

## BESTBUY百思买

创立于1966年，北美地区知名零售品牌，全球较大的家用电器和电子产品的零售和分销及服务集团，产品涵盖家电、计算机、数码等板块，目前在墨西哥、加拿大设有分店

### 品牌简介

Bestbuy（百思买）成立于1966年，是一家来自美国的消费电子零售商，目前在墨西哥、加拿大设有分店。曾在中国和欧洲也设有分公司，但已经分别于2011年和2012年退出。全球共有超过1150间店铺，并在美国的机场、购物中心内设有超过100间以上的“Best Buy Express”无人自助商店。

Bestbuy主要营销消费电子、家居办公用品、电器、娱乐软件及其相关服务。Bestbuy百思买集团包括了Bestbuy零售、未来商场公司、Magnolia Hi-Fi、热线娱乐公司、Future Shop以及五星电器。

Bestbuy的经营特点：

1.业务模式单一，采取不断降低成本：Bestbuy百思买创立了新型的业态模式：大型家电专业店+连锁经营，商品采用仓储式成列或者是样品成列。这样既可以汇集众多品牌还可以方便消费者的购买、降低经营成本。

2.服务和在线交易是制胜的法宝：打开Bestbuy百思买，消费者可以轻松找到各种各样商品的购买指南；Bestbuy百思买导购员不进行推广工作，只有当消费者需要的时候他们才出现。

3.自建并购双向扩张：Bestbuy百思买采用自建+并购两种发展方式，多店铺发展使得商圈较快扩大，从而使销售额增加。

4.与供应商关系紧密：Bestbuy百思买采用先付款后拿货的形式，把经营风险放在自己身上，使得供应商、消费者和自身三者之间实现共赢的局面。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bestbuyb-973377.html>