

苹果10月中国月市场份额达历史最高：连续两个月成为中国第一大手机品牌厂商

今天上午，Counterpoint Research发布了一份国内手机市场分析报告，报告显示10月份苹果在中国的月度市场份额达到历史最高。

具体来看，2022年10月，苹果公司在中国的月度市场份额达25%为历史最高水平，且连续两个月成为中国第一大手机品牌厂商。

当月在中国每售出四部手机中，就有一部是iPhone。



10月也是iPhone

14系列销售的首个完整月，这背后Pro版本的热销功不可没。

iPhone 14 Pro Max当月最成绩的手机，其次是iPhone 14 Pro。

环顾整个手机市场，其他主要品牌在10月份的销量都有所下降，只有苹果依然在持续增长，甚至环比暴增了21%。

在中国市场的整体销量同比下降15%的情况下，苹果的销量仅下降4%。



分析师表示，Pro系列不光在中国人气上升，在美国等其他关键市场也是如此。尤其是在灵动岛和4800万像素主摄的差异化影响下，结合iPhone 14标准版提升不大，更是激发了Pro的市场。

据Counterpoint Research的历史数据，过去两年苹果公司在中国的市场份额屡破新高，在2020年11月和12月以及2021年10月、11月和12月的月度市场份额均达到历史最高水平。

但不得不提的一点是，美国正是在2020年对华为开始实施制裁。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/1669884998896.html>