

网站建设方案

网站制作执行的工作类型，就业性质，Web开发人员可以找到所有类型的企业，包括大型企业和政府部门，中小型企业，或者单独作为自由职业者的工作。有些网络开发人员工作的一个组织作为一个永久全职雇员，而另一些可能作为独立的顾问公司，职业介绍所或承包商网站是互联网作为新经济时代一种新型传播媒体。在贸易中发挥越来越重要的地位。企业网站制作让企业信息通过互联网通达世界各个角落。企业通过互联网发布企业最新的商业信息，供全球检索，以此来宣传自己的企业，宣传企业的产品，宣传企业的服务，全面展示企业形象，并通过网络与各行各业进行交流、推销和合作，同时通过互联网寻找货源和新客户。

一、企业网站建设共同特点

企业网站建设通常包括以下内容：

- 1、一个网页
- 2、一个导航栏或其他方式访问各种网站的栏目
- 3、一个统一的外观和感觉将公司的标志，样式表，和图形图像。

“关于我们”一节中的部分或所有这些：

- 1、公司运作的总结，历史和使命声明
- 2、该公司的产品和服务列表

二、方案的目的

- 1、企业网站建设方案的策划主要目的在于，能够通过网站首页，公司简介，产品服务信息，让客户清楚了解公司产品以及服务信息情况。
- 2、网站栏目清晰明了，网站本身就是服务企业，为企业带来宣传。栏目之间的设定都是在服务于如何让网站更吸引客户，更能抓住客户心理，方便用户浏览网站而设定制作。
- 3、策划方案还可以反应出网站框架设计是否合理，预计能够达到什么效果，以及后期网站推广工作安排。

三、设计框架

(1) 网站后台需要进行初步设计，为了方便使用者更新网站产品信息或者服务信息，因为企业的产品或者服务在不断的增加和完善，所以为了方便用户使用，后台需要为客户搭建一个管理平台，产品以及产品分类增加，删除，修改等功能。

(2) 在线留言以及网站公告：通过在线留言可以方便建立于客户之间沟通的媒介，很多企业网站忽略这点。网站公告可以在第一时间内告诉客户企业新品的发布以及企业动态，这样，当自己有新产品推出的时候，总是会第一时间通知到这些客户，也是提高客户服务质量的一种手段。

四、网站内容及实现方式

- 1、根据网站的目的确定网站的结构导航。

一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

- 2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等；客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面；营销网络是采用列表方式还是地图展示。

五、网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合企业ci规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

六、费用预算

1、企业建站费用的初步预算

一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、专业建站公司提供详细的功能描述及报价，企业进行性价比研究。

3、网站的价格从几千元到十几万元不等。如果排除模板式自助建站（通常认为企业的网站无论大小，必须有排他性，如果千篇一律对企业形象的影响极大）和牟取暴利的因素，网站建设费用一般与功能要求是成正比的。

网站维护

- 1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。
- 2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。
- 3、内容的更新、调整等。
- 4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。
- 5、说明：动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理；静态信息（即没用动态程序数据库支持）可由专业公司进行维护。

七、网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

- 1、文字、图片是否有错误。
- 2、程序及数据库测试。
- 3、链接是否有错误。
- 4、服务器稳定性、安全性。
- 5、网页兼容性测试，如浏览器、显示器。

八、网站发布与推广

- 1、网站测试后进行发布的公关，广告活动。

2、搜索引擎登记等。

一、招标邀请

中山市菊城小学网站建设项目进行公开招标，先邀请有意参加本次招标活动的投标人参加本项目。

1、项目名称：中山市菊城小学网站建设

2、项目时间：一个月。

3、招标文件发布时间：20xx年3月28日至20xx年4月5日

4、投标截止时间：20xx年4月12日下午5：00时。投标单位必须在此时间前，将投标文件直接送或邮寄到小榄菊城小学，逾期的投标文件将被拒绝。

5、投标时间：20xx年4月18日下午3：00时。

6、开标地点：中山市菊城小学

二、投标须知

1、投标费用：投标方需承担与本投标有关的自身所发生的所有费用，包括标书准备、提交、以及其他相关费用。无论投标结果如何，招标方不承担、分担任何相关类似费用。

2、投标书要求：投标方在投标之前必须认真阅读本招标书所有内容，投标方因未能遵循此要求而造成的对本招标书要求投标方所提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标书要求项目的报价均须自担风险并承担可能导至其标书被招标废弃的后果。

3、招标书组成：

- (1)投标书。
- (2)网站建设详细的设计方案和实施计划。
- (3)网站栏目设计方案及网站首页设计样稿(电子版)。
- (4)服务承诺条款(包括调试、维护、培训)。
- (5)费用估算表。
- (6)对项目响应时间给出详细说明。
- (7)附件：授权书、资格证明文件、招标单位情况介绍。

4、投标书形式

- (1)标方须准备一份标书(《方案》、价格文件、资格证明分别封装)及2份副本，并分别在封面上明显位置标明“原件”及“副本”字样。当原件与副本内容不一致时作废标处理。
- (2)所有投标书(原件及副本)须打印成册，由法定代表人或其他授权人签署。
- (3)投标书中不得有任何擦涂、更改痕迹。若须更改错漏，须由投标书签发人在更正处加签。
- (4)投标方提交的所有资格证明资料不得出现伪造痕迹，一经发现，标书作废。
- (5)标方不接受电传等不密封的投标书。

三、中山市菊城小学网站制作要求说明

- 1、网站栏目设计要求：网站栏目名称可增、删、改，进行动态管理，初

始栏目如下：

(1)学校概况：学校简介、师资力量、办学历史

(2)新闻中心：校园新闻、通知公告、校务公开、活动视频

(3)教学教研：教育科研、教学资源、校本课程

(4)学校党建：党建工作、党务公开

(5)招生招聘：招生信息、招生政策、招聘信息

2、权限管理：网站后台可对发布信息的人员进行权限管理，可对发布的信息进行分类管理、分类检索。

3、信息发布：信息发布要求一次发布，PC、手机、微信公众号、平板四合一同步更新。

4、网站安全：系统应按设置自动进行整站备份、数据库备份，在网站遇到不可预知的事故或攻击时，无损于网站历史数据的同时，快速导入备份数据，恢复网站正常运行。要定期对网站系统的代码进行升级和打补丁，及时把漏洞补上。

四、后期维护

1、三年内，对此网站提供免费维护服务;服务范围包括：系统维护和监控;排除解决网站运行中发生的故障，保证网站的正常运行;

2、提供724小时电话支持服务;

3、远程不能解决的问题，到现场提供支持服务。

4、网站存在的BUG，提供终身免费排除服务;提供免费培训服务。

五、资格预审基本条件

- 1、拥有企业网站制作经验的专业公司，服务涉及网站策划、网页设计、网站开发、网站推广。
- 2、承担过与本项目相同或相似的项目。
- 3、公司具备完善的技术支持、服务体系和市场运作实力。
- 4、具有完成本招标项目的技术力量和良好信誉。

六、申请人须知

- 1、参加投标需提交以下资料

企业法人营业执照副本复印件

单位概况(含组织机构)

近二年从事相同或相似项目的业绩

- 2、以上材料一式两份，并保证内容的真实性、准确性，所有材料须加盖法人单位公章，送至小榄菊城小学。

一、市场分析

- 1、相关行业的市场是怎样的，有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。
- 2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站规划、功能作用。
- 3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。

二、网站目的及功能定位

- 1、为什么要建网站，是为了宣传产品，进行电子商务，还是建行业性网站？是企业的需要还是市场开拓的延伸？
- 2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能：产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。
- 3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

三、网站技术解决方案

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

- 1、租用虚拟主机的配置。
- 2、网站安全性措施，防黑、防病毒方案。
- 3、相关程序开发。如网页程序ASP、PHP、JSP、CGI、数据库程序等。

四、网站内容规划

- 1、根据网站的目的和功能规划网站内容，一般企业网站应包括：公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上定单等基本内容。
- 2、电子商务类网站要提供会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、定单确认、付款、相关帮助等。
- 3、如果网站栏目比较多，则考虑采用网站编程专人负责相关内容。注意：网站内容是网站吸引浏览者最重要的因素，无内容或不实用的信息不会吸引匆匆浏览的访客。可事先对人们希望阅读的信息进行调查，并在网站发布后调查人们对网站内容的满意度，以及时调整网站内容。

五、网页设计

- 1、网页设计一般要与企业整体形象一致，要符合CI规范。()要注意网页色彩、图片的应用及版面规划，保持网页的整体一致性。
- 2、在新技术的采用要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。
- 3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

六、网站维护

- 1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。
- 2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。
- 3、内容的更新、调整等。
- 4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

七、网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

- 1、服务器稳定性、安全性。
- 2、程序及数据库测试。
- 3、网页兼容性测试，如浏览器、显示器。
- 4、根据需要的其他测试。

八、网站发布与推广

- 1、网站测试后进行发布的公关，广告活动。
- 2、搜索引擎登记等。

九、网站建设日程表

各项规划任务的开始完成时间，负责人等。

十、费用明细

(注意:具体内容可根据自身企业的发展状况而定,不应只套模板)

网站建设是指使用标识语言，通过一系列设计、建模、和执行的过程将电子格式的信息通过互联网传输，最终以图形用户界面的形式被用户所浏览。简单来说，网页设计的目的就是产生网站。下面，小编为大家分享学校网站建设方案，希望对大家有所帮助!

学校网站建设是学校教育信息化建设的重要方面，是适应现代教育技术和信息技术的发展，加大学校对外交流与宣传力度，提高教学、科研、管理效率的重要途径。为加强我校教育网站建设，促进教育网站在教育教学管理中的应用，提高我校网站建设水平，现提出以下实施办法：

一、基本思路

学校网站建设与管理坚持教育“三个面向”方针，以服务于学校教学、科研、思想政治工作、精神文明建设工作为目的，坚持有利于提高教学与管理效率、有利于师生获取与交流信息、有利于加强学校对外交流与宣传的原则，把握前沿，跟踪动态，关注现在，探讨未来。

二、基本结构

网址：待定

基本结构：进入主页后，有以下六大内容(网站首页、新闻频道、校园频道、学生天地、家长学校、教师频道)(详见基本结构)

三、信息采集与审核程序

(一)、信息采集范围：

- 1、学校对外宣传的公开资料。
- 2、涉及学校、部门工作可以公开交流的机构设置、重大政策、制度、举措、活动、教学科研的动态。
- 3、教师个人简介、不涉及知识产权的教师教学和德育论文、优秀教案、教学反思、散文、随笔，以及学生文化活动作品等。
- 4、转摘网上有价值的文章，但应标明出处或作者姓名。

凡涉及学校保密方面的资料、涉及知识产权的师生教学科研成果、不宜公开交流或发布的信息及违反学校校园网络安全管理规定的资料不得采集或发布。

(二)、资料采集、审核与上传程序：

网站所用资料由所有教师提供，信息教师负责整理与发布。程序为奖励方案：

- 1、各位教师提供的资料包括文字资料、软盘资料、图片资料、声像资料等。所提供的资料必须详实、准确、及时。
- 2、各种资料的上报经主管审核网站信息的校领导(胡良校长)审核签字。
- 3、将校领导同意发稿资料交给信息教师整理后发布。
- 4、为了奖励教师的写作，经与校领导协商，教师所发布的资料，一经发

