

创生TRAUSON

始建于1986年，骨科行业知名医疗器械品牌，国内本土的创伤、脊柱及关节产品生产商，主要从事医疗器械研发、生产、销售的大型企业，销售和服务网络遍布全国

品牌简介

创生始建于1986年，是中国骨科行业的领军企业之一，也是中国本土的创伤及脊柱产品生产商之一。2013年3月，创生加入史赛克公司。

创生采用双品牌战略：创生和奥斯迈，创生为主要品牌而奥斯迈为迅速增长的第二品牌。两个品牌都在创伤和脊柱市场中竞争，因优质守信具有较高的声誉。双品牌战略在竞标时提供了很大的灵活性和经销商管理手段。目前，公司拥有1,000多名员工，通过创生医疗器械（中国）有限公司和常州奥斯迈医疗器械有限公司这两家公司设计和生产产品，公司的销售和服务网络遍布全国，共有460多家经销商，覆盖3,500多家医院。除了以上位于常州的两家公司，在上海和广州分别设立了区域销售办事处。

在收购后不久，创生成功地通过了FDA（美国食品与药品监督管理局）对奥斯迈的审核，继续了和史赛克Mahwah的OEM业务。此外，公司的中心检测实验室成功通过了关键的政府检验并获得CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认证。

创生正积极寻求骨科行业之外的机会来扩大市场份额。尽管充满挑战，但机会也是巨大的。鉴于创生已成功融入史赛克，公司坚信创生会持续增长并且能够在基础医疗领域得到长足进步。在未来的发展中，创生将加快扩大国际市场份额的步伐，增强脊柱业务的竞争力和市场占有率

，进入迅速增长的骨科领域—关节市场，并抓住机遇通过收购进入其它迅速增长的领域。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cstrauso-248538.html>