

## 乐可可ROCOCO

〔冰冰凉，心飞扬〕。近年来，这句经典的广告语一直在世界的流火日夜中传颂，一个前沿而至爽至HIGH哨饮〔帝国〕的箴言，它属于ROCOCO，一个全球销量大、口感细腻，令上帝也心动的冰淇淋产销帝国。

ROCOCO美国风味冰淇淋，无糖无脂、绿色健康、美容养颜。它不仅是时尚男女的爱，同时也是大众消费群体夏天消暑解渴的休闲食品。ROCOCO美国风味冰淇淋，已经远远出离了吃的境界，在炎炎夏日里为世界营造出一派〔浪漫街头，突破渴望〕的景致。

**浪漫街头，突破渴望——ROCOCO！**

辉煌之路 实力磨练的信誉和荣誉

1996年，乐可可国际控股集团在美国纽约成立，原始注册资金为1000万美元，是一个集餐饮、食品、机械、电子、网络服务等为一体多行业跨国公司；

2003年，乐可可与中国营养协会、中国烘焙食品糖制品工业协会、中国烹饪协会、国际连锁经营协会等专业管理机构及食品企业结成了良好的合作关系。

2006年，乐可可《无糖无脂冰淇淋粉》通过美国国家食品药品监督管理局《FDA质量认证》，并已正式获得中国国家发明专利，专利号：200510005199.8。

2007年，乐可可经过国家商务部严格审批，正式成为中华人民共和国商务部特许经营备案企业，这标志着乐可可冰淇淋连锁经营的合法化。

2008年，乐可可研发的椰果冰淇淋，椰果高营养奶果已正式通过国家专利局正式审批，并获得发明专利权，专利号分别为：200810180612.8  
200810180611.3

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lkkrococ-349652.html>