

昆明冠生园梅花牌

始于1915年，集生产销售于一体的大型云腿月饼企业，主营中西式糕点/云腿酥/鲜花饼/松露曲奇/中秋月饼/奶油曲奇饼干等产品

品牌简介

梅花牌以梅花为精神载体，以梅花寓意为发展理念。传递喜乐、幸福、吉祥、安康、团圆，梅花五花瓣的美好寓意，为昆明冠生园辉煌发展洒满了庆祝花瓣。追求品质滇式糕饼、喜欢丰富的云南文化、表达真挚的情感.....昆明冠生园人洞察本地、游客等消费群体的内心需求，睿智地将昆明冠生园的云南特色食品定位为：“云南手信”。期盼以云南手信为载体，将梅花的美好祝愿，传递到全国各地。

昆明冠生园源起上海，荣耀昆明。冠生园品牌由冼冠生先生于1915年在上海创建。1925年起，为了扩大规模、弘扬民族工业品牌，冼冠生顺长江而上，先后在南京、武汉、重庆、昆明开设了分号，至此“昆明冠生园”在云南落地生根，不断发展壮大。

昆明冠生园食品有限公司（以下简称“昆明冠生园”），拥有现代化食品生产设备和高素质员工队伍，是“云腿月饼”地方标准主要起草单位，是获得云南出入境检验检疫局核发的“云腿月饼”出口食品卫生注册证企业，也是云南省获得“全国工业生产许可证”的企业。公司主要生产各式中西式糕点、云腿酥、鲜花饼、松露曲奇、中秋月饼、奶油曲奇饼干等多品种糕饼，产品畅销海内外，深受广大顾客的欢迎。公司目前拥有“梅花牌”、“云之冠”、“昆冠”三个注册商标。

昆明冠生园公司作为“滇式云腿月饼”的标杆企业，积极升级生产技术，以应对滇式云腿月饼从地方标准上升到国家标准的需求。不懈努力，

赢得成就。另外，昆明冠生园技术升级，优化产品质量，提升生产效率，降低生产成本，增强企业发展后劲，使企业在激烈的市场竞争中求得生存和发展空间。昆明冠生园以技术赢取产品标准化，以规模效应实现产业化，以科学管理带来行业发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/klgsylhp-700102.html>