

## 如鱼得水

如鱼得水窗帘始于1994年，提供一站式窗帘定制服务，拥有数百家全国连锁门店，主打窗帘、墙布、墙背景等软装精品配套销售，集研发设计、生产加工、营销服务为一体的窗帘、软装定制企业

### 品牌简介

如鱼得水窗帘精品——始于1994年，前身是一家集研发、生产、销售为一体专注窗帘精品定制的企业。导入“全国连锁、个性需求、集中定制”的经营模式，创造性地将“西装”制作工艺引入窗帘制作中，313道制作标准，执着于细节完美。“专属定制、西装工艺、环保品质---真正的好窗帘”已成为如鱼得水窗帘的代名词。

如鱼得水拥有数百家全国连锁门店，已由窗帘行业翘楚品牌，升级为精品软装营销模式，主打窗帘、墙布、墙背景等软装精品配套销售。具有强大的软装前后台团队、成熟的产品供应链和服务终端的运营体系。

#### 产品优势：

如鱼得水具有强大的研发及整合能力，设计领先，更新快，采用“策划+内容+爆款+四季+速配”的研产销模式。产品定位“时尚、舒适、有品位”。

#### 营销系统：

行业内超强营销服务体系之一，总部职能完善，以商学院为首，“手把手教，以战代练”的培训体系：导购精英班、移动商学院、试营业驻店项目、单店销售爆破项目、单店建团队A/B项目、门店分层管理、星级评定等服务体系，强力赋能终端门店。

**智能工具：**

3D设计系统+实景照片系统+自动报价系统+OMS订单系统，让整体软装体验好卖简单。

**智能工厂：**

行业内率先导入窗帘智能柔性生产线，交期成倍缩短，品质再次提升，为客户提供高性价比的产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ryds-471522.html>