

佛手

始于1923年，隶属于冠生园集团，国内民族工业知名调味品品牌，专注于味精、鸡精调味料和复合调味料生产、经营的现代化企业

品牌简介

1923年，爱国实业家吴蕴初经过通宵达旦的反复实验，以粮食为原料，用植物蛋白提炼出味精。彼时，中国的味精市场完全被日本“美女牌”垄断。

吴蕴初历经艰辛，与伙伴一起在上海唐家湾维霭路（今肇周路）合开了一家小型味精厂，这是中国自己制造味精的开始。吴蕴初从“天上庖厨”、“西天佛国”中获得灵感，以“天厨”作为公司名称，“佛手”作为味精的商标。1924年1月，“佛手牌”味精商标正式向政府呈请注册。与现在的产品注重外包装一样，为了让“佛手”味精迅速在市场上站稳脚跟，吴蕴初特意请人精心设计了一套味精包装瓶和外盒。

根据味精鲜而不是荤腥，连食素人也可放心食用的特点，吴蕴初特意请人把味精包装瓶设计成弥勒、观音、罗汉等形体造型，造型小巧，玲珑可爱。包装外盒更是精致高雅，底色为黄、蓝两色，一面为海上名画家王一亭精心绘制的佛手图，以配合天厨味精的“佛手”商标；一面印佛学大师太虚手书的赞扬味精的诗句，极富文化品味。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fs-920165.html>