

军霞JX

成立于1973年，大型体育用品、健身器材供应商，主要产品覆盖跑步机/健身车/力量型训练器/群体活动器材等品种，产品畅销多个国家和地区

品牌简介

江苏康力源体育科技股份有限公司成立于1973年，自1989年起开始生产出口体育用品、健身器材，公司拥有两个现代化生产基地，建筑面积20万平方米。公司年产各类健身器材100万台，主要产品覆盖跑步机、健身车、力量型训练器、自由重量类训练器、室外路径、群体活动器材等七大系列700多个品种，产品不仅投放国内市场，更远销亚洲、欧洲、北美、中东的40多个友国和地区。

公司员工1100人，拥有各类技术人员200多人，其中高级职称的18人、中级职称的92人，外部专家10人，海外研发人员18人，技术力量十分雄厚。公司在欧美设立研发机构，在上海、北京、深圳建立了产品设计中心，公司与中科院合肥智能机械研究院、上海同济大学、北京航空航天大学建立了战略技术合作。每年开发新产品100多个品种，拥有200多项专利，掌握健身器材研发生产核心技术。公司拥有焊接机器人等高智能化技术装备480台套及ROHS试验化学成分分析、光谱分析、动静载实验室等业内1流的检测实验室。

公司坚持创新发展，积极参加全民健身运动。通过了笼式足球产品认证、多功能场地认证、全民健身路径产品认证、室内全民健身中心器材产品认证，形成了完整的全民健身全系列的产品体系，同时公司积极参与健身器材行业标准的制定工作，共创行业技术发展。

公司积极对接“互联网+”和“中国制造2025”，制定了建设中国康力源

、世界康力源宏伟目标；实施创新驱动、品牌驱动、文化驱动三大战略；从装备智能化、管理信息化、营销电商化、经营品牌化、制造服务化五个方面全面转型升级，使公司步入了创新发展、内涵扩张的新阶段。

在装备智能化方面，今年公司投资10200万元，按照发改委智能车间标准规范，与上海名匠智能系统有限公司联合开发的跑步机智能制造车间是健身器材行业健身器材智能制造车间。同时公司拥有激光切割机、焊接机器人、自动打包码垛线等智能化装备480台套及ROHS试验化学成分分析、光谱分析、动静载实验室等业内1流的检测实验室。为打造高质量的产品奠定了坚实的基础。

在管理信息化方面，公司的采购供应、仓储物流、生产排程、电商销售等已经全面采用ERP联网控制，年底智能车间的MES制造执行系统上线后，公司将全面实现建设“网上康力源”、“智慧工厂”的建设目标。

在经营品牌化方面，公司依托高新技术企业、认定企业技术中心等品牌优势，大力推进商业模式创新，重点做好“微笑曲线”的两端，即产品设计和市场营销两个环节，努力探索“康力源设计、制造、网上销售”的新模式。

在制造服务化方面，制定了“互联网+健身器材”开发计划，推进公司由制造业向制造服务业深度转型。公司正在开发新一代智慧健身系统，该系统通过蓝牙、WiFi和手机APP，把用户健身器材接入公司健身服务云平台，通过云平台，公司将向用户提供健身计划、健身教练、健身提醒等一系列一对一健身服务，今后公司将更多地通过健身服务实现产品增值和市场开发。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jxjx-969443.html>