

小护士

成立于1995年，集产品科研开发、生产、销售为一体的企业，主要有妇女卫生巾、卫生护垫、婴儿纸尿裤、生活用纸、洗涤用品等产品

品牌简介

小护士品牌创建于1995年，公司坐落在天津市北辰区北辰科技园，占地27000平方米，总建筑面积19000平方米。公司作为一家集妇女卫生巾、卫生护垫、婴儿纸尿裤、生活用纸、洗涤用品科研开发、生产、销售为一体的国内骨干企业，目前拥有十余条生产线，所有生产线均采用国际领先水平的全伺服设备。

公司根据自身创新需求和行业前沿瞻望，建立起一套完整的技术研究、产品开发、生产制造、质量控制一体化管理体系。2020年1月，由于新型冠状病毒肺炎疫情的影响导致医用口罩短缺，公司利用现有生产线优势，短时间内完成生产线改造，并在政府支持下于2020年2月开始投资生产医用口罩，为疫情防控工作贡献了一份力。

为了不断提升小护士品牌的自身价值和品牌效应，2014年公司决定由生产型企业向科技型企业和技术密集型企业转变。为此，公司进行了资产重组、产能优化、技术革新和股份制改造等一系列重大举措，截止目前，公司已顺利完成股份制改造，建立了小护士（天津）科技股份有限公司。公司完成上述重大举措，并不仅仅是为了公司简单的转型升级，而是为了适应当今市场的不断变化，更加是为了以资本化和市场化的发展路径为指导，逐步进入资本市场以谋求更大的发展机会。

公司于2020年8月，完成了新三板挂牌上市，隶属于市场创新层，证券代码：873498.NQ；证券简称：小护士。根据目前的数据统计，公司各项

指标发展态势良好，正在由区域性品牌向全国品牌转变。后期力争在2025年登陆科创板，以此来更好的推广小护士品牌产品。

公司目前拥有自主知识产权并应用在产品研发和生产上，在扩大生产能力的基础上，以市场为导向，不断扩大销售业绩，产品在国内供不应求。公司经销商遍及全国各地，在全国各大商超均有销售，使公司销售收入连年大幅增长。公司不仅关注产品的外观设计，更关注产品的内在品质。公司引入先进的实验设备，对产品质量严格把关，对卫生巾国家标准要求的所有项目进行控制，保证了产品的内在品质符合标准。

随着公司规模日益增长及销售渠道的拓宽，公司战略有了新的定位并逐步走向国际化发展。这不仅是公司为了顺应市场发展趋势，满足消费需求做出的重大战略思路调整，更对公司集合自身优势与实力，实现多元化、跨领域经营有着实质性的。

面对未来，公司将继承以往的优良传统和自身优势，同时不断创新，与时俱进，以更加严谨的态度、更加优化的产品和更加领先的服务理念，为企业发展再创新高。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xhs-570624.html>