

黄山香烟

始于1993年，安徽中烟旗下代表作品，产品涵盖黄山新概念/黄山50/黄山1993/黄山硬/黄山迎客松等系列，以香气清雅、自然宜人等特点而广受消费者青睐

品牌简介

黄山卷烟创牌于1958年，是安徽中烟工业公司蚌埠卷烟厂的代表品牌，1993年推出特制黄山获得巨大成功后迅速发展，现黄山新概念、黄山50、黄山1993、黄山硬以及黄山皖烟系列和黄山迎客松系列等等多个品种和系列，“一品黄山，天高云淡”、“中国香，中国味”等广告语响遍大江南北，成为中国烟草品牌一道亮丽的风景线。

经过近半个世纪的发展，“黄山”品牌累积了深厚的品牌内涵，以独特的吸食口味风格赢得了市场的喜爱，产品行销全国32个省、市、自治区。

安徽中烟工业有限责任公司隶属国家烟草专卖局（中国烟草总公司），是中央驻皖大型国有企业。2003年4月，安徽烟草实现工商分设，成立省级中烟工业公司。2006年5月，完成与所属卷烟工业企业的联合重组，实现了从行政管理机构向生产经营实体的转变。2011年6月，按照现代企业制度的要求，顺利完成了公司更名改制，建立了公司法人治理结构。目前，公司年卷烟产销规模223.12万箱，总资产296亿元，劳动用工总量万余人，下辖蚌埠、芜湖、合肥、阜阳、滁州五家非法人资格的卷烟厂和技术中心、营销中心、制造中心及所属多元化经营企业。主要品牌包括核心品牌“黄山”、潜力品牌“都宝”和特色品牌手工雪茄等，其中“黄山”是具有60余年发展历史；“都宝”是国内混合型卷烟的代表品牌，是中国烟草进军海外市场的主力品牌；手工雪茄烟是国产手工雪茄烟

重要品牌。安徽中烟同时拥有烤烟、混合型卷烟、雪茄烟三个品类，具有得天独厚的品牌竞争优势。

近年来，安徽中烟在国家烟草专卖局和安徽省委省政府的正确领导下，秉承“国家利益至上、消费者利益至上”行业共同价值观，深入贯彻落实“建设现代化烟草经济体系、推动烟草行业高质量发展”的战略部署，奋力开启以高质量、高品位、高素质为核心的黄山品牌2.0时代，企业发展质量和效益稳步提升，用实际行动为地方经济建设做出了应有的贡献。在推动经济效益攀升的同时，安徽中烟坚持科技创新和营销创新，努力为消费者提供优质的卷烟产品，省内外市场销售比重基本持平，保持了平稳均衡的发展态势；坚持规范经营不动摇，努力打造“严格规范、富有效率、充满活力”的烟草企业；始终不忘报效国家、回报社会的职责和使命，多年来累计对外捐赠达10亿元之巨，努力构建责任烟草、诚信烟草、和谐烟草。安徽中烟决心在“攀登者”企业文化带领下，不断超越，奋力崛起，为国家经济建设、和谐社会构建做出新的更大的贡献！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hsxy-919730.html>