

亲亲

始于1991年，由香港欣欣食品有限公司和扬州食品制造总厂等单位合资建立，国内颇具实力的方便食品制造商，产品涵盖八宝粥/桂圆莲子粥/红豆粥/乳酸菌饮品等系列

品牌简介

坐落于千年历史名城的扬州欣欣食品有限公司创立于1991年，由香港欣欣食品有限公司和扬州食品制造总厂等单位合资建立。投资总额170万美元，占地15亩，厂房面积1万多平方米。

公司生产的“亲亲八宝粥”采用原料生装罐，保存营养，贴近自然，给传统的食品文化注入新的活力，同时也开创了大陆罐装方便粥的新纪元。然而任何一个新鲜事物被人接受总是很难，“亲亲”刚起步时年销售额只有85万元，“亲亲人”用了三年时间深耕市场，终于在1995年的春天“一飞冲天”，企业发展从此进入高速成长时期。

2008年投资4500万元在广陵区食品产业园创建占地50亩的新厂区，建成拥有年产4亿罐的全自动生产线，生产能力和产品质量得到大幅度的提升。走过多年的“亲亲”，已经具备完善的质量管理体系，完整的组织机构，健全的销售网络，成为扬州市食品行业中的知名企业。

公司不断研发创新，构建成粥和饮料两大系列产品体系，品牌从“亲亲”扩大到“亲亲家园”、“粥福”、“吴老爷”、“MissQ”等。

粥类产品有甜、咸两个系列，其中甜粥有八宝粥、桂圆莲子粥、黑米粥、无糖八宝粥、燕麦粥等十五款产品；咸粥有香菇鸡肉粥、皮蛋瘦肉粥和素菜粥三款产品；甜、咸口味适合不同消费人群的食用，真正做到了

老、中、青、少皆宜。

以粗粮为原料的红豆汁、玉米汁，营养美味；以传统工艺制成的酸梅汤，消食解暑；以牛奶发酵而成的乳酸菌饮品，改善消化功能。

回望过去，从一个蹒跚学步的孩童到如今而立之年的青年，亲亲肩负着更多的社会责任，从资助困难学生，到捐赠医用轮椅，从赞助体育赛事，到参与体育竞赛，多年来从未停息，还将延续。

“亲亲”一路走来，以她一贯的韧性，抓基础、抓研发、抓产品质量和市场开发，积蓄力量负重前行。亲亲人有信心和决心，把大写的亲亲铸成百年品牌。我们相信，风沙过后始见金，亲亲的明天一定会更好。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rr-137113.html>