

## 海瓷

山东海瓷文化股份有限公司以工艺美术品创意、创作与销售为主营业务，涵盖文化艺术培训、文化旅游服务、书画经营、艺术品展览等内容。

山东海瓷文化股份有限公司的战略目标是：打造文化健康领域的优势品牌。

山东海瓷文化股份有限公司座落在渤海之滨的无棣县城，区域浓厚的儒家文化、孙子文化、吴氏家族文化及宽广的海洋文化为“海瓷艺术”文化的产业化发展奠定了坚实的基础。

山东海瓷文化股份有限公司以陶瓷艺术工艺创新为基础，实现了“化贝壳为海瓷，化海瓷为艺术”的二次跨越。“钙质瓷的釉中彩手绘生产工艺方法”获得国家发明专利。

山东海瓷文化股份有限公司立足于文化艺术的推广，也注重于艺术体验的普及和培训。2014年推出的“艺术瓷生活化”的经营方向，开展“海瓷艺术”手绘及陶艺培训，在成都、北京、青岛、济南等地设立了手绘体验基地，将艺术瓷创作的工艺融入了生活瓷的个性加工，陶瓷知识培训及手工体验进入了课堂，深受中小学及艺术爱好者的欢迎和赞扬。

山东海瓷文化股份有限公司在产品经营上追求“产品艺术化、环境情趣化、生活健康化”，推出的“海瓷艺术生活馆”、“手绘体验中心”、“商场专柜”等实体店面向三级以上城市广泛布点，同时设立网上“海瓷商城”和“天猫、京东”电子商务平台，推行线上线下融合发展，线上推广、下单，线下体验、消费。“海瓷坊”微营销开展个性定制，体验推广也已成为公司经营的新渠道、新模式。

山东海瓷文化股份有限公司与“山东艺术学院、山东工艺美术学院、国

家画院、清华大学、河北工业大学”等院校达成了战略合作，与全国数百位艺术家保持业务联系及年度合作创作计划，十余所大学在公司设立了教学实习基地。公司依托外智资源和广泛合作平台基础上，培训和建立自己专业的创意创新人才队伍，围绕“快乐文化、健康体验”的经营理念、继续做大做强工艺美术生活品的创意及制造销售，延伸手工艺培训及特色文化旅游等文化产业板块，真正实现打造文化健康领域优势品牌的战略目标。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hc-840022.html>