

新浪sina

创始于1998年，旗下拥有新浪网/微博/新浪游戏/新浪视频等互联网产品，服务于国内及全球华人社群的在线媒体及移动增值服务提供商

品牌简介

新浪公司是一家服务于中国及全球华人社群的领先网络媒体公司。新浪通过门户网站新浪网（SINA.com）、新浪移动（移动门户及移动应用）和社交媒体微博（Weibo.com）组成的数字媒体网络，帮助用户通过电脑和移动设备获得媒体和用户自生成的多媒体内容并与友人进行兴趣分享。

新浪网：新浪网通过旗下多家地区性网站提供针对当地用户的特色内容，并提供一系列增值服务。多年来，新浪网与数以千计的媒体合作建立了广泛的内容网络并积累了大量主流用户群体，其中包括众多高学历、白领人士。

新浪移动：新浪移动通过移动应用，如新浪新闻、新浪财经、新浪体育、新浪娱乐和新浪博客等，以及移动门户（SINA.CN）的方式为移动用户提供定制的新闻资讯、娱乐和媒体内容。

微博：微博是帮助人们创作、传播和发现中文内容的领先社交媒体平台。微博基于公开平台架构，提供简单的方式使用户能够公开实时发表内容，与他人互动并与世界紧密相连。

新浪通过上述主营业务及其他业务线向广大用户提供一系列网络媒体和社交媒体服务，为企业和广告客户创立与其目标客户有效联系和沟通的丰富渠道。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xlsina-546320.html>