布，每一遍奖励相关教师5元，以示鼓励。

5、学校安排一名校领导(胡良校长)担任我校网站信息审核员，审核员要经常进行管理，发现不适合发布的信息“取消审核”，并通知网管进行删除。

四、站务管理规定

1、信息教师全面提供学校网站的建设与管理，系统构思、设计网站的架构，配合各部门及时、准确地将学校重大工作(活动)入网，为师生提供校园信息。

2、各部门应从学校整体工作利益出发，积极支持和配合网站建设工作，及时提供入网资料。凡部门管理栏目网站结构需要更新调整者，由相关部门及时提供更新要求与相关资料。

3、网管人员经主管领导同意后，有权对网站所有资料进行删除。网管人员应及时报告有关网络资料情况，对有害信息及时清理。

4、各位教师、学生应科学、正确、规范、健康地使用学校网络资源，不得违反学校校园网络安全管理规定，采用破坏性手段在网站上从事其它违禁活动，一经发现，将严肃处理。

一、进行市场分析

1、目前行业的市场分析

2、市场的主要竞争者分析

3、公司自身条件分析

二、建设网站目的

1、为什么要建立网站

2、网站功能

3、网站的目标

三、网站技术解决方案

根据网站的功能确定网站技术解决方案

- 1、服务器 自建、租用虚拟主机或主机托管
- 2、操作系统 UNIX?Linux还是Window20xxServer/NT。分析投入成本、功能开发、稳定性和安全性等。
- 3、网站安全措施防黑、防病毒方案
- 4、相关程序开发 网页程序ASP、JSP、CGI、数据库程序等

四、网站内容规划

公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上订单、会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、订单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等

五、网页设计

- 1、网页美术设计要求 色彩、图片应用、版面规划等
- 2、制定网页更新和改版计划

六、网站维护

- 1、服务器及相关软硬件的维护 对可能出现的问题进行评估，制定响应时间

2、数据库维护?数据管理、备份、灾难恢复等

3、内容维护 内容的更新、调整等

七、网站测试

在网站发布前要进行周密的测试，以保证正常浏览和使用

1、服务器的稳定性、安全性等

2、程序、数据库测试

3、网页兼容性测试，浏览器、分辨率等

4、其他测试

八、网站的发布与推广

1、发布的公关、广告活动

2、搜索引擎登记

3、其他推广活动

九、网站建设日程表各项规划任务的开始完成时间、负责人等

XXXXXXXX

十、费用明细各项事宜所需费用清单。

『目标』

通过网站让社会了解职业中专学校的学校发展概况，专业优势，办学质量；藉此提升学校的知名度；创设一个富有职专特色校园文化。

『总体构想』

本站以宣传20xx年职专的招生工作为重心，还包括学校简介，教学资源，德育之窗，职业教育，学生天地，校友风采，招生与就业等栏目来全面的宣传职业中专学校。并以重点和优势专业为宣传龙头来形成一个强大的招生宣传网络。

『各版块设置建议』

logo图标：包括一个职专微标（可重新设计），一群活泼的学生高举鲜花欢迎的场面，以办公楼为主背景图显出学校名称。训言"任重道远，毋忘奋斗"（可更改）全图以绿色为基色体现学校的清新，蒸蒸日上，环保。

公告栏：主要介绍学校里的重大新闻，及最近发出各类通知。

栏目导航：包括学校概况，教学资源，师资力量，教学设施，校园风光，德育之窗，职业教育，学生天地，校友风采，招生与就业等栏目。

三中/职专新闻：及时报道学校新近发生的各类重大，有影响力的事件。旁边的图片窗口专为宣传图片做的空间设置。

时事关注：及时报道国内外发生的重大新闻。

重点专业介绍：对我校20xx年的招生专业作一个全面的介绍。

合作办学：介绍有知名度的合作院校提升学校的办学档次。

站务公告：关于网站的一些变化通知。

教育网站链接：链接一部分知名的教育网站并积极寻求名知名网站及兄弟学校的合作。

精选频道：着重介绍各个具有代表性的栏目。

『分栏目具体介绍』

学校概况

校长致辞：校长到全校师生的寄语及对有志于就读我校的学生的美好的祝愿。

学校简介：介绍三中的发展历史，现状规模，长远规划。

师资力量：展示校级行政领导班子，高级教师，中青年骨干教师的风采。

教学设施：计算机中心，教研组建设，电子实验中心，模拟厨房等先进设备。

校园风光：以组图的形式展现校园，师生的精神风貌。

专业设置：具体的介绍职业中专的各个专业及适应性和就业前景。

就业信息：及时发布有关就业的各方面信息。

荣誉称号：学校的成就展现。

招生咨询：设置咨询电话，招生过程中的各方面问题的解答。

教学资源

优秀教案：向广大师生提供优秀的教学案例供师生研究学习。

教研动态：及时报道我校的教研活动及获奖情况。

教改专题：为迎接即将到来的新一轮教学改革，搜集部分网上关于教改的信息汇编。

每周一练：组织各科骨干教师每周出一份习题供学生练习。

三中题库：利用扫描及录入技术收集各个科目的试题服务于教学。

德育之窗

国旗下讲话：将每周国旗下的讲话发布于网上。

班主任工作：介绍有关如何做好班主任，如何进行班主任工作教育的方法和经验。

心理咨询：开辟知心大姐专栏，为学生解答成长过程中遇到的各种烦恼和心理障碍。

职业教育

招生简章：发布20xx年秋季招生计划。

专业简介：宣传职专的有关专业及发展方向。

职教动态：关注中等职业教育的相关改革和信息。

高职单招：提供有关中职学生升入高职院校的信息和方向。

技能鉴定：发布各专业进行职业技能鉴定的时间，要求，证书等信息。

就业指导：为毕业生提供知名的厂商和公司作为实训的基地。

学生天地

明日之星：每月推荐一名品学兼优的学生作为全校学生的楷模。

体育与艺术：介绍体育方面的知识 with 艺术方面的优秀作品。

第二课堂：宣传报道部分年级的兴趣小组活动情况。

社团刊物：组织一些有写作能力的学生成立电子版的刊物。

学生习作：每周由各年级语文教师推荐一至二篇幅学生习作发表于此。

班级主页：积极提倡有电脑兴趣与爱好的学生为本班制作班级主页。

校友风采

校友风采：采集部分较有影响力的校友事迹进行宣传报道提升知名度。

同学录：逐步的完善我校历届校友名录。

『网站空间布置』

目前网站采用html语言进行创作，可采用下列两种方式进行主页的存放：

自己学校架设一个专门的WEB服务器（要求奔腾 以上配置）用于存放网页文件，然后申请一个cn级的域名（如）此法日后可以存放大量的网络资源但资金投入大。

申请一个收费个人空间（如网易）利用上传工具将网页文件存放于别人服务器上，再申请一个转向域名（如）此法投入少但限制多。

『网站制作安排』

总体设想素材搜集网站制作上传调试更新维护

一、微信网站特征：

1.推广成本低廉

2.定位精准

3.方式多元化

4.方式人性化

5.信息到达率高;

微信网站建设现状：

微信网站是基于庞大的微信用户而建立的网站。目前微信用户已经达到6亿，并且有不断增长的趋势。

有一些人错把微信网站认为就是微信公众平台，其实微信网站并不是微信公众平台，它是一种基于手机网站，和微信公众平台绑定在一起的独立网站。

微信将成为真正跟生活相关的平台，过去还没有这样从线上到走出家门的生活平台出现，从这个角度来说，微信将成为生活的基础设施。

为什么要做微信网站：

科技越来越发达，通讯日益进步，微信是目前最流行的通讯工具之一。行业竞争日益激烈，要把自己的品牌打出去，要占有市场，提高市场占有率塑造自己的品牌，让更多的人知道我们的产品，让更多的人了解我们的产品，寻求新的增长点，就要寻求更多更新的网站推广方式。目前微信网站营销是最有潜力的盈利增长点。

二、微网站建设方案：

1.选择合适的网站建设商

微网站怎么做?做微网站就一定要做独立的微网站，有一些机构做的微网站是一种集团微网站。意思是你的微网站的域名只能是别人的子域名而

不能用自己的企业域名。这样对于企业本身的品牌建设是一个很大的障碍，所以在做微网站之前一定要咨询好相关细节；

2.要做一个适合时代的微网站

现在如果一个企业只是做一个微网站是不行的，毕竟微网站只是一种趋势，但PC才是主流。所以要做网站就要做一个PC站+手机网站+微网站三站合一的网站；

3.选择一个费用合理的网站建设商

做一个网站什么样的费用才算合理?有人做一个网站几千块，有人做一个网站上万块，更有人做一个几十万。

当然一个网站的价格是要看网站的功能而定的，而现实中绝大多数都是漫天叫价，随便帮你套一个模板就收你几千块。

所以如果大家对于网站功能要求非常高的话，建议大家做网站时首先考虑找联为杭州微网站建设公司来做。联为杭州微网站建设公司微站的模板都是定制开发的，价钱非常合理。

一、 招标邀请

中山市菊城小学网站建设项目进行公开招标，先邀请有意参加本次招标活动的投标人参加本项目。

1、项目名称：中山市菊城小学网站建设

2、项目时间：一个月。

3、招标文件发布时间：20xx年3月28日至20xx年4月5日

4、投标截止时间：20xx年4月12日下午5：00时。投标单位必须在此时间前，将投标文件直接送或邮寄到小榄菊城小学，逾期的投标文件将被拒

绝。

5、 投标时间：20xx年4月18日下午3：00时。

6、 开标地点：中山市菊城小学

二、 投标须知

1、 投标费用：投标方需承担与本投标有关的自身所发生的所有费用，包括标书准备、提交、以及其他相关费用。无论投标结果如何，招标方不承担、分担任何相关类似费用。

2、 投标书要求：投标方在投标之前必须认真阅读本招标书所有内容，投标方因未能遵循此要求而造成的对本招标书要求投标方所提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标书要求项目的报价均须自担风险并承担可能导至其标书被招标废弃的后果。

3、 招标书组成：

(1)投标书。

(2)网站建设详细的设计方案和实施计划。

(3)网站栏目设计方案及网站首页设计样稿(电子版)。

(4)服务承诺条款(包括调试、维护、培训)。

(5)费用估算表。

(6)对项目响应时间给出详细说明。

(7)附件：授权书、资格证明文件、招标单位情况介绍。

4、 投标书形式

(1)标方须准备一份标书(《方案》、价格文件、资格证明分别封装)及2份副本，并分别在封面上明显位置标明“原件”及“副本”字样。当原件与副本内容不一致时作废标处理。

(2)所有投标书(原件及副本)须打印成册，由法定代表人或其他授权人签署。

(3)投标书中不得有任何擦涂、更改痕迹。若须更改错漏，须由投标书签发人在更正处加签。

(4)投标方提交的所有资格证明资料不得出现伪造痕迹，一经发现，标书作废。

(5)标方不接受电传等不密封的投标书。

三、中山市菊城小学网站制作要求说明

1、网站栏目设计要求：网站栏目名称可增、删、改，进行动态管理，初始栏目如下：

(1)学校概况：学校简介、师资力量、办学历史

(2)新闻中心：校园新闻、通知公告、校务公开、活动视频

(3)教学教研：教育科研、教学资源、校本课程

(4)学校党建：党建工作、党务公开

(5)招生招聘：招生信息、招生政策、招聘信息

2、权限管理：网站后台可对发布信息的人员进行权限管理，可对发布的信息进行分类管理、分类检索。

3、信息发布：信息发布要求一次发布，PC、手机、微信公众号、平板

四合一同步更新。

4、网站安全：系统应按设置自动进行整站备份、数据库备份，在网站遇到不可预知的事故或攻击时，无损于网站历史数据的同时，快速导入备份数据，恢复网站正常运行。要定期对网站系统的代码进行升级和打补丁，及时把漏洞补上。

四、后期维护

1、三年内，对此网站提供免费维护服务;服务范围包括：系统维护和监控;排除解决网站运行中发生的故障，保证网站的正常运行;

2、提供724小时电话支持服务;

3、远程不能解决的问题，到现场提供支持服务。

4、网站存在的BUG，提供终身免费排除服务;提供免费培训服务。

五、资格预审基本条件

1、拥有企业网站制作经验的专业公司，服务涉及网站策划、网页设计、网站开发、网站推广。

2、承担过与本项目相同或相似的项目。

3、公司具备完善的技术支持、服务体系和市场运作实力。

4、具有完成本招标项目的技术力量和良好信誉。

六、申请人须知

1、参加投标需提交以下资料

企业法人营业执照副本复印件

单位概况(含组织机构)

近三年从事相同或相似项目的业绩

2、以上材料一式两份，并保证内容的真实性、准确性，所有材料须加盖法人单位公章，送至小榄菊城小学。

网站建设是指使用标识语言，通过一系列设计、建模、和执行的过程将电子格式的信息通过互联网传输，最终以图形用户界面的形式被用户所浏览。简单来说，网页设计的目的就是产生网站。下面，小编为大家分享学校网站建设方案，希望对大家有所帮助!

