

Rakuten乐天

创立于1997年日本，全球知名度较高较的网上购物商城，日本大型电子商店街"乐天市场"经营者，业务涉及证券、职业棒球队、旅游网站等的大型跨国集团

品牌简介

在日语中，Rakuten代表“乐观主义”。这一理念占据公司的品牌核心。“Walk Together”表达了公司支持个人、企业和社会去实现自身梦想，共同建设一个更好、更光明未来的决心。乐天集团旗下有电子商务(EC)、金融科技、数位内容以及电信等超过70种的服务并有近14亿的使用者遍布全球。而公司利用乐天会员的制度做为中心将这些服务相互串起，创造出公司独有的「乐天生态圈」。

乐天株式会社 (Rakuten)，是日本较大电子商店街“乐天市场”经营者，2006年使用者超过1800万人，此外也经营“Infoseek”等许多不同业务的网站。

日本乐天市场 (Rakuten) 是乐天株式会社旗下的B2B2C购物平台，是日本较大电子商店街。其所属的乐天株式会社JASDAQ上市公司，创立于1997年，是日本经团会员，日本Rakuten通过一系列积极并购，目前旗下产业包含乐天银行、证券公司、职业棒球队、旅游网站等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rakutenl-412767.html>