

赛斯特

北京赛斯特服装有限公司组建于上世纪90年代初期，经过20多年发展创新，现已发展成为集设计研发、品牌孵化、生产加工、人员培训、市场推广及产品销售为一体的现代化服装企业集团。

赛斯特公司为中国服装协会常务理事单位，北京服装纺织协会副会长单位，《时尚北京》杂志社理事会副理事长单位，技术负责人是行业资深技术专家，担任中国服装协会女装委员会委员，北京服装纺织行业协会女装委员会、职业装委员会副主任，多次参与行业标准制定。企业早在2002年就通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系以及OHSAS10081职业健康安全管理体系三大体系认证，为产品的品质和企业的发展奠定了基础。

“赛斯特”源于英文“SISTER”的音译，其意为姐妹，引申义为“来自姐妹的关怀，给予姐妹的关爱”。品牌的涵义体现了赛斯特公司的经营宗旨和社会责任。因此，公司把生产经营定位于职业知识女性的着装，并将民族的传统服饰文化与国际时尚精粹巧妙结合，开创了品牌特有的品牌文化，真正的让文化融入服饰，使服饰体现文化。

在20多年的发展历程中，赛斯特品牌始终秉承“关怀姐妹生活，引领时尚人生，塑造完美女性”的不懈追求，以“树民族品牌、做百年老店”为目标，用感情铸造品牌，用文化传播品牌。

品牌定位于中高端成熟职业女装，力求为心理年龄在35-55岁，成熟、成功、自信、高雅的知识女性打造高品质服饰，深刻把握职场女性的工作特点和职业习惯，始终追求个性与人性化的设计，使服装在美感的基础上更加舒适得体，全方位展现当代中国职场女性风范。赛斯特拥有服装界资深的设计队伍，坚持以市场为导向，走集中唯美设计、自我生产的道路，主要产品线包括职业女装、时尚女装、商务休闲装、针织产品、

皮装等，所有产品均剪裁层次分明，简约随意，并有多款服装设计申报了专利。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sst-216958.html>