

天地润

1985年天地润珍珠有限公司成立于古老而美丽的诸暨市。诸暨也是古越文化的发祥地之一，西施的故里，古籍中有西施“母尝浴帛于石，明珠射体感而孕”的记载。诸暨的由来一开始就跟珍珠有关，诸暨即为珠玑的谐音。而珠玑在古代泛指珠宝，也正是珍珠别称。珍珠的璀璨、悠久的历史、天赐的物泽、动人的传说和独具特色的产业，诸暨将这三者结合得浑然天成，与天地润的诞生与发展天地合一，成为孕育戴亿来品牌的富饶土壤。

1998年公司成功注册天地润品牌，为经营已久的珍珠饰品事业开创了另一片新天地。在二十多年发展历程中，天地润品牌凭借优质的产品，经典时尚的设计风格，不断引进国内外专业的加工技术，与公司多年来自主创新的研发成果相结合的精致工艺。

如今，天地润品牌销售网络遍布全国，产品成功进驻一、二级城市主流商场，并在北京、上海等城市设立旗舰店，为天地润品牌的不断扩张奠定了坚实的基础。

品牌文化

在东西方美学中，珍珠都是一种寓意美好而珍贵的首饰。珍珠神秘而美丽的传说、悠久而传奇的历史，使她在几千年的传承中更添深厚历史底蕴和气质魅力。

天地润珍珠，传承、吸取苍穹万物天地精华孕育而生。她不同于精致闪亮的现代珠宝，而是集古典韵味与时尚气息于一身，让人们在美有了另一种定义和向往。她将天地精华滋泽世间女性，赋予她们出色的气质和风范，让女性特有的灵美盛情绽放。天地润品牌恰如其分的审美格调和对人性深度关怀，在珍珠文化的宝库中熠熠闪光，诠释了品牌独特的润

泽、奉献的文化内涵与情趣。

品牌定位

天地润品牌秉承天地之精华，诠释女性之美，满足现代人推崇时尚、追求真我的美丽梦想。品牌个性独特，品位高雅。天地润每款熠熠生辉的珍珠首饰，都是东方几千年珍珠文化与现代时尚珠宝文化结合的产物。主流产品价格1000-30000元，1000元以下产品为辅，设计线条流畅、珍珠光泽华而不腻。

产品风格

光华柔亮的珍珠与其他宝石不同，它无需雕琢，已经是一件漂亮夺目的珍贵珠宝饰物，令人爱不释手。天地润品牌以传承东方几千年的珍珠文化为底蕴，结合现代珠宝时尚艺术，以巧夺天工的精湛技术，经典的设计风格将珍珠特有的纯洁、典雅气质演绎。天地润品牌使珍珠独有的光芒，在不经意间呈现出时尚的魅力。充分演绎了天地润品牌定位于国际化的时尚经典的非凡风格。

品牌经营理念

天地润品牌以富有中国传统奉献、给予的深厚文化底蕴为核心，运用古典与现代元素相结合为创意理念，依托香港、深圳强大的资源和设计平台，凭借强大的品牌优势，采用标准的国际化运作，与各地珍珠批发客商合作开设连锁形象店等销售平台，为消费者提供优质、典雅的珍珠饰品和体贴入微的售后服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tdr-631770.html>