

长城世家

成立于1996年，主要从事各式中高档创意工艺、日用陶瓷的研发、制造和销售，自行开发设计出各式艺术陶瓷产品上万种，申报国家专利品种近百项，其中“宫廷式特种工艺瓷系列产品”和“镶嵌式抗菌陶瓷编制工艺制品”获得火炬计划项目证书

品牌简介

广东文化长城集团股份有限公司位于素有“中国瓷都”之称的历史文化名城——广东潮州。公司成立于1996年，创业之初主要从事各式中高档创意工艺、日用陶瓷的研发、制造和销售，2010年6月25日在深圳证券交易所创业板成功挂牌上市（股票简称：文化长城；股票代码：300089），成为优先在创业板上市的创意艺术陶瓷企业。近年来，公司在保持陶瓷主业持续稳定发展的基础上，大力拓展教育领域，形成“陶瓷+教育”双主业的战略发展模式，力争在职业教育板块取得长足发展。

文化长城自创办以来，一直发展陶瓷业务板块，以出口业务为主，始终坚持“绿色环保，科技创新，文化创意”的经营理念，采用信息化技术，将创意资源、工艺技术资源、市场营销资源有效整合，以精湛的工艺技术提升产品品质，推动国内艺术陶瓷行业的产业升级。目前，公司拥有各类专业人才组成的研发团队近百人，自行开发设计出各式艺术陶瓷产品上万种，申报国家专利品种近百项。拥有现代化生产厂房、办公楼、设计创作中心、现代化的科研仪器，智能化生产线设备等，大型艺术陶瓷展厅10000多平方米，陶瓷藏品达数万件。产品畅销欧美、亚非等世界60多个国家和地区，与国外多个经销商建立稳定合作关系，使企业的创新能力不断提高。

同时，公司通过整合世界优秀创意文化元素，加速实现产品升级，提升

品牌的国内外影响力。公司分别与泰迪珍藏、施华洛世奇等国际品牌建立战略合作。借助“泰迪珍藏”品牌影响力，将泰迪熊趣味形象、温馨有爱的文化融入到陶瓷产品设计中，创新传统陶瓷行业，抢占陶瓷市场先机。

随着公司的业务发展和行业变化，公司在发展陶瓷业务板块的同时也开始关注文化产业，明确提出了未来长城发展规划：以新兴文化产业发展带动传统陶瓷文化产业发展，将传统文化领域与新兴文化产业进行融合，并以此为基础大力发展：教育、新媒体、艺术品和创意设计服务、互联网、互联网新兴技术等文化产业集团。自2015年以来，公司先后收购、投资了一系列的教育项目（包括联讯教育、智游臻龙、慧科教育和英盛网等）。针对教育板块，公司更提出了“长城教育·改变命运”的理念，大力发展职业教育，以改革人才培养机制和模式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zcsj-430828.html>