

深圳海外

创办于1985年，国家特许经营中国公民出境旅游的国际旅行社，拥有丰富的经营出境游批发经验，主要从事国内游、入境游、出境游及相关业务

品牌简介

深圳市海外国际旅行社有限公司创办于1985年，现有员工800多人，在深圳下设六十多个营业部，并在国内各大省会城市设立二十多个分社和办事处，是国家特许经营中国公民出境旅游的国际旅行社（经营许可证号：L-GD-CJ00052），经营业务范围包括国内游、入境游、出境游及相关业务。

公司以东南亚、港澳、日韩、邮轮、欧洲、非洲中东、澳新、海岛游等出境批发业务为龙头，业务延伸至全国各地。公司经营出境游批发业务超过20年，是中国经营出境游批发历史较长的旅行社之一，每年组织接待游客超过五十万人次。

公司总部营业面积2000多平方米，下设出境游、国内游、入境游操作中心及二十多个业务部门。拥有高素质的旅游管理队伍和专业化的旅游操作人才，拥有自行研发、在旅行社行业使用的软件系统和网络销售体系。深圳海外更拥有多年来一直支持及密切合作的客户群体，同时凭借二十几年良好的商业信誉，在航空交通、景区景点、旅游供应商等方面，有着很强的资源优势。

中国的出境旅游业从“逐步开放”到“适度发展”到未来将成为中国旅游业的中流砥柱，深圳海外也经历了曲折的发展过程。从九十年代初东南亚、港澳旅游热潮的兴起开始，公司开始逐步形成出境旅游批发商核

心品牌“南洋风情”。随着中国出境游人数规模的激增，“南洋风情”在全国的业务范围不断扩大。规模不断增长，形成每年输出接近二十万游客前往东南亚旅游的业务流量。

近年来，公司更以“追求品质，源于责任”为口号。在全国范围大力推广泰国品质游产品“215系列”，其中《非凡泰国》、《情定桃花岛》等产品，由中央电视台拍摄并在全国播出，深受业者及游客的喜爱，并获得了泰国国家旅游局“安心泰国游”的品质认证书。

在深圳本地市场拓展中，公司致力于观光旅游、商务考查的策划组织，曾成功组织并承办过很多大型的出入境旅游策划活动。深圳海外在本地的国内游和出境游领域都具有相当大的市场占有率，其业务范围包括：商务考察、邮轮旅游、会议奖励、产品策划、专项旅游经营，以及国内、省内游市场。

深圳市海外国际旅行社有限公司将会不断总结经验、锐意进取，更好的开发和拓展新型旅游产品。以“追求品质”为己任，为广大消费者和游客服务，让我们共同创造中国旅游事业的美好未来。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/szhw-35314.html>