

金凤扒鸡

创建于2002年，以金凤禽类产品、洛杉奇肉食及面食产品、德禽柴鸡及柴鸡蛋产品为主的现代化食品加工企业

品牌简介

金凤商标注册于1984年，“鸡窝里飞出金凤凰”，“金凤”中的“金”为五行之端，“凤”为百鸟之王，蕴含着居首位、争先的寓意。

太阳：寓意蓬勃向上的朝气、志存高远的抱负和朝阳食品工业；凤凰：象征吉祥，凤飞九天。熊熊燃烧的尾部火焰寓意了百年凤凰涅槃、旺盛生命力、热情的服务以及对未来必胜的信念。

石家庄洛杉奇食品有限公司成立于2002年，主营“金凤”禽类产品、“洛杉奇”肉食及面食产品、“德禽”柴鸡及柴鸡蛋产品的生产和销售，拥有员工近千人。公司自成立以来，积极开展农业产业化经营，完善禽类产品产业链，建成国家柴鸡生态养殖综合标准化示范区、洛杉奇烘焙食品加工园区、金凤禽肉类食品加工园区、金凤冷链物流仓储配送园区、由近300家“金凤”“洛杉奇”专卖店及天猫京东旗舰店组成的线上线下销售网络体系，成为一家集禽类养殖、禽肉面食品深加工、冷链物流配送、食品连锁零售为一体的河北省农业产业化重点龙头企业。

公司参与起草两项行业标准（一是《扒鸡》行业标准；二是《加工食品销售服务要求（肉制品）》行业标准）、三项地方标准、一项团体标准。公司是国家农产品冷链信息化应用试点单位，通过ISO9001国际质量管理体系和ISO22000食品安全管理体系认证，通过ISO45001职业健康安全管理体系和ISO14001环境管理体系认证，被授予“守合同重信用”企业，“河北省先进集体”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jfbj-425955.html>