

唯怡

唯怡坚果饮品选取上乘的核桃、花生、巴达木等富含天然维生素E的多种坚果，辅之以优质天然矿泉水，使用先进生产设备，采用专利平衡工艺及科学配方，通过超临界均质技术使各种原料完美融合，达到安全、健康和美丽的完美结合

品牌简介

唯怡坚果饮品源自1992年，始终致力于为消费者提供“以时尚诠释天然，用健康创造美丽”的天然饮品。甄选优质坚果，以时尚、天然、健康的饮品形象，凭借高品质产品在中国西部掀起第三次“白色浪潮”，成为西部地区尤其是川渝人民的生活标签。

环境友好，助力地球之“美”

唯怡始终鼓励用优质植物蛋白代替部分动物蛋白，并坚持研发出有更有益、更天然健康、也更环保的植物蛋白饮品，为地球减负。同时重视能源管理，在技术研发、生产、销售等企业经营活动上时刻不忘节能减排，并以此为原则和指导方针。在企业文化上，设立公益日积极宣传低碳环保知识，用实际行动向社会传播环保意识，促进人人参与，有效达成良好的节能环保氛围。

时尚赋能，创造健康之“美”

唯怡甄选优质坚果为原材料，产品原材料选用多种非转基因坚果，核桃、花生、杏仁、巴达木、碧根果、夏威夷果、腰果、榛子、开心果等。坚果中富含青春之泉--天然维E，和植物蛋白质，比动物蛋白更加适合乳糖不耐受的亚洲人，补充人体所需能量，平衡身体机能发展。

2013年，唯怡研发团队成功研发出不添加防腐剂、色素、以及任何食品添加剂的天然坚果饮品——唯怡九果原浆，开创中国饮品0添加剂时代，引领了饮料工业的发展方向。

2021年推出富含天然维E、含有胶原蛋白肽的乳酸菌发酵即饮新品唯怡E多多双蛋白平衡酸乳，每天1瓶，满足人体每日所需天然维E，让皮肤越喝越美丽。华语天后张靓颖倾情代言，为消费者在美丽和健康的需求下带来更广阔和更多元的饮用场景。

作为30年坚果饮品倡导者，唯怡在“美”的品牌核心下，始终坚持“喝唯怡，E多更美丽”的品牌主张、天然健康的生活理念，美丽时尚的生活态度。从2008年起，唯怡与世界超模组织紧密合作，冠名世界超模大赛，传递世界之美；连续四届冠名七夕东方情人节真爱之夜，传承东方文化与东方之美。未来，唯怡也将进一步用“美丽、时尚、天然、健康”生活方式引领女性消费时代的新风尚，向大众展现当代女性的时尚之美、维E之美、东方之美、唯怡之美！

坚持公益，传承社会之“美”

做好产品的同时，唯怡品牌遵循和积极响应集团的公益理念和行动。蓝剑集团的35年，也是坚持公益的35年，与希望工程紧密合作，已为学生及教育事业设立了4个千万级基金：蓝剑1000万社会公益基金、蓝剑512千万助学基金、蓝剑留守儿童基金、抗疫医护子女1000关爱基金。再此期间，集团已连续三次获得希望工程“突出贡献奖”。2020年面对新冠疫情，2021年面对河南洪灾，唯怡向抗疫抗灾一线地区免费提供价值百万的唯怡坚果饮品，为人民提供营养支持和健康保障。

时代在变，唯怡初心不变。唯怡将坚持“我们只销售健康”的经营理念，始终为消费者提供高品质的天然健康饮品。回报社会，奉献爱心，为国人的健康生活，贡献企业力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wy-741998.html>