

2022年全球手游市场 IP类手游领跑全球RPG手游畅销榜

现在IP游戏化可以说是全球热门RPG手游吸引用户的重要策略，2020年至今，全球RPG手游收入年度排行榜Top10中绝大多数为IP手游。其中CyberAgent推出的组队RPG手游《赛马娘》，通过成功打造二次元马娘IP，蝉联2021年和2022年前三季度全球RPG手游收入冠军。



*数据由分析公司Sensor Towe调查与统计，仅供参考。

凭借旗下热 天堂系列MMORPG手游，韩国发行商NCSOFT登顶2022年RPG手游发行商收入榜，日本发行商在全球RPG手游市场仍保持领先优势，中国发行商网易、三七互娱和腾讯分别跻身榜单第2、3和9名。

日本发行商在全球RPG手游市场保持领先优势

2022年Q1-Q3全球RPG手游发行商收入排行榜Top10

| | 发行商 | 代表RPG手游 |
|----|------------------|--|
| 1 | NCSOFT |  Lineage M |
| 2 | 网易 |  梦幻西游 |
| 3 | 三七互娱 |  Puzzles & Survival |
| 4 | CyberAgent |  赛马娘 |
| 5 | BANDAI NAMCO |  七龙珠z爆裂大战 |
| 6 | Sony Corporation |  命运-冠位指定 |
| 7 | mixi |  怪物弹珠 |
| 8 | SQUARE ENIX |  ドラゴンクエスト |
| 9 | 腾讯 |  火影忍者 |
| 10 | GungHo |  智龙迷城 |

来自韩国的发行商NCSOFT凭借旗下热门MMORPG手游《Lineage M》、《Lineage M》和《Lineage 2M》，2022年前三季度全球RPG手游收入达12.6亿美元，登顶RPG手游发行商收入榜。

日本发行商在全球RPG手游市场仍保持领先优势，2022年前三季度，全球RPG手游发行商收入前10名中，共有6位来自日本。其中《赛马娘》发行商CyberAgent以超过7亿美元收入位列榜单第4名。

来自中国的发行商网易、三七互娱和腾讯，分别凭借《梦幻西游》、《Puzzles & Survival》和《火影忍者》等热门RPG手游跻身榜单第2、3和9名。

说明：数据统计2022年Q1-Q3，发行商旗下RPG手游全球Apple Store和Google Play收入

数据来源：Sensor Tower 游戏情报

*数据由分析公司Sensor Towe调查与统计，仅供参考。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/1669787559666.html>