

DonnaKaran

始于1985年美国，世界知名设计师同名品牌，其服饰的色彩/款式/结构比例等都有独到之处，尤为青年人所青睐

品牌简介

唐娜·凯伦（Donna Karan）是设计师同名品牌。唐娜·卡伦（Donna Karan）女士在1984年开始创业，立志“为现代人设计现代化服装”。

唐娜·凯伦（Donna Karan）基于对女性需求与愿望的直觉性理解，创造了一种从头到脚的“简洁七件”理念，并将其融入一种日晚互换式的套装。这在当时是一种革命性的理念。唐娜·凯伦（Donna Karan）的招牌设计是将体形、触感性延伸面料、开士米织物、皮革与金属做工的质感融合在一起，以黑色的底色完美结合。

黑色是唐娜·凯伦（Donna Karan）永远的主色调。唐娜·凯伦（Donna Karan）对黑色的钟爱体现在她追求舒适、讲究质感的设计理念上。从黑色紧身衣、黑色毛衣、黑色礼服长裙到黑色茶具，都可以看出唐娜·凯伦（Donna Karan）强烈的色彩倾向。黑色融合了唐娜·凯伦（Donna Karan）对于快节奏大都市生活的理解和感悟，也与她要创造出既朴实无华又高贵优雅的世界性时装的初衷相吻合。

唐娜·凯伦（Donna Karan）时装体现了男性与女性的豪华、性感、舒适与创造性演绎的极致，而唐娜·凯伦（Donna Karan）的二线品牌DKNY(即“Donna KaranNewYork”的简写)则诉诸于纽约所代表的国际风格。唐娜·凯伦（Donna Karan）将纽约独立自由的精神融入到DKNY的设计当中，逐渐演变成时装界国际都会风格的年轻化代表。唐娜·凯伦（Donna Karan）的DKNY以满足大众的工作生活需

要为设计目的，服饰的色彩、款式、结构比例等都有独到之处，尤为青年人所关爱。

唐娜·凯伦（Donna Karan）的品牌除了时装，还包括丝袜(hosiery)、眼镜(eyewear)、性感内衣(intimateapparel)等产品系列。

唐娜·凯伦（Donna Karan）男装系列也配备专用的饰物，其时尚性可见一斑。DKNY注重生活时尚，推出新颖的丽人系列，包括高品质香水、气派的家用饰物与豪华的床上用品等。

Donna KaranInternational在全球拥有80多家唐娜·凯伦（Donna Karan）与DKNY专卖店。2001年，DKNY公司被著名的奢侈品集团LVMH以2.43亿美元价格收购。

唐娜·凯伦（Donna Karan）始终注重与顾客保持开放性对话，公司定期出版各种有关时尚的书籍，举办艺术展览会并创办半年刊《女性对女性》，唐娜·凯伦（Donna Karan）通过这些渠道与顾客进行直接对话。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/donnakar-930807.html>