

爱华仕OIWAS

创立于1995年，集研发、生产、营销、物流于一体的大型现代化箱包集团，以其先进的工艺和优质的品质箱包闻名于业内，提供多方位旅行解决方案，主要产品有拉杆箱/双肩包/手提包/书包等

品牌简介

爱华仕（OIWAS）是一家集研发、生产、营销、物流于一体的中国箱包企业，为消费者提供多方位的旅行解决方案。拥有自主研发能力的研发团队，无论外观设计或功能创新，均走在行业前列，并在产品研发上拥有多项产品专利。凭借先进的工艺技术及国际化的品质，赢得广大消费者的信赖。

爱华仕市场遍布北京、上海、广州、深圳、香港、杭州等全国300多个城市，覆盖5大渠道。其中，为满足不同消费群体习惯，爱华仕实践新零售渠道规划，形成线上宣传、线下体验、线上线下联合营销的共赢渠道模式。2017年，牵手阿里巴巴·天猫开设爱华仕无人店，正式进入新零售元年。

爱华仕多年坚持品牌打造和市场营销，积极探索创新营销模式。在品牌知名度、美誉度与市场占有率方面领先，成为国内旅行箱包明星品牌。整合营销渠道，包括线上线下与移动互联网创新营销相结合，运用浙江卫视、湖南卫视、江苏卫视、安徽卫视等电视媒体和高铁、机场、户外广告及移动视频的广告投放、以及大广赛及品牌路演等创新营销方法，达到了全媒介品牌的传播，大大提升了品牌知名度和美誉度。另外在内容营销，利用微博微信新媒体进行热点营销、时尚栏目进行内容植入、时装杂志明星带货，建立了与90后年轻消费群的互动，打造了以大数据为基础的CRM营销体系。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ahsoiwas-285974.html>