学校网站建设是学校教育信息化建设的重要方面，是适应现代教育技术和信息技术的发展，加大学校对外交流与宣传力度，提高教学、科研、管理效率的重要途径。为加强我校教育网站建设，促进教育网站在教育教学管理中的应用，提高我校网站建设水平，现提出以下实施办法：

一、基本思路

学校网站建设与管理坚持教育“三个面向”方针，以服务于学校教学、科研、思想政治工作、精神文明建设工作为目的，坚持有利于提高教学与管理效率、有利于师生获取与交流信息、有利于加强学校对外交流与宣传的原则，把握前沿，跟踪动态，关注现在，探讨未来。

二、基本结构

网址：待定

基本结构：进入主页后，有以下六大内容(网站首页、新闻频道、校园频道、学生天地、家长学校、教师频道)(详见基本结构)

三、信息采集与审核程序

(一)、信息采集范围：

- 1、学校对外宣传的公开资料。
- 2、涉及学校、部门工作可以公开交流的机构设置、重大政策、制度、举措、活动、教学科研的动态。
- 3、教师个人简介、不涉及知识产权的教师教学和德育论文、优秀教案、教学反思、散文、随笔，以及学生文化活动作品等。
- 4、转摘网上有价值的文章，但应标明出处或作者姓名。

凡涉及学校保密方面的资料、涉及知识产权的师生教学科研成果、不宜公开交流或发布的信息及违反学校校园网络安全管理规定的资料不得采集或发布。

(二)、资料采集、审核与上传程序：

网站所用资料由所有教师提供，信息教师负责整理与发布。程序为奖励方案：

- 1、各位教师提供的资料包括文字资料、软盘资料、图片资料、声像资料等。所提供的资料必须详实、准确、及时。
- 2、各种资料的上报经主管审核网站信息的校领导(胡良校长)审核签字。
- 3、将校领导同意发稿资料交给信息教师整理后发布。
- 4、为了奖励教师的写作，经与校领导协商，教师所发布的资料，一经发布，每一遍奖励相关教师5元，以示鼓励。
- 5、学校安排一名校领导(胡良校长)担任我校网站信息审核员，审核员要经常进行管理，发现不适合发布的信息“取消审核”，并通知网管进行删除。

四、站务管理规定

- 1、信息教师全面提供学校网站的建设与管理，系统构思、设计网站的架构，配合各部门及时、准确地将学校重大工作(活动)入网，为师生提供校园信息。
- 2、各部门应从学校整体工作利益出发，积极支持和配合网站建设工作，及时提供入网资料。凡部门管理栏目网站结构需要更新调整者，由相关部门及时提供更新要求与相关资料。
- 3、网管人员经主管领导同意后，有权对网站所有资料进行删除。网管人员应及时报告有关网络资料情况，对有害信息及时清理。
- 4、各位教师、学生应科学、正确、规范、健康地使用学校网络资源，不得违反学校校园网络安全管理规定，采用破坏性手段在网站上从事其它违禁活动，一经发现，将严肃处理。

一、工作概述

重庆市科能高级技工学校门户网站建设的目的，是提高科能学校在重庆市内与市外的招生与影响力。近期主要工作是迅速完成网站的基本建设，为学生提供详细的信息。

主要工作包括：网站的基本建立、网站的设计与制作、资料的编辑与上传、网上宣传、系统维护等6个方面。

二、网站技术形象方案

1、域名设计：

1) 建议重庆市科能学校的英文域名为：

解释：

本网站的宣传主要面向国内的网民，所以域名考虑采用谐音方案：

Cqkn, 可以谐音为“重庆科能”，非常适合以自助为主题的重庆科能学校的形象。

2) 中文域名为：

重庆科能

根据 3721 中文实名占市场绝对优势大的现状，申请 3721 的中文实名服务。

2、网站名称：

经过需求分析确定，网站中文名称用“重庆科能学校”。

3、页面嵌入内码设计

1) 搜索引擎关键词 (Keywords)：科能、重庆、学校、

2) 网站描述 (Description)：重庆市上桥科能学校。

3) 搜索分类 (Classification)：(地域) 重庆、(信息) 招生、

三、系统规划

1、系统环境

1) 主机空间：

考虑到投资预算限制，前期不购买独立服务器，网站放置于虚拟主机空间，本期工程中，需 1000M 虚拟主机空间。

2) 程序环境

为了保障开发速度，主机系统采用 WIN20xx server

操作系统，数据库结构采用 SQL Server20xx ，开发语言用 ASP。

2、形象设计：

1) 制作本站 LOGO ，用于交换链接；制作 FLASH 口号标语；制作近期重大活动宣传横幅。

2) 六大板块加论坛，均在页面上进行 5 元素展现。

四、系统程序开发

本网站包括以下 4 个应用程序的开发：

1、信息管理：

用于支撑全部功能性页面，支撑后台认证式信息更新。

2、师资力量上传

用助于网友了解学校的能力。

3、网友交流论坛：

用于提供网友间的交流；留言板直接在论坛中进行支持

4、调查板：

用于支持各项宣传与调查任务

编辑工作方案：

1、整理基本资料

根据重庆科能学校提供的资料，与栏目规划，对原始文字资料进行编辑

与整理，图片资料进行扫描与后处理；不足资料从互联网上进行收集补充。

5、资料录入与上传

整理好的文字资料通过信息发布系统进行录入，处理后的图片进行上传。

6、论坛管理：

A、论坛管理制度建设

B、版主团队建设：

为了启动论坛的影响力，需要由委托方与制作方共同监管论坛一个月左右，为各栏目选定网友版主，并授予管理权限，教给管理工具使用方法

五、宣传工作

7、搜索引擎登记

在 GOOGLE、YAHOO、百度、新浪、一搜、搜狐上进行登记

8、交换链接

与有关网站进行友情连接，预计第一期实现 10 个网站。

六、系统运维服务方案

1、网站备份：

为了避免网站意外内容损失，采用下列措施进行备份：

一期制作网站全部保留备份一套；每周动态更新信息进行数据库备份；

每次页面修改结果进行备份。

2、季节改版

网站建设完成后第一年，根据需求一年进行四次以内风格改版。

3、访问数据报表

申请比较全面反映网站受访情况的统计工具，并在首页、栏目页与关键页面进行放置，以保障统计数据的可用性。

每月、每次宣传活动前后，提供受访情况报表一份，对流量的 IP 来源变化、流量变化进行分析。以反映网站宣传的效果。

1、活动支持：

1、学方式上传到上面，有助于学生的了解

2、宣传。

七、配套需求

1、栏目对口资料提供人

2、提供各栏目文字、图片资料到位时间表

八、其他说明：

1、科能学校应该大量宣传，增加访问量。

2、随着访问量增长，网站信息与动态信息的审核将变得重要，要维护学校的荣誉。

一、项目目标

1.1 需求分析电子商务（e-commerce）交易的个性化、自由化可为企业创造无限商机，降低成本，同时可以更好地建立同客户、经销商及合作伙伴的关系，为此，许多公司积极拓展电子商务，为客户服务，进行价值链集成。

随着全球信息网络的发展，internet在世界上已不仅仅是一种技术，更重要的是它已成为一种新的经营模式。从4c（connection, communication, commerce, co-operation）层次上彻底改变了人类工作，学习，生活，娱乐的方式，已成为国家经济和区域经济增长的主要动力。internet正成为世界最大的公共资料信息库，它包含无数的信息资源，所有最新的信息都可以通过网络搜索获得。更重要的是，大部分信息都是免费的，应用电子商务可使企业获得在传统模式下所无法获得的巨量商业信息，在激烈的市场竞争中领先对手。互联网真是商机无限。

目前，我国许多企业上网，但只是展示企业网上形象，离电子商务的内涵还很远。企业上网并不代表实现了电子商务，只有当网站为企业带来实质性的帮助和显著的效益（如新闻发布、网上调查、bbs等），具备网上交易功能等的网站才是企业电子商务发展的方向，电子商务的核心应是商务，电子是一种手段。在互联网时代，企业应充分利用互联网的手段，洞察消费者需求，冲破销售服务的限制，扩大市场机会，早日进行电子商务的实践，感受电子商务的博大魅力，把机会踩在脚下，建立一个以服务客户为中心，满足消费者及合作伙伴全方位需求，吸引众多浏览者，增强企业品牌辐射效应的商务网站。

为此，我们结合网站将来发展方向，本着专业负责的精神，在原有网站的基础上，进一步强化**投资网站的互动性，完善产品展示功能，推荐新闻发布功能，售后服务功能，企业论坛等功能，密切仪华同其合作伙伴、经销商、客户、和浏览者之间的关系，优化企业经营模式，提高企业运营效率。采用最新的技术架构和应用系统平台，协助**投资网站优化复杂的商业运作流程。特为**投资网站度身定做做一个符合自己需求的网上品牌推广平台。

1.2 网站目标与期望1、树立全新企业形象

对于一个以提供教育咨询服务的企业而言，企业的品牌形象至关重要。特别是对于互联网技术高度发展的今天，大多客户都是通过网络来了解企业产品、企业形象及企业实力，因此，企业网站的形象往往决定了客户对企业产品的信心。建立具有国际水准的网站能够极大的提升企业的整体形象。

2、优化企业内部管理

企业网站的建设将会为企业内部管理带来一种全新的模式。网站是实现这一模式的平台。在降低企业内部资源损耗、减低成本、加强企业员工与员工，企业与员工之间的联系和沟通等方面发挥巨大作用，最终使企业的运营和运作达到最大的优化。

3、增强销售力

销售力指的是，产品的综合素质优势在销售上的体现。现代营销理论认为，销售亦即是传播。销售的成功与否，除了决定于能否将产品的各项优势充分地传播出去之外，还要看目标对象从中得到的有效信息有多少。由于互联网所具有的“一对一”的特性，目标对象能自主地选择对自己有用的信息。这本身已经决定了消费者对信息已经有了一个感兴趣的前提。使信息的传播不在是主观加给消费者，而是由消费者有选择地主动吸收。同时，产品信息通过网站的先进设计，既有报纸信息量大的优点，又结合了电视声、光、电的综合刺激优势，可以牢牢地吸引住目标对象。因此，产品信息传播的有效性将远远提高，同时亦即是提高了产品的销售力。

4、提高附加值

许多人知道，产品的附加值越高，在市场上就越有竞争力，就越受消费者欢迎。因此，企业要赢得市场就要千方百计地提高产品的附加值。在现阶段，传统的售后服务手段已经远远不能满足客户的需要，为消费者提供便捷、有效、即时的24小时网上服务，是一个全新体现项目附加值的方向。世界各地的客户在任何时刻都可以通过网站下载自己需要的资料，在线获得疑难的解答，在线提交自己的问题。

