

## 七匹狼香烟

始于1995年，中式混合型卷烟知名品牌，较早具有“生态品质链”的卷烟品牌，以烟气柔和、香气细腻、余味舒适等特点而广受消费者青睐

### 品牌简介

“七匹狼”卷烟创牌于1995年。2014年，“七匹狼”商业销量达到200万箱左右，商业批发销售收入超过400亿元。按照“一高一低”研发主线，基本形成了通系列、经典系列和纯系列三大品类。

“金桥”牌混合型卷烟系中美双方共同开发研制的卷烟产品。该产品选用国内外优质烟叶，经过自然醇化，精制而成。烟气柔和、香气细腻、余味舒适，独具淡味混合型风格。2006年在品牌整合，梳理“石狮”，提升“七匹狼”的基础上，提出了“一优一特”品牌发展战略。

福建中烟工业有限责任公司（以下简称福建中烟）成立于2003年11月，是中国烟草总公司的全资子公司。公司在岗员工7235人，下辖5家直属单位，其中龙岩、厦门烟草工业有限责任公司2家卷烟生产企业，福建省龙岩金叶复烤有限责任公司、金闽再造烟叶发展有限公司2家烟草配套生产企业，以及从事多元化经营管理的鑫叶投资管理集团有限公司。

公司主营卷烟制造，自有品牌有“七匹狼”“金桥”“古田”“土楼”“石狮”，其中“七匹狼”“金桥”被列为全国重点卷烟品牌，并远销泰国、菲律宾、台湾等国家和地区。许可生产“万宝路”“长寿”品牌卷烟。公司主动融入烟草行业高质量发展大潮，认真谋划企业高质量发展路径，继续深化补齐短板、优化产能、降本增效、产品创新、市场布局等高质量发展课题研究，坚定确立“做优做强做大‘七匹狼’品牌”的企业发展目标。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rplx-741380.html>