

## 中油

成立于1946年，国内知名的能源服务商，专注于石油与天然气探勘/开发/炼制/输储与销售，以及石油化学原料生产和供应的综合型企业

### 品牌简介

中油公司主要业务范围包括石油与天然气的探勘、开发、炼制、输储与销售，以及石油化学原料的生产供应，业务设施分布全台。中油2007年更名为台湾中油股份有限公司（简称中油），继续保留中油名称、商标及CPC英文名称，以拓展国际业务、强化根留台湾理念及延续中油多年来所累积宝贵商誉。

为充分掌握及稳定油源，中油多年来积极进行国外合作探勘，触角遍及美洲、亚太及非洲等地，目前在厄瓜多、印尼、委内瑞拉、澳洲、美国、肯亚、利比亚与查德等国家共计13处矿区合作探勘，并与中国海洋石油总公司积极推动两岸探勘合作。中油现有高雄、桃园及大林等3座炼油厂，所炼制的原油几乎全数仰赖进口，主要来自中东地区，油品则以供应国内市场为优先，而外销市场主要为日、韩、香港、菲律宾、新、马、纽、澳、中国大陆、美国及中东等地，未来仍将持续开发外销市场，增进公司整体效益。

中油着手推动林园石化厂「三轻更新投资计划」，藉由制程汰旧换新提高产量，以缩小南部地区石化原料供给缺口。另为进行石化上中下游垂直整合，中油与石化业者合资成立「国光石化科技股份有限公司」，期带领国内石化产业根留台湾，促进整体经济发展，并创造就业机会，该计划并经行政院项目核定为国家重大投资计划。

台湾油品市场竞争激烈，加油站落实精致服务，推动顾客关系管理，并

推出卡片自助式加油，提供多元服务。另基于天然气具有无污染且安全方便之特性，在「能源多元化」之政策目标下，兴建永安及台中2座液化天然气（LNG）接收站，透过全台完整输储系统，充分供应台湾天然气市场。

近年中国大陆、东南亚等地区因经济发展带动需求，已成为国际油公司争相布局之重镇。未来中油将持续强化国内营销通路，并发展海外代掺及多角贸易业务。在液化石油气方面，中油为国内主要供应商，肩负充分供应国内民生所需的任务，将发挥质量优势并充分运用全台完善输储系统与经销网络，稳固国内市场并拓展外销通路，以创造获利。另为推广油气双燃料车，增设加气站，以改善都会区空气质量。在溶剂化学品方面，提升产品质量，专注于新产品与新业务开发，拓展越南及大陆等市场，跨足生技领域，推出价格合理且高质量的生技产品。

为巩固经营优势，厚植竞争实力，中油除积极进行上游探勘、更新炼制结构、拓展营销通路及规划石化上中下游垂直整合外。更配合公司营运规划，透过探采及炼制两研究所进行新能源开发等前瞻性研究，并持续研发新产品，开创新事业，迈向永续经营，持续为台湾民众提供质量的洁净能源，以成为安全、干净、具有竞争力的国际能源公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zy-48384.html>