

常宝CHANGBAO

始建于1958年，国内颇具影响力的无缝钢管制造商，主要产品涵盖油气开采用管、电站锅炉用管、工程机械用管以及其他细分市场特殊用管

品牌简介

江苏常宝钢管股份有限公司是一家专业从事各种专用无缝钢管的制造服务商，是石油油井管和小口径合金高压锅炉管的制造企业，主要产品为油气开采用管、电站锅炉用管、工程机械用管以及其他细分市场特殊用管，产品广泛出口欧美、中东、独联体、东南亚和非洲等多个国家和地区，是中国石油销售总公司“能源一号网”会员单位和锅炉业三大龙头企业的A级供应商。

公司始建于1958年，2008年2月2日整体变更设立为股份有限公司，2010年9月21日在深圳证券交易所发行上市，股票代码002478。公司从事于各种专用无缝钢管的研发、制造和服务，产品主要应用于油气开采、电站锅炉、机械加工等能源和机械行业。多年来，公司品牌价值、劳动生产率及盈利水平一直处于行业前列。

公司地处长三角发达地区的江苏常州市，毗邻沪宁高速公路和京杭大运河，与南京和上海等距相望，有铁路专用线通往沪宁铁路，交通十分便利。现有在册员工约2000人，其中专业工程技术人员400多人，占地面积80余万平方米。

公司技术装备优良，产能优势明显。建成5条轧管生产线、8条管螺纹加工生产线、2条U型管生产线。公司无缝钢管年产能力75万吨，包括油井管50万吨，锅炉管20万吨（其中HRSG超长管4万吨，U型管1万吨），工程机械及其他专用管用管5万吨。

公司检测手段齐全，工艺技术完备。配备了检测和实验设备，包括德国GE联合探伤设备、多套水压机、德国进口直读光谱仪、蔡司研究级金相显微镜、蔡司扫描电镜、牛津能谱仪、海克斯康高精度三坐标仪，冲击实验机、电液式实验机等各类检测设备。

公司作为能源及机械行业的装备制造企业，正在积极探索工业4.0，深入开展和摸索平台战略，力争实现制造业与互联网的深度融合。公司将积极运用互联网思维，创新现有管理模式，增加公司对客户的服务内容，提高客户粘性；将积极研究提高产线智能化水平的新工艺新方法，进一步降低成本，提高管理效率。

作为一家上市公众企业，公司在努力提升自身价值的同时，也积极为客户与供应商创造价值，努力实现公司、员工、股东、社会以及相关利益方共同的价值平台。公司努力成为一家机制灵活、运作规范、品牌彰显、综合优势突出、业绩不断提升的公众公司。

未来，公司将紧紧围绕企业的愿景和使命，紧跟国际钢管技术发展趋势，参与全球分工，坚定实施“小而美”的发展战略，以业绩为导向进行流程再造，深入推进精益管理，培育工匠精神和工程师文化，推动产品和市场转型，多方位打造常宝品牌，努力实现健康、可持续、有特色地发展，力争成为一家特色鲜明、精益笃行、绩效前列的专用管材制造服务商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cbchangb-500052.html>