二 网站整体结构2.1 网站栏目结构图

2.2 栏目说明**投资网站栏目结构如上图所示。栏目规划充分考虑到**投资展示企业形象、扩大知名度、网上服务的需要。网站采用了多个动态模块，企业能够自主、独立的完成网站中大多数内容的更新，同时，网站整合的“在线咨询”，“会员中心”等栏目，增加了网站同客户之间的交互性，既极大增加了网站的功能，增强了企业在访问者心中的亲和力认知度，体现企业以人为本的服务理念，使**投资为更多的客户所瞩目。

2.21 网站首页网站首页是网站的第一内容页，整个网站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。在设计风格上体现商务咨询的行业特色，做到特色鲜明，使整个网站同公司的企业形象的和谐统一；在制作上采用asp动态页面，系统可以调用最新的内容在首页显示。在内容上，首页有公司的最新动态等信息，并且管理员在后台可以动态更新首页的内容，使整个网站时时充满生机和活力。

下图是首页的页面模型：

2.21 关于我们本栏目包括“关于翔龙”、“服务内容”、“联系我们”三个二级栏目，这些栏目采用静态页面，主要介绍公司的一些具体情况，主要功能是宣传企业，通过对的基本情况、文化理念、服务的了解，使**投资为更多客户所熟悉、信赖。在页面设计上，我们采用灵活运用多种效果，力求将**投资的企业形象予以最好的传达。

2.22 政策法规、投资务实、开发区介绍这三个栏目采用了信息管理系统，管理员能够管理、修改二级分类，可以分类管理、添加、修改信息，系统能够记录被浏览的次数，便于管理员分析管理。二级目录采用下拉菜单的形式，这样在栏目变化的时候不会改变页面的结构。

栏目可以设置访问权限，会员只有登录之后才能浏览其中的信息。会员能够分类浏览其中的信息，能够按关键字检索信息。

模块介绍

本系统是一个文章管理系统，企业将其在服务过程中遇到的常见问题按类别在网上发布，并且设置问题提交表单，访问者可以在线提交问题。管理员可以在后台管理这些问题，并可根据问题的普遍性选择单独答复或者修改后发布到客户服务系统中。文档支持分类检索功能。

2.23 在线咨询本栏目是一个在线留言模块，访问者可以查看留言，但只有会员登录后才能发布留言。

说明：若是普通浏览者，则该页面不显示回复窗口；若以管理员身份查看该页面，则显示回复窗口，管理员可以直接在线回复。

2.24 会员中心模块介绍

当网站上有一部分信息是限制访问，有一些栏目只有会员才可以参与，或者与实际经营相配合，需要从网站上招募一些会员，则需要这个系统。

2.25 管理员管理由于网站结构庞大，网站的资料需要分配给多人管理，使各个管理员有各自的管理权限，做到专人专职。

2.26 关税查询该栏目解决方案为设置一个查询接口，当点击提交按钮时，以新建窗口的形式弹出检索结果。其页面模型如下图所示。也可以直接在首页设置一个检索框。

2.27 访问统计三 网站权限管理

系统严格限制不同管理员（webmaster）的权限。

对每个模块的管理权限可以分开指定，例如某个管理员有公司动态的权限、客户服务管理权限，某个管理员有产品世界的管理权限，某个管理员有所有的权限。这样既可使整个网站的庞大管理功能分解给各个管理人员，确保有效管理，又提高了整个网站的安全性。

四 网站运营安全策略为保证网站的正常运行，用户数据的高度安全，系统考虑了多种安全策略。如下图所示。

五 网站建设进度及实施过程5.1 项目合作与成员根据本项目的工作内容和范围，我们将成立一个6个人左右的项目工作组来负责本项目的开发。具体职责如下：

我们方项目主要成员

I 项目经理（1人）

项目经理负责项目管理、组织、协调，对项目资源进行控制，是项目能够按照计划实施，满足项目规定的业务需求。项目经理对项目的质量、进度和成本负责。项目经理负责客户关系的管理，也是客户方项目经理的主要对口协调人。

并负责对整个项目中的数据库结构及功能程序的设计。

I 高级程序员（3人）

负责外部网站和内部服务系统的程序及多媒体的开发。

I html 制作（1人）

负责网页的模板制作及html 搭建。

I 创意设计总监（1人）

从事项目整体上的创意、规划、视觉设计和交互表现的形式方向把握和设计方案

的提交，对项目规划设计的质量实施控制、指导与监督。

客户方项目主要成员

I 项目经理

项目经理负责与我们的项目管理、组织、协调工作，签收各种项目文档，自始至终配合我们推进整个项目。

5.2 项目实施方法项目管理的成效直接关系到整个项目的成败。尤其是实施与internet有关的新技术应用项目，无论在国内和国外都是有一定难度的，更需要成功的项目管理。我们充分认识到了这一点，并且已做好了准备。我们在项目管理方面具有丰富的经验，并且拥有一套实际运用和不断完善的实施方法和富有经验的项目管理人才。

我们项目管理紧跟世界项目管理协会（project management institute）的原则，结合internet项目it系统开发和创意设计的特性，我们的这套方法别适用于带有大量系统应用开发和创意设计相结合的项目。已经在我们越来越多的成功项目中得以体现和印证。

项目的实施方法是保证我们每个项目能够得以顺利完成，有效协同各种专业人员共同参与，有组织有计划的进行资源管理和分配，并能够在最大程度上保证我们的项目按时，按质完成的前提。作为我们多年积累摸索的结果，在这里我们将它作一个介绍。

我们项目实施方法中的五个基本阶段是：

1 规划定义

作为项目的启动，规划定义阶段的目的是为了能够准确地把握客户的商业目的，确立项目范围、整体性和操作实施性。这包括对客户商业策略的回顾；确认、记录并按优先次序排列出需求清单，提出系统构架草案。根据该项目的特点，我们将选择项目成员、整合项目组并安排项目计划。

2 分析设计

在得到了项目目标, 范围和高级别需求清单等结果后, 我们将针对功能性, 系统构架技术性和视觉创意等方面进行更详细的分析设计。我们将它们一一记录下来并与您一起探讨,改进. 如有必要,

我们将制作一个原型或演示系统来测试我们的概念。

之后,我们将根据这个设计又针对性地来完成内容开发,交互信息和界面设计等工作。

3 编码制作

我们开始建造这个系统。开发整合阶段的工作是将所有设计的结果予以开发出来。

如有必要我们还将这个新系统与您现有系统进行整合。本阶段将完成一个正常运行的系统。

4 测试验收

测试工作包括功能测试和性能测试两部分。然后将已完成的系统从开发环境迁移至发布环境。有计划的发布功能和数据直至全部开放进行商务运作。我们将记录并转移一切客户必须掌握和了解的技术与规范方面的知识,保证客户懂得如何运作及维护系统。用户和我们将在一个有限的范围内对系统进行试运行,系统试运行一段时间后,系统将投入正式运行。

5 维护管理

除了对活的系统进行必须的监视、维护来保证其正常运作外,管理维护阶段更重要的任务是从正处于实际运营的系统上测试实际的系统性能;在运营中发现系统需要完善和升级的部分;衡量并比对系统较商业目的和需求的成功与否。将所有这些信息整理成一份计划以便于将来对网站系统的增强和升级。

阶段、步骤和任务

我们将项目的时间周期分为5个阶段 (phase), 在不同阶段内用相应的步骤(process)来达到不同阶段的目标。而任务 (task

) 被包含在不同步骤之内，以完成该步骤的工作内容。由浅至深，由总到细，三个元素之间相互联系，相互作用，有机的构成了整个方法的蓝本。在实际操作中，根据不同时期的不同任务，动态地分配资源予以实施，再与专业人员的专业知识相结合，使得项目得以妥善完成。

6.3 网站推广部分：6.4 服务体系和保障我们网络信息技术有限公司保证为客户提供高质量的安装、培训、维护和技术支持服务。我们期望与客户保持长期关系，根据客户的需要，不断提供卓有成效的技术支持，以及培训和咨询服务。协助用户通过使用我公司的系统而获得最大的经济效益。我们相信：成功的项目来源于成功的客户服务。

售前服务：

1. 提供免费上门演示服务。
2. 提供详尽的系统实施方案。

售中服务：

3. 我公司专业技术人员为客户提供高质量的远程安装服务，包括软件系统安装及调试。
4. 我公司专业技术人员为客户提供实地操作培训服务。
5. 根据客户需求提供专业的二次开发服务。

售后服务：

1. 六个月内免费提供技术服务，包括每月在不改动设计风格的前提下5个页面的文字修改，每月不超过5页的新页面制作。若超过这个工作量，按照下面的网站维护报价收费。全年免费在线技术支持。
2. 免费提供详细的用户手册

3.5 8小时电话咨询服务，并可通过传真、电子邮件等方式得到我公司技术人员的热线支持服务。

4. 属于程序bug，视工作量大小，在一至两个工作日内免费修改并安装

5. 属于程序功能在计划任务书以外的增加，视工作量大小，具体报价。

网站维护报价

项目

内容

价格

说明：1-6月免费维护，7-12月按常规报价的7折收费，1年后按常规报价收费。

网站更新

每两周更新一次，按每次5个页面计算

800/月

新页面的制作

独立页面（不采用模板制作的页面）

300元/页

栏目页制作（在栏目页模板里划分区域、填充内容、优化细节）

150元/页

内容页制作（在内容页模板里填充内容、优化细节）

100元/页

“科教兴国,教育为本”,教育事业蓬勃兴旺是国家可持续发展的根本保障。新的世纪,信息技术正以惊人的速度传播着新世纪的文化价值观点。面对教育界的新形式,为了加大学校与外界间的信息交流,提高学生的综合素质,提高办公和教学效率,提高学校管理水平,进行高效的信息传输,学校校园网络建设势在必行。

一、指导思想

以创办爱心校园、快乐校园、数学校园、学习校园为办学目标。以满足教育信息化需要为前提,以提高教学运用效益为目的,以先进实用,规范安全以及良好的接入性,开放性和扩展性为标准,传承创新德育改革传统,培育全面提高学校教育信息化水平,为加快教育现代化进程提供技术、资源和队伍保障。

二、设计目标

校园网建设最根本的目的是为了教学,通过现代化的教育方式为社会培养优秀的人才。校园网应用的对象是教师、学生和校方领导:教师的主要精力应该放在如何应用现代化的教学手段来提高教学质量,学生的主要目的是利用现代化的教学环境来学习更多的知识,而领导可以应用网络提供的多种方式更快捷,有效的管理日常工作。

三、方法措施

(一) 机构组织

1、教育信息化领导小组及成员

组长:xxx

副组长:xxx

成员:XXXXXXXXXXXXXX

2、 专职教师:xxx

3、 兼职教师:xxx

(二) 硬件设备

1、 学校设立两间机房，共计50平方米，内有操作台。

2、 购置一台WEB服务器，cpu：双核1.87G，内存：2G，硬盘：500G。

3、 机房内有领导小组及成员名单、《网络安全管理制度》、《网络管理员岗位职责》、《校园网站管理制度》、《远程资源下载制度》、《校园资源上传制度》、《网上信息审核发布制度》、《设备维护维修制度》、《办公人员分工及职责》。

