

依文EVE

始创于1994年，高级男士着装领域知名品牌，以服装服饰为支撑，以创意产业为发展方向，集设计、生产、销售于一体的纺织服装供应商

品牌简介

依文男装是时装界情感营销的开创者，定位于中国主流消费群体，以亲和平实的产品价格和经久不衰的设计风格创造出物有所值的经典男装。以一种独到的情感视角解读男人，并运用时尚的语言不断释放男人的个性主张。

依文男装定位于主流消费群体，在风格上突出品牌一贯的特色：用料考究、剪裁合宜，周到考虑男性不同场合的着装需求，使每件作品都实穿易搭且富有经久不衰的生命力。

依文集团始创于1994年，以服装服饰为支撑，以创意产业为发展方向，集设计、生产、销售于一体，经营范围涉及服装服饰、生活美学、礼品、文化创意等多个领域。旗下拥有EVE de UOMO、EVE de CINA、Kevin Kelly、NOTTING HILL、JAQUES PRITT等高级男装品牌，并代理Versace、Kenzo、Fendi等国际名品。

经过多年的运营，集团拥有丰富的客户资源，500余家店面遍布全国。2011年依文集团确立以上市为新发展起点，并做出国际规划部署。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yweve-969774.html>