

Amazon亚马逊

创立于1995年，2004年进入中国，全球电子商务公司巨头，以销售图书起家，涵盖海量商品品种的国际网上零售商，从事互联网、人工智能、云计算服务的大型企业，亚马逊中国发表声明2019年7月18日起停止为亚马逊中国网站上的第三方卖家提供卖家服务

品牌简介

亚马逊公司（Amazon，简称亚马逊；NASDAQ：AMZN），是美国较大的一家网络电子商务公司，位于华盛顿州的西雅图。是网络上较早开始经营电子商务的公司之一，亚马逊成立于1995年，一开始只经营网络的书籍销售业务，现在则扩大了范围相当广的其他产品，已成为全球商品品种较多的网上零售商和全球第二大互联网企业，在公司名下，也包括了AlexaInternet、a9、Iab126、和互联网电影数据库（Internet Movie Database，IMDB）等子公司。

亚马逊及其它销售商为客户提供数百万种独特的新的、翻新及二手商品，如图书、影视、音乐和游戏、数码下载、电子和电脑、家居园艺用品、玩具、婴幼儿用品、食品、服饰、鞋类和珠宝、健康和个人护理用品、体育及户外用品、玩具、汽车及工业产品等。

亚马逊中国

品牌简介

亚马逊于2004年进入中国，秉承“顾客至上”的理念，不断为中国用户创新。目前亚马逊在中国布局的核心战略业务包括以亚马逊海外购和亚马逊全球开店为中心的跨境电子商务，Kindle电子书阅读器和电子书，

亚马逊物流运营和亚马逊云计算服务（AWS）。

依托亚马逊全球15大站点的全球资源和跨境物流体系，亚马逊中国持续推进跨境电商战略。2014年，亚马逊中国正式上线亚马逊海外购商店——亚马逊本地化、多站点的全球商店，致力于打造中国消费者信赖的选购高品质海外正品的跨境网购站点。消费者用中文即可直接购买来自亚马逊美国、英国、日本、德国网站的30大品类、逾2000万的海外正品。商品经由亚马逊全球物流体系从海外运营中心直送中国消费者。亚马逊Prime会员服务于2016年10月在中国上线，是亚马逊全球提供跨境订单全年无限次免费配送的会员服务。

亚马逊全球开店致力于帮助中国卖家发展出口业务、拓展全球市场、打造国际品牌。目前数以万计的中国卖家加入了该项目。包括亚马逊美国、加拿大、德国、英国、法国、意大利、西班牙、日本、墨西哥、澳大利亚、中东及印度在内的12大海外站点已向中国卖家开放。中国卖家可将商品销售给亚马逊全球超过3亿的活跃用户，以及亚马逊美国、欧洲和日本的数百万企业与机构买家。

亚马逊在全球拥有175个运营中心，配备超过10万台Kiva智能机器人，可将商品配送至185个国家和地区。借助全球领先的物流交付能力，亚马逊中国为通过海外购进行跨境网购的中国消费者提供跨境配送体验，并帮助中国卖家出口海外，拓展国际市场。

亚马逊中国致力于为中国消费者带来完善的阅读体验，点燃中国大众的阅读热情。2012年12月，Kindle中国电子书店正式上线，通过与数百家中国出版机构商和进口书商合作，目前为中国读者提供了超过70万册电子书。2013年6月，Kindle电子书阅读器进入中国市场，随后亚马逊陆续为中国消费者带来了Kindle电子书阅读器全系列产品，并与全球保持新品同步发售，Kindle Unlimited电子书包月服务与Prime阅读等服务也相继推出。

亚马逊云计算服务（AWS）自2014年起以“有限预览”的方式为部分中国客户提供服务。自2016年8月1日起，AWS中国（北京）区域的云服务将由光环新网运营和提供。新的合作关系是为AWS中国（北京）区域而特

别定制的，旨在为需要在中国数据中心运行工作负载的客户提供云服务，这也体现了亚马逊对客户的承诺。2017年12月，由西云数据运营的中国第二个AWS区域正式向客户提供服务。中国市场以两个数据中心区域、5个可用区，成为AWS在美国之外重要的市场之一。2018年9月，亚马逊云服务（AWS）宣布在上海建立AWS人工智能研究院，致力于打造AWS人工智能与机器学习的云服务，惠及全社会。

亚马逊中国发表声明

2019年7月18日起停止为亚马逊中国网站上的第三方卖家提供卖家服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/amazonyl-920589.html>