(三) 网站上模块栏目及功能如下：

1、 学校概况模块：学校的基本情况。

2、 学校组织模块：学校下设组织。

3、 新闻通知模块：学校新闻活动动态。

4、 教学管理模块：教学管理规章制度。

5、 教师园地模块：名师风采、教师荣誉。

6、 学生园地模块：学生作品、校园之星、经验交流。

7、 德育之窗模块：心理健康、德育教育。

8、 我校电教模块：电教资源、网络安全。

9、 我校图片模块：校园环境、教师活动、文化活动。

（四）所需的支持与帮助

首先，希望学校老师能支持配合学校网站的建设工作，给网站积极投稿，充实我校网站内容。

其次，相关教师提供网站所需资料应及时上交到网管员处以便能及时更新到网站中。

最后，要明确上交各种资料的格式都为电子稿。文本为word五号字、宋体。照片为800*600分辨率。不同栏目内容以不同文件夹形式分类，标明先后顺序。

网站建设中所需各位老师的帮助：

1、 每位教师将自我介绍（电子稿）和正装照片发布到网上。（照片由办公室吴老师拍摄）。

2、 校长同时写下校长寄语。

3、 学校会议通知需提前以电子稿形式上交到网管员处。

4、 教学活动、政治学习、教师活动、学生活动、大队部活动国旗下讲话、班主任工作、三项竞赛等相关内容以专人负责，在活动结束后以电子稿形式上交到网管员处。

5、 校园风光照片采集。（办公室吴老师拍摄）？

6、 各班主任每班推荐一名品学兼优的学生作为“明日之星”，作为全校学生的楷模。班主任负责撰写推荐材料，并将相关学生的照片以电子版形式上交网管员处。

7、每周由各年级语文教师推荐一至二篇幅学生习作上交到网管员处。（以电子稿形式上交）？

8、教师遇到有好人好事、感人事迹时，希望多给网站进行投稿。

四、网站维护

1、学校网站由专人维护，定时更新。

2、加强监督管理，杜绝网站出现不良信息，建立健全有效的审核机制。

3、力争在较短时间内充实网站内容。

4、敬请广大师生提出宝贵意见，使我们的校园网逐步完善。

五、网站建设意义

在这个高度信息化的社会里，建立自己学校网站是最直接的宣传手段。网站的超时空特性，不仅能让地区内的人们了解学校，更可以让世界了解你的学校。学校网站能提供教学互动的全新方式，学校网站使得教师与教师、教师与学生、学生与学生之间的交流有了全新的改变，它不再受到传统课堂的制约。地理上的界限在这里已经模糊和消失了，学校网站是真正没有围墙的学校。让全校师生共同努力把我们的校园网站建设成学校对外宣传的窗口；家长、学生与学校联系的纽带；社会支持的桥梁；教师教育教学的园地；学生有效学习的场所；成为教育百花园中一朵鲜艳的奇葩。

前言

在二十一世纪的今天，互联网的发展，给各种产业带来翻新的改变，而互联网对娱乐业的影响是非常巨大的，网上造星，明星上网，以及种种形式的明星个人网站，足以体现互联网已经深入娱乐业的方方面面呢，而交流永远是互联网的主题，对于娱乐明星和fans之间的交流应该是网络的一个热点。

我今天(一年前的那一天,可能是XX年12月,我忘了)以各种关键词在百度搜索,就是想找一个集合多个明星和fans交流的平台,可找到的都是一些个人网站(fans以个人名义为自己喜欢的明星做的网站),这一方面可能是我搜索的关键词不正确,另一方面出现这样的原因应该是现在的这类综合网站并没有做好搜索引擎优化,这些原因都造就了现在做一个综合明星fans交流平台的优势。(现在粉丝网好像比较出名,我当初面试的那家公司目前为止好像还没音信,不知道是不是死掉了)

网站的设计需求

一、建立完善的交流平台,电子交易等系统

二、树立品牌形象

三、吸引更多的明星和网友加入

一.建立完善的交流平台,电子交易等系统

作为一个交流平台,最重要的是这个平台所提供的功能,这种功能是否适合平台所面对用户的需要,明星和fans交流的平台的主要交流对象为fans同fans交流、明星同fans的交流二种形式,所以主要是满足这二种需求。

现在网上的大多数明星网站,都是以论坛为主,这说明,论坛这种交流方式是大家比较认同的,所以我建议这个平台,以论坛为主,博客,粉丝军团(fans交友中心),名人拍卖商场,名人相册、壁纸,聊天室,明星新闻中心、电影资料库和音乐资料库等其它免费资源为辅的大型网站平台。

每一个明星都有一个明星首页,一个本站的域名的二级域名,(一些明星还可为其提供一级域名)以论坛为交流的中心,其它功能为辅的一个网站频道,这样的网站平台对硬件方面要求可能比较严格,程序本身的制作难度也应该较大,因为每新增一个明星,那么网站就得多添加一整套这个明星相关的论坛,博客,(fans交友中心),拍卖场,相册,壁纸、聊天

室，电影院和音乐站等等功能。(现在博客托管和论坛托管程序那么多，现在做起来应该已经容易得很多，实际每一个明星的个人站点，就是一个网站的网友的圈子。圈子这个词是今年我才学会的，所以现在才加上，呵呵)同时网站要做到有很强的互动性，让每一个明星的相关栏目之间都有互动性，就像一个明星的个人网站，同时在页面上体现出这是整个公司网站的一部分。

同时网站全方面引用web2.0形式，内容全部内网友提供，在网站起步阶段，网站可以设成没有一个明星站点，我们可以在这时进行一次炒作，在网站正式运营后，成为我们网站第一个申请明星站长同时通过的网友可得到多少奖金，这样在网站还没出来就首先引起了一些轰动。

功能上的步骤为网友申请一个明星的站点，通过我们这边管理员的审核通过，为其开通这个站点，同时第一位申请这位明星的站点的网友自动成为这位明星站点的管理员，为了更好的管理明星站长，其他网友也可申请成为明星站长的管理员，对于不负责的明星站点管理员会被取消资格。建议每一个明星的站点最好可以找几个fans管理员，采用这种方式大大节约公司的维护成本，让公司的成员来负责那么多个明星的个人网站，也是一件不太现实的事，不如就由这些fans自己来负责自己明星的网站发展，往往fans对于维护自己喜爱的明星站点更有热情。

论坛、聊天室和博客这些功能，会大大的加难程序开发的复杂性，但这样做就可以把每一个明星站变成一个综合功能的明星大站，而每一个明星的站实际就是在同成千上万个由网友自己建设的个人明星站在竞争，要想从他们那里争取到人气最好的办法就是比他们做得好，做出一个更加方便、功能更加全面的交流平台。同时还能提供给网友更多选择，比如你同时喜欢几个明星，在我们的网站就能提供给你全面的交流机会，网友注册后可以加入多个明星fans团体。

整个网站用户为统一数据库，一个用户在网站只需要注册一次，就可以加入网站上的所有明星站点。每一个用户自己的帐号应该有一个自己的帐号资金管理，因为网站还有部分收费功能，所以应该同时有一个收费系统来管理每个用户的帐号资金。

下面对栏目一个个的说明：

1、明星新闻中心 这部分主要由明星本人或网友来完成(这里也可以说是明星自己的博客)，主要是每个明星的近期活动，以及比较全面的个人介绍。同时设置审核功能，方便管理不出现一些不利的文章或内容。网站可以为每个明星起一个适合他们的二级域名。

比如刘德华就是http://andy.*****.com(*****代表公司的域名)

然后是论坛，论坛就建立在这个二级域名下(http://andy.*****.com/bbs/)，论坛的功能呢，跟现在的网络上的主流论坛应当差不多，这样才能方便大多数网友的使用，我们可以选定是由我们公司成员确定论坛的栏目还是由明星的分频道的管理员自己来创建。同时每一个版块，都有版主。这样明星站点管理员的权力较大，注意控制这些管理员的权力，为网友提供管理员投诉的功能。

2、博客，主要是针对网站的网友们，网站的网友可以在这里申请一个明星再下一级的博客。例如：我在刘德华的博客申请了一个域名帐号是xiao，那么我的这个博客的域名就是http://xiao.andly.*****.com(*****代表公司的域名)，这个功能必定会吸引大量的网友注册，申请一个带自己明星的名字的博客是非常有意义的，同时也有很多网友可能会同时喜欢几个明星，他会去申请几个博客的，所以我们可以设定一个用户最多只能申请几个博客。或者开另一个博客必须关了这一个博客。另外网站在宣传明星时实际可以再把造星的平台加上，在博客上增加音频视频上传频道，允许用户在自己的博客上传自己制作的音乐和视频，同时网站可以定期举行一些造星活动，如果能捧红一个网友，那么很自然的这个网友就会成为网站的一个很好的宣传点，这样更加强了网友参与本网站的热情。

3、聊天室，当网站做成后，论坛和博客这种交流方式必定不能满足网友们的交流欲望，必须有一种更加快速方便的交流方式，这种交流方式就是聊天室，文字聊天室，每一个明星都有一个可以允许一百人在线的一个聊天室，这样，大量明星的fans就又有了一个交流的地方，同时可以让很多人同时讨论如何喜爱一个明星。

4、拍卖场，这个实际就是公司盈利赚钱的功能，每一个明星都有一个自己的拍卖场，这里卖的东西分成两部分，一部分为我们公司自己收集到的跟明星有关系的相关东西物品，唱片cd等东西，另一个部分是由网友自己申请开店来买卖一些自己跟明星有关系的东西，同时，公司的网站可以收取一部分手续费，等到网站做到一定知名度时，这个拍卖场可以为公司带来巨大的收益的。

5、粉丝军团(fans交友中心)，这实际是一个fans的交友中心，也是fans支持自己所喜欢的明星的一个支持中心，但重点应该还是fans交友中心，有每个fans比较详细的个人介绍，当网友申请成为这个明星站点的一员，他的资料就自动展示在这个粉丝军团页面上，可以让别的用户看到这个网友所喜欢的明星，爱好等等。

6、明星的相册壁纸部分，这部分的内容是为了让fans更容易收集到明星的照片图片，更主要的原因是要让网站也有资源，一个只是有互动功能的网站，他是有缺陷的，只有同样有资源的互动中心，才更能吸引人气。主要是由网友上传，网站审核。

7、音乐电影部分功能，因为很多明星会有自己的音乐，所以应该同时给他们设定这样的在线收听音乐栏目，方便网友们听自己喜欢明星的音乐，同时因为唱片公司的版权问题，应同唱片公司合作，在网站存在大量的收费音乐，同时也有部分免费音乐，一方面吸引人气，另一方面，增加公司网站的盈利点。电影部分也类似，不过因为电影的大体积，建议全部是收费电影。一部电影中有几位明星出演，那么在这几位明星的个人站点电影栏目上都会列出这位明星出演过这部电影。

同时还有一些功能可以加进去，比如短信，明星的定期信息点播，音乐铃声下载等功能都会引起网友的兴趣的。

二、树立品牌形象

网站为长期发展，最好还是组织大型的商业活动，可以树立一个大的娱乐公司的品牌形象。一开始可以组织小规模的活动，来为网站聚集人气，只要功能完善，网站会快速发展，等发展到一定地步，网站已经有了

足够的知名度，就可以考虑组织大型的商业活动。而这部分可以成为网站的一个重要的收入来源。

同时还有一些日常的活动策划，比如视频聊天室采访明星，每周或每月一期的播音节目，线下的有明星的模仿秀，一个明星的音乐翻唱活动，明星同fans的见面会，明星电子杂志、明星亲自拍卖自己的物品捐给希望工程等等活动。这样的活动越多，越能加强公司的品牌宣传。

后面几大部分的内容，我收集的资料并不是很全，并没有细写。

三、吸引更多的明星和网友加入

吸引明星加入网站需要公司有一个强大的公关队伍，能够吸引很多演艺公司以我们网站的平台做为他们公司明星的个人站点，另一方面，得从技术上为其提供专业的支持，使得演艺公司觉得我们足够专业。(这方面经验少，所以也没什么可写的)

在吸引了足够多的明星以本站的网站做为他们自己网站的建站平台就等于吸引足够多的网友注册成为本站的用户。当然，其它类的网络推广方案也不可缺少。(因这份方案主要是网站结构方面的策划，所以网络推广也不详说了)

