

## 月盛斋

北京月盛斋清真食品有限公司是在原北京市清真食品公司基础上于2003年由北京二商集团等多个出资者共同组建的专营清真肉食品的国有控股企业。其所拥有的“月盛斋”品牌始建于清乾隆四十年（公元1775年），至今已有240年的历史。月盛斋公司本部位于北京市丰台区，占地面积5万多平方米，拥有仓储能力16000吨的清真冷库。随着企业的发展壮大，月盛斋公司又于2007年在怀柔组建了占地面积39亩，总建筑面积9460平方米，年生产能力近3000吨，拥有200平方米十万级净化包装间，2000平方米控温车间的通过国家商检局卫生注册的具有出口资质的雁栖月盛斋公司。

2004年至2012年，月盛斋公司累计实现销售收入11.2亿元，销售收入平均每年递增24%。公司资产总额从0.8亿元增加到2.9亿元，增长了262.5%；销售收入平均每年递增约为24%；员工收入明显增长，2012年员工人均年收入与04年同期相比上升了90%。可以说，企业目前已形成生产设备较为齐全，销售渠道初步打开，员工队伍较为稳定，管理团队战斗力较强的良好发展局面，树立了“清真名品，御用佳品”的品牌形象，在成为首都清真食品强势企业的道路上大踏步的前进。月盛斋公司坚持“以市场为导向，以管理为重点，以创新为动力，以可持续发展为目标”的原则，不断发挥品牌优势，整合资源，运用百年老店品牌的知名度打造新型企业的核心竞争力，实行低成本扩张。新公司成立十年来，面对复杂多变的市场环境和较为艰巨的发展任务，立足行业，抢抓机遇，深化改革，破解难题，求强发展，取得了显著成就，企业在经济总量、综合管理水平、企业品牌、技术研发能力、机械化生产水平、人才队伍建设、党建创新等各方面均得到了提升。

**扩大主业，拓展市场，品牌影响力逐步提升**

月盛斋产品作为具有民族特色的清真食品，目前的销售以北京市场为主

，尤其是熟食类产品在北京的市场覆盖率已达到90%以上，但随着企业销售渠道的不断扩充和销售品类的不断丰富，在西北、东北、华北等省会城市及天津、上海等全国多个城市的穆斯林群体集居地区也呈现出了良好的销售趋势。同时自2011年起，企业继续创新驱动，积极搭建网络销售平台，加强了与电子商务平台的合作，通过网络营销宣传品牌、扩大影响、增加销售，在重新制作上线“月盛斋官网”的基础上，还先后达成了与淘宝、中粮我买网、中铁快运、58同城等网络平台的合作。

“月盛斋”品牌在北京乃至全国市场已获得了较高的知名度和美誉度，尤其作为清真食品的影响力不断扩大。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ysz-315241.html>