

员工团队建设活动方案

活动目的：

提高社团凝聚力，增强大家的团结协作能力

活动地点：

高中部操场

活动时间：

11月23日

活动人数：

30人左右

活动项目：

编花篮、无敌风火轮、地雷阵

所需器材：

眼罩、报纸、小刀、胶带、矿泉水瓶子

活动步骤：

一、前言

介绍此次活动的内容和目的，宣布相关纪律和要求。

二、热身游戏 编花篮

(一)编花篮热身活动

(二)编花篮新编

1、活动目的：提高学生的团队协作意识。

2、活动方法：各参赛组队员一人把脚腕搭在另一个人的腿腕上，如此交替，围成一个圈，单腿蹦跳向前走，并在行进过程中拾起在相应的位置。预先放置好的矿泉水瓶，在规定的时间内(一分半钟)内，按拾起矿泉水瓶累计得分多者为胜者。每次四组参赛。

3、竞赛规则：

(1)在行进过程中若“花篮”有损坏，则在组织者指定的位置重新开始。

(2)矿泉水瓶可由队中的任意队员拾起，每瓶一分。

三、拓展项目

(一)地雷阵

1、道具：每对参赛者一块蒙眼布。

两根约10米长的绳子(30英尺)。

一些报纸，使用对角线约60cm(2英尺)的硬纸板、胶合板代替亦可。用来代表游戏中的“地雷”。

2、目的：

(1)建立小组成员间的相互信任。

(2)促进沟通与交流。

(3)使小组充满活力。

3、步骤：

(1)选一块宽阔平整的游戏场地。

(2)安排不想参加游戏的人做监护员。当参加游戏的人较多时，游戏场地会变得非常喧闹。这是一个有利因素，因为这会使穿越地雷阵的人无所适从，难以分清听到的指令是来自自己的同伴，还是来自其他小组的人。

(3)让每个队员找一个搭档。

(4)给每对搭档发一块蒙眼布，每对搭档中有一个人要被蒙上眼睛。

(5)眼睛都蒙好之后，就可以开始布置地雷阵了。把两根绳子平行放在地上，绳距约为10米(30英尺)。这两根绳子标志着地雷阵的起点和终点。

(6)在两绳之间尽量多地铺上一些报纸(或是硬纸板、胶合板等)。

(7)被蒙上了眼睛的队员在同伴的牵引下，走到地雷阵的起点处，挨着起点站好。他的同伴后退到他身后两米处。

(8)致游戏开场白，开场白示例如下：

几天前，你和你的同伴因叛乱而被捕，被一起关在一间牢房里。黎明前。你的同伴侥幸逃了出去。可糟糕的是，他非常不熟悉牢房外面的情况。这是一个没有月亮的夜晚，外面一片漆黑，伸手不见五指。为了逃离危险，你的同伴必须穿过一个地雷阵。你很清楚地雷阵的布局 and 每个地雷的位置。可是你的同伴不知道，你需要以喊话的方式，在他穿越的时候

为他指引方向。如果你的同伴在穿越的过程中碰到或撞到了地雷阵中的其他人，他必须静止30秒后方可移动。如果他不小心碰了“地雷”，那么一切就都结束了，你们小组将被淘汰出局。天很快就要亮了，你的同伴必须尽快穿过地雷阵。一旦天亮，哨兵就会发现地雷阵中的人，并开枪将他们击毙。赶快开始行动吧!祝你们好运!

4、讨论问题示例：

(1)哪个小组率先通过了地雷阵?

(2)做完了这个游戏，大家感受如何?

(3)你的同伴能做到指令清晰吗?

(4)游戏过程中遇到了什么问题?

(5)如何将这个游戏和我们的实际生活联系起来?

5、安全问题

留意那些被蒙住了眼睛的人，他们不知道自己会走到哪里去。

6、变通：

(1)这个游戏也可以在室内进行，可以使用胶带来标记地雷阵的起点和终点。

(2)可以使用诸如拼图板，捕鼠器之类的物品来代表地雷。

(二)无敌风火轮

1、道具：报纸、小刀、胶带

2、操作流程：

(1)分组

(2)集中队员注意力，布置项目名称、目标、类型和规则;

(3)项目进行，组织者监控行进队员的安全;

(4)制作与推动竞赛

(5)评估、分享。

3、拓展规则：

(1)每个大组利用现有材料制作一个可以容纳全体团队成员的封闭式大圆环。

(2)将圆环立起来全队成员站到圆环上边走边推动大圆环前进。

(3)三组进行比赛，最先到达终点的一组为获胜组。

4、活动要求：

(1)各组统一在风火轮内站好，由组织者统一发布口令出发;

(2)行进途中，风火轮必须垂直地面，报纸必须紧密相连;

(3)所有组员必须在圈内，身体的任何部分不得直接接触地面;

(4)行进过程中若风火轮断裂必须在原地修复，在组织者许可后才可以继续行进。此时队员可以接触地面但不能阻挡他组行进的路线，否则将被取消资格;

(5)出发前，所有风火轮不得超出起点线，以风火轮全部通过终点线为项目截止时;

5、总结分享：

(1)学会合理分配资源;

(2)加强小组合作和沟通;

(3)充分体会到整合信息、进行战略决策在日常生活中的重要性：计划
执行 检查 行动。

(4)理解团队建设中团队核心是如何发挥作用的;提高管理者的组织指挥能力，认识统一指挥的意义与重要作用。

一、活动目的：

为了增强同事与同事间的沟通、交流与合作；加强公司凝聚力；提高工作效率和员工的积极性；同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

二、活动主题：

“ 敞开胸怀，自由奔放 ”

