

## 沧浪亭

“沧浪亭”是姑苏城里一座闻名中外的园林，以它富有诗情画意的人文景观吸引着慕名而去的游客。这里要介绍的却是以经营面点、糕团而闻名中外的上海沧浪亭面馆。上海沧浪亭开业于1950年的5月，店主王寿平，苏州人，他原想把店名取名为“厅”“馆”“轩”“堂”等，但都觉得不合适，想起自己家乡的名园“沧浪亭”，遂取店名为“沧浪亭”。

沧浪亭是以经营面点、糕团而闻名于世，自1990年引进菜肴，现已形成自己的独特风格，葱油肉丝面、虾蟹面、百果松糕、条头糕、三鲜鱼肚、蟹粉口蘑等数十个品种。每年夏末秋初供应的南塘鸡头米，受新老顾客的喜爱，名噪海内外，早年京剧大师梅兰芳演出结束后，也常来食用，如今每年7—9月份店里仍保持这一特色食品供应。

上海淮海商业（集团）有限公司成立于一九九六年六月，是从事商业国有资产经营管理、国内贸易和实业投资的现代商贸企业集团。集团业务主要涉及商业管理、食品流通、餐饮和服务等行业。近年来，集团以“立足淮海路，创新淮海路；走出淮海路，传播淮海路”为发展理念。在淮海路商业结构调整中传承提升自有品牌，积极引进国际品牌概念店、主题店，形成以体验消费为特征的精品商业形象，实现商业街形态业态互为依托的品牌价值；并在向外拓展中，专注于传承和传播淮海路的经营理念和商业文化，助推“淮海”品牌价值的提升。

上海淮海商业（集团）有限公司借助于淮海路商业街的品牌效应，改造商业物业，提升商业形象，同时积极引进国际品牌和新型业态，形成了如“淮海路796”的登喜路之家（AlfredDunhill Homes）、江诗丹顿之家（Vacheron Constantin Mansion上海），阿迪达斯上海品牌中心（Adidas BrandCenter SH），优衣库上海旗舰店，“人民坊”品牌长廊等一批商业品牌。

上海淮海商业（集团）有限公司是中国较早涉足机场商业的零售商之一，已进驻上海浦东、虹桥及全国主要枢纽机场和京沪高铁沿线站点商业。2009年，集团与世界较大旅游零售商之一的杜福瑞（Dufry）集团合作成立上海淮海蒂馥瑞贸易有限公司，共同拓展中国的交通、旅游零售市场。

上海淮海商业（集团）有限公司于2014年依托“淮海”品牌建成上海创意设计平台与展示中心——设季荟拉法耶艺术设计中心，其首秀是为期一个月的LV新锐设计展。2016年，集团位于淮海商厦的“珂图美创”项目、十六铺水岸商业项目隆重开幕。

上海淮海商业（集团）有限公司于2016年改造大世界项目，重启后的大世界围绕“非遗”与“三民”主题，打造国内大型的，集多功能、多业态于一体的非物质文化遗产传承及活态展示交流中心。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/clt-38306.html>