

中国联通

中国联通是2009年在原中国网通和原中国联通的基础上合并组建而成，拥有覆盖全国、通达世界的现代通信网络和全球客户服务体系，主要经营固定通信业务、移动通信业务、国内、国际通信设施服务业务、数据通信业务、网络接入业务、各类电信增值业务与通信信息业务相关的系统集成业务等

品牌简介

中国联合网络通信集团有限公司（简称“中国联通”）于2009年1月6日由原中国网通和原中国联通合并重组而成，公司在国内31个省（自治区、直辖市）和境外多个国家和地区设有分支机构，以及130多个境外业务接入点，拥有覆盖全国、通达世界的现代通信网络和全球客户服务体系，主要经营固定通信业务，移动通信业务，国内、国际通信设施服务业务，数据通信业务，网络接入业务，各类电信增值业务，与通信信息业务相关的系统集成业务等。目前，用户规模达到4.6亿。

中国联通是一家整体进行混合所有制改革试点的中央企业。公司在2021年《财富》世界500强中位列第260位。作为支撑党政军系统、各行各业、广大人民群众的基础通信企业，中国联通在国民经济中具有基础性、支柱性、战略性、先导性的基本功能与地位作用，具有技术密集、全程全网、规模经济、服务经济社会与民生的特征与属性。

近年来，中国联通坚持以政治建设为统领，坚决贯彻党中央决策部署。2021年，中国联通全面承接新时代赋予的新使命，将“十四五”公司发展的定位明确为“数字信息基础设施运营服务国家队、网络强国数字中国智慧社会建设主力军、数字技术融合创新排头兵”。公司战略升级为“强基固本、守正创新、融合开放”，更加突出强网络之基、固服务之本

，练好“基本功”；更加突出守网络化之正，拓数字化、智能化之新，打好“组合拳”；更加突出要素融合、市场融通，与合作伙伴一起打好“团体赛”。在新定位新战略下，中国联通将全面发力数字经济主航道，将“大联接、大计算、大数据、大应用、大安全”作为主责主业，实现发展动力、路径和方式的全方位转型升级，开辟新发展空间、融入新发展格局。

为坚定不移做强做优做大国有资本，迈向具有全球竞争力的世界一流企业，中国联通坚决践行国家使命，全面建设广度、厚度、深度行业一流的智能化综合性数字信息基础设施，为经济社会发展畅通信息大动脉、构筑数字新底座；坚决落实网络强国战略，服务数字中国、智慧社会建设，把握数字化、网络化、智能化方向，以技术领先、高度集成的“全覆盖、全在线、全云化、绿色化、一站式”数字化服务，助力千行百业“上云用数赋智”新发展；坚决实施创新驱动，聚焦核心技术，聚焦关键应用，融合创新，把中国联通打造成科技创新型企业，实现数字技术高水平自立自强，成为国家战略科技力量的重要组成部分。

中国联通坚决扛起央企社会责任，争当赋能社会经济转型的“新引擎”。公司充分发挥大数据和通信网络技术优势，促进数字经济发展和信息消费升级，助力经济发展新旧动能转换，切实增强广大用户对信息通信服务的满意度和获得感，让全社会进一步享受到信息通信发展带来的新成果。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zglt-346932.html>