

北广传媒

北京北广传媒集团(以下简称“北广传媒”或“集团”)是北京市广电新媒体的主力军,专注于传媒文化业的传输网络(有线、无线)建设与运营、数字媒体运营、内容产品与文化服务提供。经过八年多的发展,集团已基本形成有线数字电视业务、无线数字电视业务、内容生产业务和相关文化业务等四个业务集群,拥有歌华文化发展集团、歌华有线网络公司、北广传媒移动电视公司、北京电视艺术中心等17家二级企事业单位。

有线网络传输及增值业务。集团所属歌华有线自2001年上市以来,先后两次成功融资25亿元,在全国实现“一市一网”,截至2008年底,有线电视传输网络覆盖全市18个区县,注册用户达383万户,数字电视用户190万户,有线宽带用户达到8.3万户,提供互联网接入、电子政务、电子商务等增值业务。集团自办数字付费电视频道11套,集成48套,代理播出9套。集团鼎视中央节目平台,落地全国146个地区,覆盖机顶盒用户3800多万,集成频道30套。

无线网络传输和户外电视。集团依托总局批准的48频道,初步搭建了公交车、楼宇、地铁和户外大屏幕电视联播网,并为城市公共交通管理提供专用数据传输。截至2008年底,拥有各类户外电视媒体终端4.7万个,日覆盖受众累计达2500万人次。集团还与中广传播共同拓展北京地区CM MB手持电视的建设、运营。户外电视和手持电视成为集团新的舆论宣传阵地和产业亮点,成为服务政府公共管理和服务百姓日常生活的重要媒体平台。

影视节目制作等内容生产。集团所属北艺、中北和影视公司等影视制作单位,通过从源头抓剧本创作,积极筹措资金,近四年来累计创作生产电视剧38部、1119集,纪录片1部、24集,影视生产数量的稳步增长,涌现出《幸福像花儿一样》、《春草》、《金婚》、《前清秘史》、《最

后的王爷》等多部兼具社会效益与经济效益的优秀作品。充分利用新媒体播出平台，集成、制作适合不同户外受众的栏目、节目，初步形成覆盖北京各主要公共区域的户外新媒体传播格局。

文化基础设施运营与开发。集团以“歌华文化”为品牌主导，突出文化产业主营业务，确立发展定位，通过运营中华世纪坛、歌华大厦、歌华开元酒店等相关文化基础设施，分别搭建了文化艺术活动交流、文化创意产业集聚和国际媒体交流服务三个平台，形成文化会展、演出活动、媒体经营、物业管理、文化信息技术等五个子单元，确立了集团文化设施运营与文化展示、传播的基本业态。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bgcl-533173.html>