

玉泉

创于1958年，高淳陶瓷旗下品牌，其高档骨质瓷享有盛誉，在日用陶瓷和高技术陶瓷领域颇具影响力的陶瓷企业

品牌简介

高淳陶瓷近靠秀山东侧的古刹“玉泉寺”，寺后峻岭盘旋，飞泉清冽，久旱不枯。

高淳四宝之一的白牡丹便盛开在风景秀丽的花山麓的玉泉寺中，1700多年过去了，白牡丹几经沧桑，名闻遐迩，引来无数的文人墨客，当地人将它视为花神祭拜。

忽然一声巨响，白牡丹随着袅袅升起的青烟化作一位仙女飘然而去，留下一片报答当地百姓的宝藏——焦宝石。

高陶人发现了焦宝石，秉水之灵动，开发出适应现代生活方式的炆器产品，机械强度高、热稳定性能好、含铅镉溶出量低，适应机械洗涤、高温蒸煮和微波加热等现代生活方式，且其造型敦厚庄重、美观大方、色泽如天然茶油玉色，釉面晶莹似一泓清泉，故取名“玉泉”牌，清清玉泉流出秀山也流向了五湖四海。

1980年打入国外市场以来，已累计向全球100多个国家出口12亿件。

半个世纪多的风雨经历，六十年的不断创新和匠心坚守，高淳陶瓷从一个名不见经传的小作坊，发展成为员工1800名、占地面积85万平方米陶瓷企业集团。

集团拥有20余家全资、控股子公司，业务范围涉及骨质瓷、炆器、高技术环保陶瓷、艺术陶瓷和陶瓷贴花纸等，成为我国技术装备先进，研发、设计、制造能力强，产品种类齐全、品牌影响力大的陶瓷企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yr-939843.html>