

拉法基

由原拉法基集团与豪瑞集团于2015年7月合并成立，旗下拥有ACC、骨料工业公司、Ambuja Cements、Disensa、凡士通建筑产品公司、Geocycle、豪瑞和拉法基等品牌

品牌简介

拉法基豪瑞集团（瑞士苏黎世证券交易所和巴黎泛欧证券交易所代码：LHN）由原拉法基集团（始建于1833年）与豪瑞集团（始建于1912年）于2015年7月合并成立，于2021年7月8日更名为豪瑞集团。作为全球建材行业的领军企业以及财富500强企业，豪瑞旗下有全球值得信赖的诸多建筑行业品牌，包括ACC、骨料工业公司、Ambuja Cements、Disensa、凡士通建筑产品公司、Geocycle、豪瑞和拉法基。豪瑞拥有70个市场和4个业务部门：水泥、预拌混凝土、骨料和解决方案及产品，拥有70,000名员工。

豪瑞的使命就是为人类和地球推动进步。作为创新及可持续建筑解决方案全球领导者，豪瑞正打造绿色低碳的城市，建设创新智能的基础设施，提高人们的生活水平。

豪瑞拥有业内较大的研发机构，落地于法国里昂，此外还有5个地区中心，300名专业研究人员，拥有超过1500个专利。也与世界上40个领先的学术机构和上百家初创企业合作，以取得突破，并且一直保持在可持续建筑发展的前沿。豪瑞正在推动数字化和自动化。通过3D打印、ORIS可持续道路建设数字平台等技术引领行业的发展。

豪瑞中国

进入中国逾20年的时间，豪瑞在绿色建材领域取得了长足的发展。目前豪瑞在中国拥有两家关联公司—豪瑞（四川）企业管理公司和华新水泥。在中国的业务涵盖水泥、混凝土、骨料、环保、装备制造及工程、新型建筑材料、建筑材料解决方案等领域。豪瑞中国始终践行绿色、低碳高质量发展之路，助力行业达成碳达峰和碳中和的目标。

公司产品质量卓越，旗下“拉法基”“Ductal®”已成为行业知名品牌之一，得到了客户及社会各界的认可。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lfj-481134.html>