

IngersollRand英格索兰

英格索兰创始于1871年美国，世界知名空压机制造商，英格索兰的产品组合涵盖诸多领域，包括空气压缩机、泵、鼓风机、流体管理、装载、动力工具和物料吊装系统等，在工业、能源、医疗等众多领域提供关键和创新的产品与服务

品牌简介

英格索兰（纽约证券交易所代码：IR）通过创造舒适、可持续发展及高效的环境来全面改善生活质量。英格索兰的员工和旗下品牌：Club Car®、英格索兰（Ingersoll Rand®）、冷王（Thermo King®）和特灵（Trane®）共同致力于改善民用住宅和楼宇建筑的空气品质及舒适度，运输和保护食品及易腐品安全，并提高工业领域的生产率和效率。英格索兰公司2013年的年销售额为120亿美元，该公司的愿景是建设一个持续进步、基业长青的世界。

英格索兰是一个全球性的多元化工业公司，英格索兰创始于1871年，近年来，公司已逐步转型为拥有众多品牌产品的制造型企业，服务于全球不同领域的客户，并改变了以往对资本投入要求较高的重型机械制造业务模式。目前，英格索兰全球共有11大战略业务单元，且在全球各个主要区域均设有运营机构。

纵观全球宏观形势，英格索兰已做好准备应对全球人口日益密集和资源更加稀缺的挑战。英格索兰相信，卓越绩效的公司将是基业长青的。公司将可持续发展作为支持公司核心战略的基本要素，三大核心战略包括：依托创新、服务和新兴市场取得业务增长，大力推广卓越运营，并构建与时俱进、丰富多元和兼容并蓄的企业文化。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ingersol-304829.html>