以上是我天马行空策划的一个明星同fans交流平台的方案，因为时间比较急，只有一天时间，我用了一白天来考虑这样的网站应该有什么功能，怎么去做，同时我可以肯定我在这里列出的功能全部可以实现，虽然我自己并没有开发出来的能力。

此文案为一草稿，从语言的严谨性到字句的优美性都很欠缺，还请大家见谅。

1、网站制作前人群分析

需要对自身的业务进行人群分析，主要以用户的年龄和用户的消费水平两方面进行分析，为什么需要分析用户的人群年龄，因为每一个阶段的

用户每天所关注的内容是不一样的。就好比网络购物一样，年龄偏大一点的用户总是不相信网络购物，也一直持有怀疑的态度。同样是购物对于现在的90后、95后以及00后来说都是一件非常普遍的事情。假设我们的用户人群是60后、70后那么在日后的网站宣传方面可以多考虑下电视广告以及报纸或者小区广告等，如果是90、95后可以加大在一些新媒体上进行投放。

2、网站首页设计

首页设计要求列出最吸引用户的产品信息以及服务信息，用最精炼的语言表达出用户想了解的信息，一般网站首页由企业简介，企业新闻，企业资质，产品展示，在线留言，联系方式等方面进行推广宣传。

3、中小企业网站建设意义

建立企业网站，可以实现共享信息、公平竞争。互联网为中小企业赢得了与大企业相抗衡的可能性。通过网上的信息资源共享，中小企业从中获取对常规企业非常重要的市场信息收集，比如本行业的发展情况；各个竞争企业的产品特征与竞争战略；产品的最新市场需求动态等等。这样，中小企业才能够更加快速地了解全行业的竞争状况，从而进行正确的企业战略定位。

建立企业网站，可以降低成本，提高产品竞争力。资金缺乏是制约中小企业发展的重要因素，中小企业通过互联网与用户进行联系、了解和洽谈业务，可以大幅度减少成本费用，并省去许多中间环节，使企业既能向原料产地直接采购原材料，又能将产品直接销售给用户，从而极大地降低了营销成本和采购成本。

4、营销渠道

网站是重要的营销渠道之一，而且这个渠道的建设和维护更便宜，也更有效率。通过网站把产品或者服务以灵活新颖的方式发布出去，激发潜在用户的购买欲望，主动与企业联络，完成主动交易。通过网站找到产品的用户，对企业更有忠诚度，而对企业来讲，开发用户的成本却很低

。

5、企业网站建设方案之设计风格

在写方案过程中必须充分考虑到企业自身的特性，并综合建站前的市场分析，了解自身行业的市场，在布局上结合SEO优化排名、做到清晰明了，干净简洁大方，且颜色要追求统一，充分展示企业形象及产品销售，同时将最吸引用户的信息或产品放在主页最明显的位置，尽量在最短的时间内吸引用户的注意力。主要分为栏目导航名称、栏目内容、技术实现手段和页数组成。

6、网站用户需求分析

用户需求分析是每一个优秀的网站必不可少的一项工作，只有我们知道用户最关心什么才能做更多更实用的功能出来，让用户使用起来更为方便。只有满足了用户那么网站才算是一个好的网站，大多数的行业都比较关注价格这一块，比如装修、网站建设、网站优化等用户最需要的就是想做一个对比，无论是谁装修的时候都会选择几家公司进行对比，看看哪个价格适合，注重的是一些材料的使用等等，当然了很少有用户会去关注公司资质以及公司规模等。

企业网站建设方案适合中小型企业，它有自己独特的风格设计。风格设计主要体现在企业个性特点的凸显，结合企业经营行业市场分析，了解用户的活动习性以及活动规律从中进行分析。策划并制定出一套适合企业自身网站建设的设计风格方案。在很多时候公司的网站都是没有做过任何规划就直接上线了，而背后的策划者就是建站公司，随意进行模仿就弄出一个企业网站了，这样是非常可怕的，这样的网站往往就是个摆设，所以要提醒大家，中小企业网站建设之前，一定要做好充分的准备。

。

随着市场的发展，以及互联网发展趋势，传统的PC网站无法完全满足所有的客户需求，智能手机的普及以及移动网络的不断优化，越来越多的手机端客户开始利用移动手机访问M.RBT.CN网络资源，另一方面，腾讯推出的微信手机端即时沟通软件逐步受到广大手机用户的青睐，微信

端公众平台成为企业展示形象、业务推广必不可少的工具。

一个能够完美兼容PC端、手机端、微信端的网站能够为企业的业务推广发挥重要作用，因为这种网站无论客户是使用电脑这种传统的上网设备浏览网站，还是使用便捷的手机浏览网站，网站都能很好的进行信息的展示，让客户能够获得一个良好的用户体验的同时，也为企业本身竖立了一个良好的形象，在客户心中留下一个好的印象;除此之外，微信端的网站相当于是一个微信公众平台，能够响应微信相关指令，客户通过微信客户端即可获取网站中的信息，无须使用浏览器访问网站，更不需要记住一大串的网址，如此一来为企业的业务宣传带来很大的便利。

同时，公众号可定期向粉丝推送消息，这无疑为企业主动将产品、业务信息推送给客户提供了很大的便利，只要粉丝关注了您的公众号，以后您就可以定期的向粉丝们推送消息了，让您的客户足不出户便可了解您公司最新消息，方便客户的同时，也为自身产品的营销发挥重要作用。

微信公众号主要分为服务号、订阅号，客户需要根据自身业务发展需要进行选择，公众号类型一经选择，后期无法进行变更，所以，公众号类型选择时一定要认真仔细，本着适合业务发展需要的原则进行选择;服务号、订阅号主要有以下区别：

消息群发：服务号一个月只能发4条，订阅号一天可以发1条，所以，如果您需要使用公众号频繁的向粉丝推送消息，那么可以考虑使用订阅号。

自定义菜单：服务号默认具备自定义菜单的功能，而订阅号不具备该功能，如果订阅号需要该功能，可以申请认证，通过认证的订阅号可以自定义菜单，认证费用为300元

一、网站整体设计（design）

1.网站构建定位

做为娱乐性网站，悠派交友中心的定位是为中高端客户和消费者提供全

面优质的服务。在网站上面也要给网站一个定位，网站的风格、功能、结构也都是服从于这一定位。通过网站来达到全方位展现悠派交友俱乐部品牌实力的目的，充分树立悠派交友俱乐部在行业中的“特殊”的地位，让网站成为宣传企业形象的全新基地。在网站的建设中具有超前意识，不仅在现阶段具有先进性，能适应目前的需要，而且为今后预留可持续发展的空间。能适应互联网的飞速发展，使其在未来仍处于领先地位，能够领导市场发展步伐。

第一、结合悠派交友俱乐部新世纪的发展战略，通过网上形象策划宣传，进一步体现悠派交友俱乐部形象。

第二、建立新闻动态发布系统，及时发布悠派交友俱乐部相关动态。

第三、建立悠派交友俱乐部网络电子杂志，为悠派交友俱乐部搭建一个全新的广告宣传新平台。

第四、通过建立网站查阅系统，使大众可以更方便、快捷的了解悠派交友俱乐部的最新信息。

第五、建立反馈互动平台,为广大网民提供一个交流沟通的渠道.吸引网站人气.

2.网站整体规划

功能规划

展示悠派交友俱乐部形象，信息动态，网上交流。

通过对会员专区的分级，方便对各等级的会员进行管理。

对页面进行优化，加强页面的导向性，保证客户浏览时简单性。

页面采用开放式结构设计，具有较大的可扩展性。

美工规划

网站的整体设计风格应简洁、大气，能够充分展示悠派交友俱乐部优秀的品质；

页面的设计风格应与所展示的案例相协调、一致。

色彩饱和、线条流畅和充分的空间留白。

维护规划

系统栏目及内容易于增加、修改、删除和维护，保证网站信息的随时更新；

确保资源的安全，能够有效地防止资源外部流失；确保相关数据在网上的应用速度；

3.网站性能要求

安全性

以完备的维护和高可靠性为网站提供电子商务安全，保证网上商务的正常运作：

可扩展性

随着业务量的扩展或开展的业务种类的增长，系统应该具有很强的扩展能力，以适应新业务的发展。因此在硬件系统性能升级与数量扩充、软件功能扩充及延伸方面应有足够的准备。

可靠性

系统要能够提供每天24小时，每周7天的不间断运作能力，并保证系统在访问高峰期能作到正常工作且快速响应。否则，将可能给客户带来不必

要的损失，影响客户的信心和悠派交友俱乐部的业务操作。

标准性

该方案设计将严格遵守国际当前流行的w3c标准，在还没有形成标准的新领域内也积极倡导标准的形成，为系统打下良好的基础框架。

先进性

网络信息行业解决方案是以博有信息电子商务平台为基础开发的结晶,充分满足市场需求的高效能网络服务。

4.网站栏目规划

每种会员享有不同的界面（一级会员、二级会员、三级会员、vip会员、管理员、钻石会员、）

俱乐部下设

羽毛球俱乐部8分钟配对俱乐部hash跑俱乐部拼客俱乐部吃遍长沙泡吧一族

会员综合登陆管理系统

管理员可以随时添加,删除,更新各会员资料及审核各会员的管理权限。

加入本俱乐部的会员必须有其他会员作为介绍人并得到其他会员的确认

,

下级会员成为vip会员后上级vip会员自动生成相应的彩币

会员“彩币”系统

什么是彩币？

“彩币”是在本站里可用来消费的虚拟货币。

彩币用来做什么？

“彩币”还有一个神秘功能，见本站不定期公告。

购买本站提供的服务，使收费的服务变成免费服务。我们会定期举行一些活动和礼品让大家享受彩币带来的购物乐趣。

如修改资料，推荐自己到首页显示，让更多的朋友能快速的发现你。彩币的数量是会员升级的一个重要的评证。

- 1.可在首页显示和所有会员排前显示
- 2.网站上的系列活动：比如（影视中心）
- 3.抢购网站上出现的神秘奖品
- 4.兑换成购物的优惠券(vip会员)
- 5.参加每期的抽奖活动（vip会员）
- 6.参加网站成立的俱乐部，享受定期的主题活动参与权。

其他神秘功能请大家等待！

如何获得彩币？

上传头像照片，上传相册，发表文章，被人加为好友，发表宣言，发表文章评论等等。

在线彩币，暂为1分钟一个彩币。登录成功后，只有点击右顶部的按钮才能结算。

通过本站提供的赛马场和骰子游戏赢得彩币。

根据个人资料的真实程度和对本站的支持，管理员给予的奖励。

彩币惩罚。

为了使大家能更好享受本站服务，请遵守相关的条款和规则。否则视情况轻重给予不同的金币惩罚。

连续3个月彩币为零，将删除其帐号。

人员档案管理系统：

管理员可以随时更新、发布各人员信息资料，易操做、高效率。
。如:儿童资料,家长资料,教师资料...

视频系统：

采用界面友好活泼，管理功能强大，可以播放视频等。

图文相册管理系统：

建立宝宝相册,并可即时在线发布,更新相关照片和图片欣赏。

综合信息管理系统：

管理员可以随时更新、随时发布各类相关信息，易操做、高效率。如:资讯动态,最新活动,管理公告...

