

## 罗永浩入局TikTok 交个朋友进军海外市场

罗永浩入局TikTok，交个朋友进军海外市场，目前罗永浩创建的交个朋友公司正在布局海外电商培训业务，已经注册并申请多个商标。



据36氪报道，由罗永浩联合创立的交个朋友公司正在布局海外电商培训业务，主要由‘交个朋友海外事业部’和基于Tik Tok生态下的‘交个朋友电商学苑’承担。并且，杭州交个朋友教育科技有限公司已申请注册“交个朋友海外电商学苑 MAKING FRIENDS E-COMMERCE ACADEMY”商标，国际分类为广告销售、教育娱乐，当前商标状态为申请中。

同时，在交个朋友海外电商学苑的抖音官方蓝V发现，交个朋友的核心名师已陆续开始为该课程代言。此外，交个朋友高管层向36氪透露，交个朋友确有布局海外电商培训业务，并将其定位为公司未来的重点项目

之一。

值得一提的是，此前罗永浩和交个朋友团队入驻淘宝直播的消息引发热议。据Tech星球了解，今年天猫双11期间，交个朋友和罗永浩进行了多场直播带货，以手机、3C数码、家电、酒水以及运动服饰等“硬核”商品为主，并称，“双11男人们的需求该有人管管了。”

此外，交个朋友方面回应，交个朋友在持续寻找增长机会，和罗永浩在淘宝开启直播是出于自身业务发展的考虑。未来包括罗永浩在内，交个朋友旗下签约的主播也都会来到“罗永浩”直播间与消费者见面。

据了解，“罗永浩”淘宝直播间的定位是全品类直播间。这意味着，交个朋友的人力和资源投入将是“最高”级。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/1669813284772.html>