

元长厚

“一元复始，源远流长、庄底雄厚”今年9月15日已是90“高寿”的茶庄元长厚正是引喻这三句话衍生而来的。自1912年建店，伴着茶香元长厚越来越醇厚有韵。90年的风雨历程，铸就了元长厚的品牌，创造了元长厚的特色，续写了元长厚的文化。

旧时北京城开茶庄的均系南方人，以安徽人为代表，吴字号买卖居多。孙氏为了把茶庄生意做好，在茶行中站稳脚跟，潜心研究茶叶技术，定下了一切货源必须从源头抓好的规矩。在茶叶生产之季，实施监制、监测、监报三级管理制度。即：从源头抓质检，原料在进入生产环节之前一律送国家质检部门进行卫生、农残含量检测。生产中产品进入成品再次质检，不符合质量标准一律不得进入零售区域。进入销售的再次抽样送当地质检站进行检测备案。自1993年成立元长厚茶叶加工厂，开始打造元长厚品牌，经过10年的开发、生产元长厚品牌茶已广为人知。

为了适应新的市场发展，公司在南方选定了元长厚自家茶园，茶园产出的原料均为无污染、天然的产品。并且在当地加工、生产、制作，产品全部符合国家检测标准。

长，长之源远流。元长厚创史于1912年在河北察哈尔特别区，原名叫永陆元茶庄。1930年迁址北平，坐落在宣武门内大街，实行前店后厂。自采、自制、自销，经营招数不断创新。以品味正、外形好、清新甘醇、香气鲜浓的小叶茶为茶庄特色。深受京城饮茶人的喜爱，生意兴旺，很快名声大振。1956年公私合营，将宣内大街的吴鼎和、吴恒瑞、吴新长三家茶庄合并到元长厚。“文革”开始破四旧，元长厚茶庄改为“首都茶庄”、“春岭茶庄”，成了破四旧的样板，茶庄的经营模式也有所改变，批发部进货，进什么买什么，逐渐失去特色。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yzh-821786.html>