

爱君

始于2000年，家政服务知名品牌，以中高端家庭和外籍人士为主要服务对象的家政公司

品牌简介

爱君家政2000年源于上海，2006年推出品牌家政—全国连锁的经营模式，立志成为中国具有品牌影响力的家政服务企业。

发展至今，爱君家政在上海地区拥有50多家直营店，全国各地西至拉萨、北到东北、南有广州，遍布全国4个直辖市、30个省及自治区共计近600家分店连锁，形成全国家政服务连锁品牌效应，目标争取2020年达到全国1000家。

爱君市场定位中高端客户群，运用现代化管理，真正实现家政服务业的市场化和盈利性。爱君秉承多元化、规模化和品牌化的发展策略，欲将连锁经营真正实现产业化。官网www.51baomu.net，新增用户服务需求和网上选人功能，实现全国家政O2O全网化，点击量已超过5000万次，逐渐通过爱君官方微博、微信平台、手机APP等方式整合全国家政市场资源，实现了在线全国爱君家政服务员近50万名。

爱君重金开发ERP家政管理软件，完善连锁店管理。引进蒙台梭利的入户早教模式，让品牌家政更具优势。建立家政全国免费4000-121314呼叫中心，无缝整合全国爱君分店连锁资源。让“爱君人”携手并肩，同舟共济，团结一致，在中国现代家政业闯出自己的新天地。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/aj-336473.html>