三、活动时间：

20xx年5月23日下午13点30

四、活动地点：

办公室、虎山公园

五、活动参与人员：

全体员工

六、活动主持：

七、活动形式：

团体比赛 + 互动游戏

八、所需物料：

横幅一条、拔河绳一条、羽毛球拍两对、羽毛球若干、毽子两个、奖杯、计分板、纪念品、奖品、照相机、生日背景乐、秒表

九、活动方案：

（共分三个部分，共约个3小时左右）

前奏：（时间1：30-1：40）

全体参与人员在客服办公区，围成一个圈。

主持人：宣布本次活动开始

第一部分：五月生日员工party（时间13：40-14：10）

1、主持人宣布今天的寿星

2、唱生日歌，上蛋糕，许愿

第二部分：团体比赛（14：40-15：40）

宗旨：加强团队合作，增进同事之间的了解，增强员工集体荣誉感。

赛程：由拔河、羽毛球、踢毽子三项，共记三分，赢一项得一分，输得0分，总分多的队胜出

1、分队：参与全体人员分成两队（14：40-14：50）

分队规则：全体人员每人从主持人手中抽一张扑克牌，在不能发出声音及不出亮牌的情况下，有肢体语言告诉周围的人你手中牌的花色。认为相同花色的站一起。站错组的，要为大家表演个节目后由主持人安排入组

其它：出现男女分配不均的情况下，由主持人安排调剂。

备注：上面分好的队，由各队自取队名，及口号来参加以下的比赛

2、拔河比赛（14：50-15：20）

评判团及记录团：

比赛规则：各队各出6名队员参加比赛，赛制为三局两胜制

3、羽毛球（15：30-16：30）

比赛规则：各队各出4名队员参加男单、女单、混双三项羽毛球比赛

赛制：每项为11个球，每赢一项得一分，输得0分，总分多的队胜出

4、踢毽子（16：40-17：40）

比赛规则：各队全队员参加，由一名队员起踢，下一队员接上，每个队员只能踢一下，优先完成一轮的团队胜出

第三部分：颁奖典礼（时间17：40-18：00）

1、由我们的大BOSS王xx致词，并为胜出队颁发胜出奖杯及胜出纪念品

2、由我们零销头头王进致词，并为参与队队颁发梦想奖

第四部分：互动游戏（时间18：10-19：00）

- 1、韩老师入职2周年感言
- 2、新入职员工自己我介绍，及表演节目
- 3、你说我猜游戏

比赛规则：由韩老师及两名新员为队长进行选取队员，分成3队。各队分别出一名猜题队员，其余人员负责比划（可以语言提示，但不能说出词语中的字可以动作或声音提示）5分钟内猜出题数最多都为胜，最后一名将接受胜出都给出的任何惩罚。

第五部分：晚餐（可自由参加）

活动结束。

一、活动的背景：

公司队伍逐渐壮大，无法避免新老员工之间，业务团队之间，业务与后勤各个职能部门之间，就工作问题上，难免存在配合和服务上沟通的障碍，和矛盾冲突。为了让工作氛围更加的和谐，促使各个部门之间更好的交流和沟通，提高工作效率，创造更大的收益，企划部针对这一现象，特制订了一系列关于缓解员工关系，促进部门协作效率周期性活动。

二、活动目的：

活动有利于灌输公司新的理念，互动能够增加各部门人员之间的亲和力。通过周期性的活动，能够及时、有效的传达公司最新精神和指示，让员工更加清楚的了解公司新动向。选择不同部门进行联谊的活动，更能增强不同岗位、不同职责员工之间的协作、理解、包容，从而达到团结一心，有效沟通，高效益的团队。

三、活动的时间：

以两个月为一个周期开展

四、活动的主体：

公司全体员工(根据不同的部门和员工之间的情况，组织人员活动。大活动人员不超过60人，小活动人员不低于30人)

五、活动的场所：

主要场地以培训室为主，户外可以选择农家乐、度假山庄、市区内免费的主体公园为场所

六、活动的开展：

周期性活动大致可以分为三类：拓展项目、座谈会项目、体育活动项目、知识趣味比赛。

根据活动主体不同，企划部牵头组织培训部和部门管理沟通，确定最后的活动方案，确保活动能够解决实质问题，让活动的价值最大化。

(一)、拓展分为：室内拓展和室外拓展

室内拓展：短期内对心态和思维的调节效果好、见效快，成本低，可供选择活动内容丰富。

户外拓展：能够形成触动和刺激，强化服务意识，持久性好，可以增强团队之间的协作能力，达到团队相互协作与信任的目的。

(二)、茶话会：形式灵活多样，内容丰富多彩，可以分为：团队才艺展示、小游戏、个人才艺表演、座谈会、工作角色转变短时间体验感受、案例分享、思想和心得交流、真心话、传爱心等一些列小片段组成。既可以以团体的形象对公司进行宣传，又会为公司的业务累计资源。

(三)、活动：乒乓球比赛、拔河比赛、波斯飞毯、跳绳比赛、滚铁环比

赛、接力赛、合唱比赛、卡拉OK大赛、景区的旅游进行的团体赛和友谊赛等一系列活动。还可以组织到老人院、留守儿童、问题儿童等地区送温暖活动，到社区为孤寡老人和空巢老人做服务和慰问活动，不仅可以提高员工之间的组织与协调能力，还有益于提高公司形象，宣传力度。

(四)房产专业知识竞赛、助理团队服务礼仪竞赛、陌拜房源、客源角逐大赛、关于对待客户、寻找房源、客源方式、方法的辩论赛、带看经纪人技巧、技能大赛等知识趣味比赛。通过比赛既可以促进员工之间的经验交流，又可以提升员工工作的积极性。

七、活动的费用预算

每次活动最低标准以5元/人的标准，最高标准以10元/人为标准。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/16698886148167.html>