

讯拓SUNT

SUNT讯拓是国内专注于从事研发、制造及销售键鼠等电脑外设产品为一体的、综合实力强大的高科技企业——深圳市天杰电子有限公司旗下的一个核心品牌，自2005年1月18日推出以来，始终秉持“使科技生活平民化”的品牌文化，始终立足于世界资讯前沿，牢牢把握科技新动态，以精益生产打造“高性价比”的产品及服务，立志于让所有消费者都能轻易享受资讯科技来改变生活的美好。

2008年10月，SUNT讯拓启用了新商标，四个英文字母用长城的图样设计连接，喻意讯拓与广大合作伙伴从事的SUNT讯拓事业是一项伟大而崇高的事业，需要彼此精诚合作、用心筑就；其颜色采用中国红，喻意SUNT讯拓的品牌拥有一支充满朝气与活力，充满开拓与创新力的优秀团队，喻意讯拓始终传承民族血脉与文化，以振兴民族事业为己任的历史使命。

SUNT讯拓独立拥有员工100多人，技术人员、管理人员、研发和销售人员近30多人，厂房面积近5万平方米（与新贵共用），拥有近30条循环全自动生产流水线（与新贵共用），讯拓依托天杰电子、新贵科技强大的研发、制造实力和优势资源背景，依靠品牌与产品的定位及文化魅力，已逐步在国内建立起了专业的电脑周边产品及应用消费电子产品通路，其星罗棋布的销售格局在全国30多个省市设立了销售总代，拥有了忠诚度极高的顾客与消费群体，成功向市场推出了多款经典产品。SUNT讯拓产品坚持创新，由初期上市的6款产品发展到今天的人品近60款涉及高中低端全系列的丰富产品线。

SUNT讯拓品牌定位适合民族特性，追求产品的性价比，以适应日益严格的市场竞争，保持SUNT讯拓的旺盛活力。

SUNT讯拓倡导“市场、质量、服务与品牌”的高标准经营理念，始终

坚信，品牌的永续成长，需要彼此建立信赖，而信赖需要彼此建立并保持坚定的信任，坚定的信任则需要彼此对合作与未来充满强大的信心，强大的信心则需要彼此对价值追求有统一的信念。讯拓践行“诚信敬业，精益管理，客户满意，互利共赢”的价值观，始终坚持，建立以诚信为基石的合作平台，以创新为驱动的成长拉力，以互利共赢为追求的战略愿景。

SUNT讯拓凭着自身的管理理念与经营理想、强大的研发实力与人才队伍、精益化的生产与质量管理水平，在未来更广阔的资讯天地间，立志将自身的品牌价值与文化向更深邃更高远的未来去无限拓展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xtsunt-571551.html>