

中央商场

始建于1936年，以振兴民族商业为宗旨的国内知名大型综合商场，多业态并存、跨地域经营的现代商业集团

品牌简介

南京中央商场（集团）股份有限公司，简称“中央商场”，始建于1936年，由张静江、曾养甫、茅以升等社会名流和爱国之士，以“抵制日货、弘扬国货、振兴民族商业”为宗旨而创立，是当时“实业救国”大潮中南京第一家大型综合商场。

时至今日，中央商场已经走过了85年的历史，以自身的沧桑记载着民族商业发展的风风雨雨。作为“民族商业的先驱”，中央商场始终坚持以“实业兴国”为宗旨，以繁荣城市商业为第一要务。近年来，集团通过新建和并购重组等方式，先后在江苏、安徽、河南、山东等地发展了16家连锁百货店，集团在营门店总经营面积超70万平方米，其中位于南京新街口商圈的中心店经营面积逾10万平方米，在建商业项目建设面积超过260万平方米。

面对激烈的市场竞争，集团立足当前，着眼长远，明确了富有自身发展特色的战略方向——经营由传统百货向购物中心转变、资产由重资产向轻资产转变、消费模式由传统购物向“互联网+”O2O体验互动模式转变。

创行业一流连锁品牌，做基业常青百年“中央”，这一直是公司的战略性发展目标。基于此，公司确立了持续发展、创新发展和跨越发展的方向，而且正推进集团化、连锁化、社会化建设的进程，努力打造具有较强实力的现代化商业集团。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zysc-610242.html>