

永丰牌

始于1949年，前身为北京大兴酒厂，专注于生产、销售白酒、黄酒、保健酒系列产品的现代化企业，其二锅头系列酒以入口绵、回味甘、香味独特的特点而广受消费者青睐

品牌简介

北京二锅头酒业股份有限公司成立于2002年8月，始建于1949年10月国营北京大兴酒厂的改制企业。

今天的北京二锅头酒业股份有限公司，传承老北京二锅头传统酿造技艺，产品选用优质高粱为原料，以麸曲为糖化发酵剂，采用老五甑发酵法、混蒸混烧、看花接酒、掐头去尾，持续储存、精工勾兑而成。酒液清澈透明，酒体醇厚，绵甜爽净，余味悠长等特点，饮誉全国，公司以崭新的姿容展现在京南大地，实现了“酿成春夏秋冬酒，迎来东西南北客，销通五湖四海路，博得天涯海角名”的几代人人为之奋斗的夙愿。

目前公司现有员工400余人，净资产超亿元，一担粮二锅头、京王子酒、醉流霞酒、二锅头等系列产品120余种，2007年全销售1.5亿元人民币，2008年全年预计两亿元以上。

为了提高技术开发与自主创新能力，建立技术创新体系，促进产品结构调整和产业升级，增强市场竞争力，为保持经济效益和可持续发展力，公司按产、学、研一体化的思路，建立技术研发检验中心。技术研发中心以白酒系列、黄酒系列、保健酒系列等三大类为研发方向，为公司发展提供技术支持。一担粮二锅头系列酒、“永丰牌”二锅头系列酒、京王子系列酒、黄酒系列、烹饪料酒系列等，行销东北三省及北京、河北、山东、河南、陕西、内蒙、江苏、天津、上海、南京、广州等二十多

个省、市、自治区，深受广大用户和消费者的一致好评和青睐，在老百姓心中提升了“永丰牌”的形象，目前公司已有多种产品外包装获得了国家外观设计专利。

北京二锅头集团结合自身的优势和短板，实行大胆的改革，在传统二锅头的酿造技术之上结合消费者的需求、运用中国白酒业高科技酿造技术、历经四个年头，倾心打造出具有颠覆性的新二锅头：一担粮二锅头。在文化上不仅体现了老北京二锅头身后的文化底蕴，同时也彰显了新时代、新味道、新境界的现代文化元素。在口感和饮后反应上一改二锅头浓、烈难以下咽的特点，通过工艺创新不仅实现了入口绵、回味甘、香味独特，而且具有相对喝的多、醉后醒得快的特点。在饮用方式上一担粮二锅头是可以“加冰加水加饮料”混合饮用而风格不变的新型白酒，这一特点无异满足了年轻人在不同的消费场合，可以选择与不同的饮料混合饮用的潜在消费需求。

公司十分重视产品的质量服务，对消费者反映的问题及时解决，制定相应的纠正措施并加以改进，以达到消费者的满意。公司以优质的售后服务来维护公司和消费者的合法权益，不断完善企业管理制度和 Work 程序，以满足顾客的需求为目标。

北京二锅头酒业股份有限公司，本着以质量保障体系贯穿公司的生产、品供、人力资源、物流营销等各个方面，始终坚持以“科技为先导、以质量为生命、以顾客为中心、以改进求发展”的经营方针，在目前已经基本实现信息化管理的基础上，进一步完善了公司的管理体系，提高了公司各项工作的管理水平。在科学管理上又迈上一个新的台阶。公司在发展过程中，培养了一批专业技术员工队伍，同时也培养了一批国家专业技术人才，目前我公司拥有中国国家白酒评委2人、国家高级品酒师2人、高级酿酒师5人、品酒员4人，为公司拓宽科技领域奠定了基础，同时也锻炼了一批成熟的经营管理者，建立完善了行之有效的生产服务体系，提高了“永丰牌”白酒系列产品的知名度，增加产品在市场上的份额。产品的质量、销量、销售收入、利润逐年递增，为公司今后的发展腾飞创造了良好的条件。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yfp-209912.html>

