

## 华侨城旅行社OCT

成立于1986年，华侨城集团旗下知名旅行社，出境游组团社，专业从事旅游组团、旅游接待以及其它商旅服务的大型旅行社，涵盖出境、国内、销售、接待、港澳五大业务

### 品牌简介

深圳华侨城国际旅行社有限公司成立于1986年8月5日，是华侨城股份公司的全资子公司，公司原名“深圳特区华侨城旅游公司”，1991年更名为“深圳特区华侨城中国旅行社”，1997华侨城集团资产重组，将公司纳入华控公司作为全资企业上市。2008年底改制后，公司正式更名为“深圳华侨城国际旅行社有限公司”。

深圳华侨城国际旅行社有限公司（以下简称：华侨城旅行社）是深圳市较早获得国家旅游局授权的出境游组团社，广东省大型出境游批发商，主营业务为旅游组团、旅游接待以及其它商旅服务。自1986年成立以来，华侨城旅行社走过了一条稳健发展之路，实力不断增强，连续17年进入全国百强旅行社行列。公司目前资产总额达1亿元，2015年实现收入13亿元，综合指标名次位列广东旅行社前列。

华侨城旅行社是南方地区业务全、规模大、信誉好、实力强的旅行社之一。公司下设出境、国内、销售、接待、港澳五大业务中心，具有经营大陆居民赴台旅游业务的组团资质。其中东南亚、台湾、日韩、西北等部门，一直以来是广东地区的大型批发商，在区域市场销售有着明显优势。另外，华侨城旅行社作为华侨城集团的一份子，拥有华侨城集团主题公园的采购优势，华侨城旅行社成为海内外广大客户来深旅游接待的旅行社之选。

近年来，面对旅游市场不断变化的竞争形势，华侨城旅行社一方面社严格执行《旅游法》、《旅行社条例》、深圳市文体旅游局对旅行社的八统一管理要求，建立多元销售渠道、建立安全细致的产品生产服务体系，建立积极民主的企业文化体系建设。对于营业部，严格按照统一采购、统一产品、统一广告、统一财务、统一人事、统一选址、统一形象、统一组团的“八统一”对营业部规范管理，使营业网点切实发挥了网点的销售功能，为公司规模发展提供有力支持，并树立华侨城旅行社的良好品牌形象。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hrclxsoc-713816.html>