广告在线发布系统：

在线添加、更新各类广告信息，并即时发布各类广告。

论坛交流互动系统：

在线交流沟通的互动平台。

多功能留言管理系统：

采用界面友好活泼，管理功能强大，可以在线回贴等。

自动友情链接系统：

通过该系统可以与兄弟单位、行业管理结构、合作伙伴建立基于网络的联系，是网站应用中常见的一种信息互动工具。

网站统计分析系统：

统计网站每时，每日，每周，每月，每年访问人数，分析访客来源，访客ip等

一、项目目标

1.1 需求分析电子商务（e-commerce）交易的个性化、自由化可为企业创造无限商机，降低成本，同时可以更好地建立同客户、经销商及合作伙伴的关系，为此，许多公司积极拓展电子商务，为客户服务，进行价值链集成。

随着全球信息网络的发展，internet在世界上已不仅仅是一种技术，更重要的是它已成为一种新的经营模式。从4c（connection, communication, commerce, co-operation）层次上彻底改变了人类工作，学习，生活，娱乐的方式，已成为国家经济和区域经济增长的主要动力。internet正成为世界最大的公共资料信息库，它包含无数的信息资源，所有最新的信息都可以通过网络搜索获得。更重要的是，大部分信息都是免费的，应用电子商务可使企业获得在传统模式下所无法获得的巨量商业信息，在激烈的市场竞争中领先对手。互联网真是商机无限。

目前，我国许多企业上网，但只是展示企业网上形象，离电子商务的内涵还很远。企业上网并不代表实现了电子商务，只有当网站为企业带来实质性的帮助和显著的效益（如新闻发布、网上调查、bbs等），具备网上交易功能等的网站才是企业电子商务发展的方向，电子商务的核心应是商务，电子是一种手段。在互联网时代，企业应充分利用互联网的手段，洞察消费者需求，冲破销售服务的限制，扩大市场机会，早日进行电子商务的实践，感受电子商务的博大魅力，把机会踩在脚下，建立一个以服务客户为中心，满足消费者及合作伙伴全方位需求，吸引众多浏览者，增强企业品牌辐射效应的商务网站。

为此，我们结合网站将来发展方向，本着专业负责的精神，在原有网站的基础上，进一步强化**投资网站的互动性，完善产品展示功能，推荐新闻发布功能，售后服务功能，企业论坛等功能，密切仪华同其合作伙伴、经销商、客户、和浏览者之间的关系，优化企业经营模式，提高企业运营效率。采用最新的技术架构和应用系统平台，协助**投资网站优化复杂的商业运作流程。特为**投资网站度身定做一个符合自己需求的网上品牌推广平台。

1.2 网站目标与期望1、树立全新企业形象

对于一个以提供教育咨询服务的企业而言，企业的品牌形象至关重要。特别是对于互联网技术高度发展的今天，大多客户都是通过网络来了解企业产品、企业形象及企业实力，因此，企业网站的形象往往决定了客户对企业产品的信心。建立具有国际水准的网站能够极大的提升企业的整体形象。

2、优化企业内部管理

企业网站的建设将会为企业内部管理带来一种全新的模式。网站是实现这一模式的平台。在降低企业内部资源损耗、减低成本、加强企业员工与员工，企业与员工之间的联系和沟通等方面发挥巨大作用，最终使企业的运营和运作达到最大的优化。

3、增强销售力

销售力指的是，产品的综合素质优势在销售上的体现。现代营销理论认为，销售亦即是传播。销售的成功与否，除了决定于能否将产品的各项优势充分地传播出去之外，还要看目标对象从中得到的有效信息有多少。由于互联网所具有的“一对一”的特性，目标对象能自主地选择对自己有用的信息。这本身已经决定了消费者对信息已经有了一个感兴趣的前提。使信息的传播不在是主观加给消费者，而是由消费者有选择地主动吸收。同时，产品信息通过网站的先进设计，既有报纸信息量大的优点，又结合了电视声、光、电的综合刺激优势，可以牢牢地吸引住目标对象。因此，产品信息传播的有效性将远远提高，同时亦即是提高了产品的销售力。

4、提高附加值

许多人知道，产品的附加值越高，在市场上就越有竞争力，就越受消费者欢迎。因此，企业要赢得市场就要千方百计地提高产品的附加值。在现阶段，传统的售后服务手段已经远远不能满足客户的需要，为消费者提供便捷、有效、即时的24小时网上服务，是一个全新体现项目附加值的方向。世界各地的客户在任何时刻都可以通过网站下载自己需要的资料，在线获得疑难的解答，在线提交自己的问题。

二 网站整体结构2.1 网站栏目结构图

2.2 栏目说明**投资网站栏目结构如上图所示。栏目规划充分考虑到**投资展示企业形象、扩大知名度、网上服务的需要。网站采用了多个动态模块，企业能够自主、独立的完成网站中大多数内容的更新，同时，网站整合的“在线咨询”，“会员中心”等栏目，增加了网站同客户之间的交互性，既极大增加了网站的功能，增强了企业在访问者心中的亲和力认知度，体现企业以人为本主义的服务理念，使**投资为更多的客户所瞩目。

2.21 网站首页网站首页是网站的第一内容页，整个网站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。在设计风格上体现商务咨询的行业特色，做到特色鲜明，使整个网站同公司的企业形象的和谐统一；在制作上采用asp动态页面，系统可以调用最新的内容在首页显示。在内容上，首页有

公司的最新动态等信息，并且管理员在后台可以动态更新首页的内容，使整个网站时时充满生机和活力。

下图是首页的页面模型：

2.21 关于我们本栏目包括“关于翔龙”、“服务内容”、“联系我们”三个二级栏目，这些栏目采用静态页面，主要介绍公司的一些具体情况，主要功能是宣传企业，通过对的基本情况、文化理念、服务的了解，使**投资为更多客户所熟悉、信赖。在页面设计上，我们采用灵活运用多种效果，力求将**投资的企业形象予以最好的传达。

2.22 政策法规、投资务实、开发区介绍这三个栏目采用了信息管理系统，管理员能够管理、修改二级分类，可以分类管理、添加、修改信息，系统能够记录被浏览的次数，便于管理员分析管理。二级目录采用下拉菜单的形式，这样在栏目变化的时候不会改变页面的结构。

栏目可以设置访问权限，会员只有登录之后才能浏览其中的信息。会员能够分类浏览其中的信息，能够按关键字检索信息。

模块介绍

本系统是一个文章管理系统，企业将其在服务过程中遇到的常见问题按类别在网上发布，并且设置问题提交表单，访问者可以在线提交问题。管理员可以在后台管理这些问题，并可根据问题的普遍性选择单独答复或者修改后发布到客户服务系统中。文档支持分类检索功能。

2.23 在线咨询本栏目是一个在线留言模块，访问者可以查看留言，但只有会员登录后才能发布留言。

说明：若是普通浏览者，则该页面不显示回复窗口；若以管理员身份查看该页面，则显示回复窗口，管理员可以直接在线回复。

2.24 会员中心模块介绍

当网站上有一部分信息是限制访问，有一些栏目只有会员才可以参与，或者与实际经营相配合，需要从网站上招募一些会员，则需要这个系统。

2.25 管理员管理由于网站结构庞大，网站的资料需要分配给多人管理，使各个管理员有各自的管理权限，做到专人专职。

2.26 关税查询该栏目解决方案为设置一个查询接口，当点击提交按钮时，以新建窗口的形式弹出检索结果。其页面模型如下图所示。也可以直接在首页设置一个检索框。

2.27 访问统计三 网站权限管理

系统严格限制不同管理员（webmaster）的权限。

对每个模块的管理权限可以分开指定，例如某个管理员有公司动态的权限、客户服务管理权限，某个管理员有产品世界的管理权限，某个管理员有所有的权限。这样既可使整个网站的庞大管理功能分解给各个管理人员，确保有效管理，又提高了整个网站的安全性。

四 网站运营安全策略为保证网站的正常运行，用户数据的高度安全，系统考虑了多种安全策略。如下图所示。

五 网站建设进度及实施过程5.1 项目合作与成员根据本项目的工作内容和范围，我们将成立一个6个人左右的项目工作组来负责本项目的开发。具体职责如下：

我们方项目主要成员

I 项目经理（1人）

项目经理负责项目管理、组织、协调，对项目资源进行控制，是项目能够按照计划实施，满足项目规定的业务需求。项目经理对项目的质量、进度和成本负责。项目经理负责客户关系的管理，也是客户方项目经理的主要对口协调人。

并负责对整个项目中的数据库结构及功能程序的设计。

I 高级程序员（3人）

负责外部网站和内部服务系统的程序及多媒体的开发。

I html 制作（1人）

负责网页的模板制作及html 搭建。

I 创意设计总监（1人）

从事项目整体上的创意、规划、视觉设计和交互表现的形式方向把握和设计方案

的提交，对项目规划设计的质量实施控制、指导与监督。

客户方项目主要成员

I 项目经理

项目经理负责与我们的项目管理、组织、协调工作，签收各种项目文档，自始至终配合我们推进整个项目。

5.2 项目实施方法项目管理的成效直接关系到整个项目的成败。尤其是实施与internet 有关的新技术应用项目，无论在国内和国外都是有一定难度的，更需要成功的项目管理。我们充分认识到了这一点，并且已做好了准备。我们在项目管理方面具有丰富的经验，并且拥有一套实际运用和不断完善的实施方法和富有经验的项目管理人才。

我们项目管理紧跟世界项目管理协会（project management institute）的原则，结合internet 项目it 系统开发和创意设计的特性，我们的这套方法别适用于带有大量系统应用开发和创意设计相结合的项目。已经在我们越来越多的成功项目中得以体现和印证。

项目的实施方法是保证我们每个项目能够得以顺利完成，有效协同各种专业人员共同参与，有组织有计划的进行资源管理和分配，并能够在最大程度上保证我们的项目按时，按质完成的前提。作为我们多年积累摸索的结果，在这里我们将它作一个介绍。

我们项目实施方法中的五个基本阶段是：

1 规划定义

作为项目的启动，规划定义阶段的目的是为了能够准确地把握客户的商业目的，确立项目范围、整体性和操作实施性。这包括对客户商业策略的回顾；确认、记录并按优先次序排列出需求清单，提出系统构架草案。根据该项目的特点，我们将选择项目成员、整合项目组并安排项目计划。

2 分析设计

在得到了项目目标, 范围和高级别需求清单等结果后, 我们将针对功能性, 系统构架技术性和视觉创意等方面进行更详细的分析设计。我们将它们一一记录下来并与您一起探讨, 改进. 如有必要, 我们将制作一个原型或演示系统来测试我们的概念。

之后, 我们将根据这个设计又针对性地来完成内容开发, 交互信息和界面设计等工作。

3 编码制作

我们开始建造这个系统。开发整合阶段的工作是将所有设计的结果予以开发出来。

如有必要我们还将这个新系统与您现有系统进行整合。本阶段将完成一个正常运行的系统。

4 测试验收

测试工作包括功能测试和性能测试两部分。然后将已完成的系统从开发环境迁移至发布环境。有计划的发布功能和数据直至全部开放进行商务运作。我们将记录并转移一切客户必须掌握和了解的技术与规范方面的知识，保证客户懂得如何运作及维护系统。用户和我们将在一个有限的范围内对系统进行试运行，系统试运行一段时间后，系统将投入正式运行。

5 维护管理

除了对活的系统进行必须的监视、维护来保证其正常运作外，管理维护阶段更重要的任务是从正处于实际运营的系统上测试实际的系统性能；在运营中发现系统需要完善和升级的部分；衡量并比对系统较商业目的和需求的成功与否。将所有这些信息整理成一份计划以便于将来对网站系统的增强和升级。

阶段、步骤和任务

我们将项目的时间周期分为5个阶段（phase），在不同阶段内用相应的步骤(process)来达到不同阶段的目标。而任务（task）被包含在不同步骤之内，以完成该步骤的工作内容。由浅至深，由总到细，三个元素之间相互联系，相互作用，有机的构成了整个方法的蓝本。在实际操作中，根据不同时期的不同任务，动态地分配资源予以实施，再与专业人员的专业知识相结合，使得项目得以妥善完成。

