员工具备良好的日语、中文和英文沟通能力，能够帮助客户及时有效地解决公关领域的一切问题。普乐普中国以企业公关咨询为核心业务，在市场公关和危机管理方面取得了骄人的业绩，并能够应对新媒体。BBS是产生日资企业负面评论的温床，而普乐普则能够充分利用BBS、博客写手以及网络媒体，为客户提供有效的解决方案。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/praplp-309123.html>