

重庆百货

重庆百货建于1950年，西南地区百货零售业巨头，大型综合性百货连锁零售商，涵盖百货、超市、电器、汽车贸易等多业态发展的经营格局，旗下拥有重庆百货、新世纪百货、商社电器和商社汽贸品牌，规模与效益位居A股百货类上市公司前列

品牌简介

重庆百货大楼股份有限公司，自1920年创建宝元通开始，至今已走过100年风雨历程。1950年，在宝元通百货公司的基础上成立西南区百货公司门市部，历经重庆市百货公司中心商店、三八百货商店、重庆百货商店、重庆百货大楼等阶段，1992年成立重庆百货大楼股份有限公司，1996年公开挂牌上市。

重庆百货大楼股份有限公司百货事业部组建于2012年，由原重百、新世纪百货百货业态整合而成。截止2020年底，百货事业部在重庆、四川、贵州、湖北等省市开设了综合卖场54家，经营面积超过110万平方米，网点分布于重庆、四川、贵州、湖北等省市。从业人员逾5万人，会员人数逾500万，连续多年年销售规模在150亿元水平。旗下年销售逾3亿元的商场20个，其中逾5亿元的商场8个，旗舰店世纪新都年销售超过20亿，荣获全国“金鼎百货品牌店”称号。

重庆百货百货事业部坚持贯彻落实商社集团“13255”发展战略、“125”经营提升计划和重庆百货发展规划，以会员为中心，以全渠道和大数据为依托，着力打造百货业态“规模效应、定位领先”两大核心优势，全力实现“数字化零售转型”，成为西部具有竞争力，全国具有重要影响力的新零售服务商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zrbh-624898.html>