6.3 网站推广部分：6.4 服务体系和保障我们网络信息技术有限公司保证为客户提供高质量的安装、培训、维护和技术支持服务。我们期望与客户保持长期关系，根据客户的需要，不断提供卓有成效的技术支持，以及培训和咨询服务。协助用户通过使用我公司的系统而获得最大的经济效益。我们相信：成功的项目来源于成功的客户服务。

售前服务：

1. 提供免费上门演示服务。

2. 提供详尽的系统实施方案。

售中服务：

3. 我公司专业技术人员为客户提供高质量的远程安装服务，包括软件系统安装及调试。

4. 我公司专业技术人员为客户提供实地操作培训服务。

5. 根据客户需求提供专业的二次开发服务。

售后服务：

1. 六个月内免费提供技术服务，包括每月在不改动设计风格的前提下5个页面的文字修改，每月不超过5页的新页面制作。若超过这个工作量，按照下面的网站维护报价收费。全年免费在线技术支持。

2. 免费提供详细的用户手册

3. 5 8小时电话咨询，并可通过传真、电子邮件等方式得到我公司技术人员的热线支持服务。

4. 属于程序bug，视工作量大小，在一至两个工作日内免费修改并安装

5. 属于程序功能在计划任务书以外的增加，视工作量大小，具体报价。

网站维护报价

项目

内容

价格

说明：1-6月免费维护，7-12月按常规报价的7折收费，1年后按常规报价收费。

网站更新

每两周更新一次，按每次5个页面计算

800/月

新页面的制作

独立页面（不采用模板制作的页面）

300元/页

栏目页制作（在栏目页模板里划分区域、填充内容、优化细节）

150元/页

内容页制作（在内容页模板里填充内容、优化细节）

100元/页

前言

在二十一世纪的今天，互联网的发展，给各种产业带来翻新的改变，而互联网对娱乐业的影响是非常巨大的，网上造星，明星上网，以及种种形式的明星个人网站，足以体现互联网已经深入娱乐业的方方面面呢，而交流永远是互联网的主题，对于娱乐明星和fans之间的交流应该是网络的一个热点。

我今天(一年前的那一天，可能是XX年12月，我忘了)以各种关键词在百度搜索，就是想找一个集合多个明星和fans交流的平台，可找到的都是一些个人网站(fans以个人名义为自己喜欢的明星做的网站)，这一方面可

能是我搜索的关键词不正确，另一方面出现这样的原因应该是现在的这类综合网站并没有做好搜索引擎优化，这些原因都造就了现在做一个综合明星fans交流平台的优势。(现在粉丝网好像比较出名，我当初面试的那家公司目前为止好像还没音信，不知道是不是死掉了)

网站的设计需求

一、建立完善的交流平台，电子交易等系统

二、树立品牌形象

三、吸引更多的明星和网友加入

一.建立完善的交流平台，电子交易等系统

作为一个交流平台，最重要的是这个平台所提供的功能，这种功能是否适合平台所面对用户的需要，明星和fans交流的平台的主要交流对象为fans同fans交流、明星同fans的交流二种形式，所以主要是满足这二种需求。

现在网上的大多数明星网站，都是以论坛为主，这说明，论坛这种交流方式是大家比较认同的，所以我建议这个平台，以论坛为主，博客，粉丝军团(fans交友中心)，名人拍卖商场，名人相册、壁纸，聊天室，明星新闻中心、电影资料库和音乐资料库等其它免费资源为辅的大型网站平台。

每一个明星都有一个明星首页，一个本站的域名的二级域名，(一些明星还可为其提供一级域名)以论坛为交流的中心，其它功能为辅的一个网站频道，这样的网站平台对硬件方面要求可能比较严格，程序本身的制作难度也应该较大，因为每新增一个明星，那么网站就得多添加一整套这个明星相关的论坛，博客，(fans交友中心)，拍卖场，相册，壁纸、聊天室，电影院和音乐站等等功能。(现在博客托管和论坛托管程序那么多，现在做起来应该已经容易得很多，实际每一个明星的个人站点，就是一个网站的网友的圈子。圈子这个词是今年我才学会的，所以现在才加上

，呵呵)同时网站要做到有很强的互动性，让每一个明星的相关栏目之间都有互动性，就像一个明星的个人网站，同时在页面上体现出这是整个公司网站的一部分。

同时网站全方面引用web2.0形式，内容全部内网友提供，在网站起步阶段，网站可以设成没有一个明星站点，我们可以在这时进行一次炒作，在网站正式运营后，成为我们网站第一个申请明星站长同时通过的网友可得到多少奖金，这样在网站还没出来就首先引起了一些轰动。

功能上的步骤为网友申请一个明星的站点，通过我们这边管理员的审核通过，为其开通这个站点，同时第一位申请这位明星的站点的网友自动成为这位明星站点的管理员，为了更好的管理明星站长，其他网友也可申请成为明星站长的管理员，对于不负责的明星站点管理员会被取消资格。建议每一个明星的站点最好可以找几个fans管理员，采用这种方式大大节约公司的维护成本，让公司的成员来负责那么多个明星的个人网站，也是一件不太现实的事，不如就由这些fans自己来负责自己明星的网站发展，往往fans对于维护自己喜爱的明星站点更有热情。

论坛、聊天室和博客这些功能，会大大的加难程序开发的复杂性，但这样做就可以把每一个明星站变成一个综合功能的明星大站，而每一个明星的站实际就是在同成千上万个由网友自己建设的个人明星站在竞争，要想从他们那里争取到人气最好的办法就是比他们做得好，做出一个更加方便、功能更加全面的交流平台。同时还能提供给网友更多选择，比如你同时喜欢几个明星，在我们的网站就能提供给你全面的交流机会，网友注册后可以加入多个明星fans团体。

整个网站用户为统一数据库，一个用户在网站只需要注册一次，就可以加入网站上的所有明星站点。每一个用户自己的帐号应该有一个自己的帐号资金管理，因为网站还有部分收费功能，所以应该同时有一个收费系统来管理每个用户的帐号资金。

下面对栏目一个个的说明：

1、明星新闻中心 这部分主要由明星本人或网友来完成(这里也可以说是

明星自己的博客), 主要是每个明星的近期活动, 以及比较全面的个人介绍。同时设置审核功能, 方便管理不出现一些不利的文章或内容。网站可以为每个明星起一个适合他们的二级域名。

比如刘德华就是http://andy.*****.com(*****代表公司的域名)

然后是论坛, 论坛就建立在这个二级域名下(http://andy.*****.com/bbs/), 论坛的功能呢, 跟现在的网络上的主流论坛应当差不多, 这样才能方便大多数网友的使用, 我们可以选定是由我们公司成员确定论坛的栏目还是由明星的分频道的管理员自己来创建。同时每一个版块, 都有版主。这样明星站点管理员的权力较大, 注意控制这些管理员的权力, 为网友提供管理员投诉的功能。

2、博客, 主要是针对网站的网友们, 网站的网友可以在这里申请一个明星再下一级的博客。例如: 我在刘德华的博客申请了一个域名帐号是xiao, 那么我的这个博客的域名就是http://xiao.andy.*****.com(*****代表公司的域名), 这个功能必定会吸引大量的网友注册, 申请一个带自己明星的名字的博客是非常有意义的, 同时也有很多网友可能会同时喜欢几个明星, 他会去申请几个博客的, 所以我们可以设定一个用户最多只能申请几个博客。或者开另一个博客必须关了这一个博客。另外网站在宣传明星时实际可以再把造星的平台加上, 在博客上增加音频视频上传频道, 允许用户在自己的博客上传自己制作的音乐和视频, 同时网站可以定期举行一些造星活动, 如果能捧红一个网友, 那么很自然的这个网友就会成为网站的一个很好的宣传点, 这样更加强了网友参与本网站的热情。

3、聊天室, 当网站做成后, 论坛和博客这种交流方式必定不能满足网友们的交流欲望, 必须有一种更加快速方便的交流方式, 这种交流方式就是聊天室, 文字聊天室, 每一个明星都有一个可以允许一百人在线的一个聊天室, 这样, 大量明星的fans就又有了一个交流的地方, 同时可以让很多人同时讨论如何喜爱一个明星。

4、拍卖场, 这个实际就是公司盈利赚钱的功能, 每一个明星都有自己的拍卖场, 这里卖的东西分成两部分, 一部分为我们公司自己收集到的跟明星有关系的相关东西物品, 唱片cd等东西, 另一个部分是由网友

自己申请开店来买卖一些自己跟明星有关系的東西，同时，公司的网站可以收取一部分手续费，等到网站做到一定知名度时，这个拍卖场可以为公司带来巨大的收益的。

5、粉丝军团(fans交友中心)，这实际是一个fans的交友中心，也是fans支持自己所喜欢的明星的一个支持中心，但重点应该还是fans交友中心，有每个fans比较详细的个人介绍，当网友申请成为这个明星站点的一员，他的资料就自动展示在这个粉丝军团页面上，可以让别的用户看到这个网友所喜欢的明星，爱好等等。

6、明星的相册壁纸部分，这部分的内容是为了让fans更容易收集到明星的照片图片，更主要的原因是要让网站也有资源，一个只是有互动功能的网站，他是有缺陷的，只有同样有资源的互动中心，才更能吸引人气。主要是由网友上传，网站审核。

7、音乐电影部分功能，因为很多明星会有自己的音乐，所以应该同时给他们设定这样的在线收听音乐栏目，方便网友们听自己喜欢明星的音乐，同时因为唱片公司的版权问题，应同唱片公司合作，在网站存在大量的收费音乐，同时也有部分免费音乐，一方面吸引人气，另一方面，增加公司网站的盈利点。电影部分也类似，不过因为电影的大体积，建议全部是收费电影。一部电影中有几位明星出演，那么在这几位明星的个人站点电影栏目上都会列出这位明星出演过这部电影。

同时还有一些功能可以加进去，比如短信，明星的定期信息点播，音乐铃声下载等功能都会引起网友的兴趣的。

二、树立品牌形象

网站为长期发展，最好还是组织大型的商业活动，可以树立一个大的娱乐公司的品牌形象。一开始可以组织小规模的活动，来为网站聚集人气，只要功能完善，网站会快速发展，等发展到一定地步，网站已经有了足够的知名度，就可以考虑组织大型的商业活动。而这部分可以成为网站的一个重要的收入来源。

同时还有一些日常的活动策划，比如视频聊天室采访明星，每周或每月一期的播音节目，线下的有明星的模仿秀，一个明星的音乐翻唱活动，明星同fans的见面会，明星电子杂志、明星亲自拍卖自己的物品捐给希望工程等等活动。这样的活动越多，越能加强公司的品牌宣传。

后面几大部分的内容，我收集的资料并不是很全，并没有细写。

三、吸引更多的明星和网友加入

吸引明星加入网站需要公司有一个强大的公关队伍，能够吸引很多演艺公司以我们网站的平台做为他们公司明星的个人站点，另一方面，得从技术上为其提供专业的支持，使得演艺公司觉得我们足够专业。(这方面经验少，所以也没什么可写的)

在吸引了足够多的明星以本站的网站做为他们自己网站的建站平台就等于吸引足够多的网友注册成为本站的用户。当然，其它类的网络推广方案也不可缺少。(因这份方案主要是网站结构方面的策划，所以网络推广也不详说了)

以上是我天马行空策划的一个明星同fans交流平台的方案，因为时间比较急，只有一天时间，我用了一白天来考虑这样的网站应该有什么功能，怎么去做，同时我可以肯定我在这里列出的功能全部可以实现，虽然我自己并没有开发出来的能力。

此文案为一草稿，从语言的严谨性到字句的优美性都很欠缺，还请大家见谅。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/16698895698197.html>