

牡丹江

牡丹江白酒（厂）有限公司始建于1932年，是在原国有大型企业——牡丹江酒厂的基础上，经整体改制组建的酒业公司。公司占地面积75430平方米，建筑面积40000平方米。现有员工220人，其中各类专业技术人员近53人。主导产品有白酒、食用酒精、高蛋白饲料、工业液体二氧化碳等四大类，年综合生产能力近4万吨。资产总额9202万元，固定资产原值3051万元。2016年实现销售收入9053万元，上缴税金504万元。

公司始终以信誉为根，质量为本，建立了严密的质量管理体系。白酒生产一直坚持传统的“老五甑”工艺，是黑龙江省东部地区采用固态发酵工艺生产优质白酒的企业。其酒以优质高粱、小麦为主要原料，长达90天的固态发酵，其品质优于国家标准。公司现拥有五个品牌、三种香型、五大系列，共一百余个花色品种，高中低度俱全。

“牡丹江”“上善若水”、“如歌岁月”、“野狼嚎”等品牌，极大地提升了品牌的文化内涵。“上善若水”定位为城市的名片；“如歌岁月”定位为中高级费白酒，推广诉求“人生像一坛老酒，须认真仔细品味”；“如歌岁月”系列产品分为三年陈——立志篇，五年陈——磨练篇，八年陈——成功篇；“野狼嚎”定位为大众白酒，推广诉求“呐喊一声，我行！！！”。

白酒产品历来就有两种属性，一是物质属性（如酒精度、香型、口感等），二是精神属性（文化内涵、情感诉求等）。三款新品的上市大大地提高了牡丹江白酒厂的品牌内涵，牡丹江白酒厂产品提档升级，沉寂了百年的牡丹江白酒厂要华丽转身。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/mdj-357290.html>